# 第56期 決算データ分析資料

## 平成30年（2018）12月期
## 第1四半期

5月8日竣工　プラネット埼玉 （埼玉県幸手市）

トラスコ中山株式会社

平成30年（2018）5月8日発表

執行役員　経営企画部長　中井　一雄
広報IR課長　木村　好希
広報IR課　吉見　今日子

〒105-0004

東京都港区新橋四丁目28番1号
トラスコ　フィオリートビル10F

TEL：03-3433-9840　FAX：03-3433-9881

E-mail：info@trusco.co.jp

# ― 資料目次 ―

## 第56期　平成30年(2018)12月期　第1四半期


■トラスコ中山について
P1　会社概要

A■全社経営実績
P2　①経営成績
P3　②平成30年(2018)12月期　全社月次売上高推移
　　／1日当たり売上高

B■販売実績
P4　①販売ルート別月次推移表
P5　②販売ルート別売上高
P6　③ファクトリールート ブロック別売上高・構成比・
　　業種別売上高
P7　④eビジネスルート売上高推移・オレンジコマース
　　連携数推移
P8　⑤ホームセンタールート得意先上位10社取引高
P9　⑥商品分類別　売上実績
P10⑦プライベート・ブランド(PB)商品の売上実績

C■取組み状況
P11①新規取扱商品売上高・在庫アイテム及びヒット率・
　　販売口座数の推移
P12②システム稼働状況

D■財務等実績
P13 ①財務諸表
P14 ②販売費・一般管理費
P15 ③設備投資等の状況

E■今期以降の計画
P16 ①中期経営計画

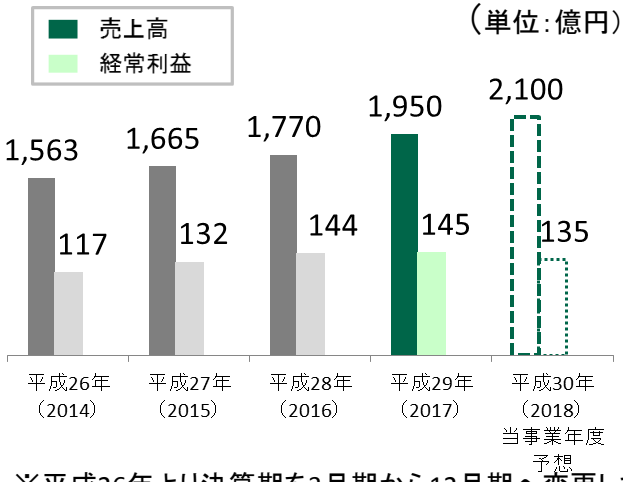
■参考資料■
P17 ①株式情報
P18 ②業界での指数比較
P19 ③平成30年(2018)12月期　四半期毎の実績・予想
P20 ④会社データ
P21 ⑤ユーザー別販売ルート
P22 ⑥当社売上高指数・鉱工業生産指数
P23 ⑦第56期第1四半期トピックス

# ◇会社概要◇

| | |
|---|---|
| 創業 | 昭和34年（1959）5月15日 |
| 代表者 | 中山　哲也 |
| 本社事務所 | 東京本社（東京都港区・本店登記）<br>大阪本社（大阪市西区） |
| 事業所数 | 99か所　本社2か所、支店75か所、<br>物流センター17か所、ストックセンター5か所 |
| 資本金 | 50億2,237万円 |
| 証券取引所 | 東証一部（証券コード：9830） |
| 従業員数 | 2,729名（社員1,632名、パート1,097名） |
| 格付状況 | A （株式会社格付投資情報センター） |
| 事業内容 | 機械工具、物流機器、環境安全用品をはじめとしたプロツール（工場用副資材）の卸売業及び自社ブランドTRUSCOの企画開発 |

平成30年（2018）4月1日現在

## ➢売上高・経常利益　12か月換算実績




※平成26年より決算期を3月期から12月期へ変更しています。平成26年度は過去の実績を1～12月に換算した参考値です。

## ➢ビジネスフロー

| 仕入先様 | 当社　（卸売業） | 主な販売店様　5,337社 | ターゲット市場（主なユーザー様） |
|---|---|---|---|
| メーカー 2,326社（海外メーカー166社） | ファクトリールート | 機械工具商・溶接材料商・管材商・伝導機商・電材商・梱包資材商 | 製造業・建設関連業 |
| | eビジネスルート | ネット通販企業など | 製造業・一般消費者 |
| | ホームセンタールート | ホームセンター・プロショップ・家電量販店 | 屋外作業関連・一般消費者 |
| | 海外向け販売 | 海外ディーラー・海外子会社 | 海外製造業 |

# A−① 経営成績

| | 平成29年（2017）12月期 第1四半期 | 構成比 | 平成30年（2018）12月期 第1四半期 | 構成比 | 前年同期比 | 予算（百万円）【】構成比 | 予算対比 増減額（百万円） | 予算対比 予算比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 494億18百万円 | − | **529億26百万円** | − | ＋7.1% | 52,418 | +507 | +1.0% |
| 売上総利益 | 105億88百万円 | 21.4% | 113億24百万円 | 21.4% | ＋7.0% | 11,225【21.4%】 | +98 | +0.9% |
| 販売費及び一般管理費 | 65億72百万円 | 13.3% | 74億69百万円 | 14.1% | ＋13.6% ※1 | 7,244【13.8%】 | +225 | +3.1% |
| 営業利益 | 40億15百万円 | 8.1% | 38億54百万円 | 7.3% | △4.0% | 3,981【7.6%】 | △126 | △3.2% |
| 経常利益 | 40億59百万円 | 8.2% | **39億00百万円** | 7.4% | △3.9% | 4,044【7.7%】 | △143 | △3.6% |
| 四半期純利益 | 27億72百万円 | 5.6% | **26億38百万円** | 5.0% | △4.8% | 2,690【5.1%】 | △51 | △1.9% |
| PB売上高 | 102億57百万円 | 20.8% | 107億34百万円 | 20.3% | ＋4.6% | 10,852【20.7%】 | △117 | △1.1% |
| 1株当たり四半期純利益 | 42円05銭 | − | 40円02銭 | − | △2円03銭 | 40円80銭 | △78銭 | − |

販管費内訳はP14

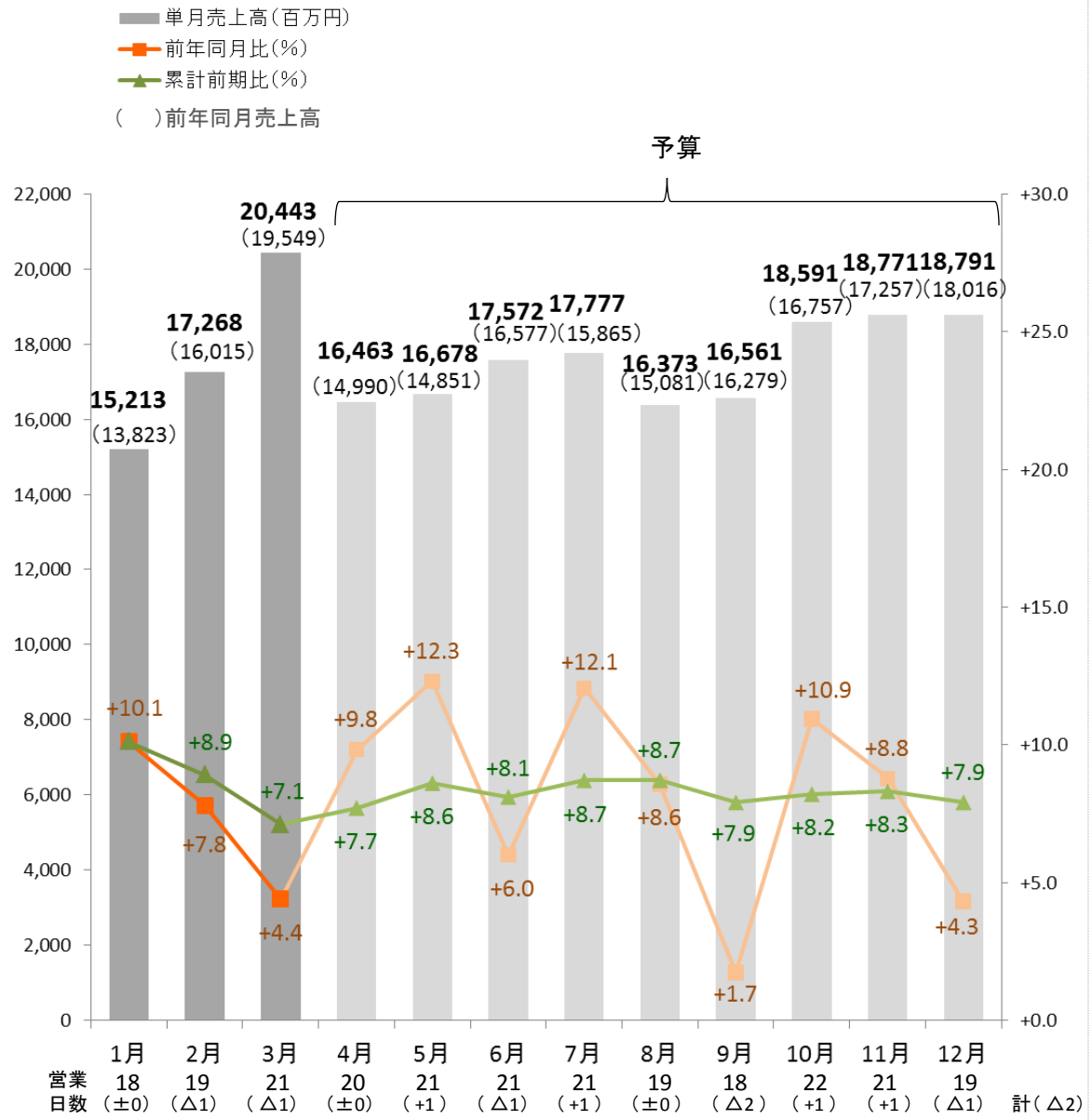
PB商品詳細はP10

※1 ①従業員の増加とベースアップなどによる給料及び賞与の増加、それに伴う福利厚生費の増加 ②売上拡大に伴う出荷量の増加や一部の値上げ、庸車の増便などによる運賃荷造費の増加 ③価償却費の増加 などにより、販売費及び一般管理費は前年同期比+13.6%

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

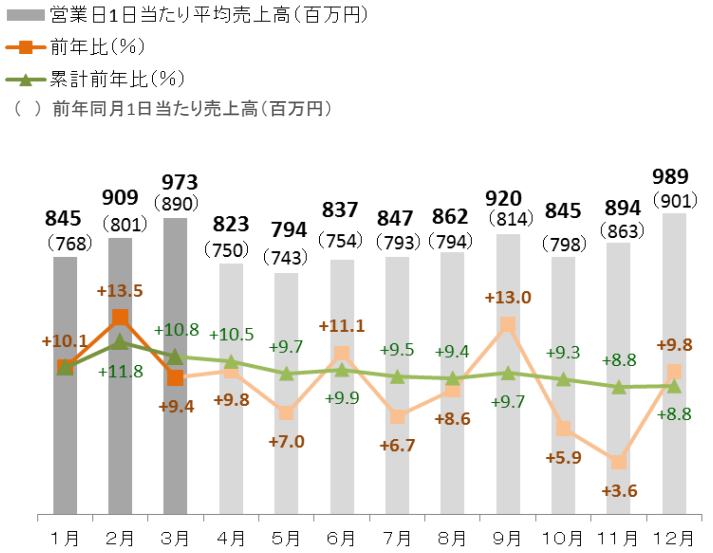
# A-② 平成30年(2018)12月期 全社月次売上高推移／1日当たり売上高

## ▌全社合計




## ▌全社1日当たり平均売上高推移

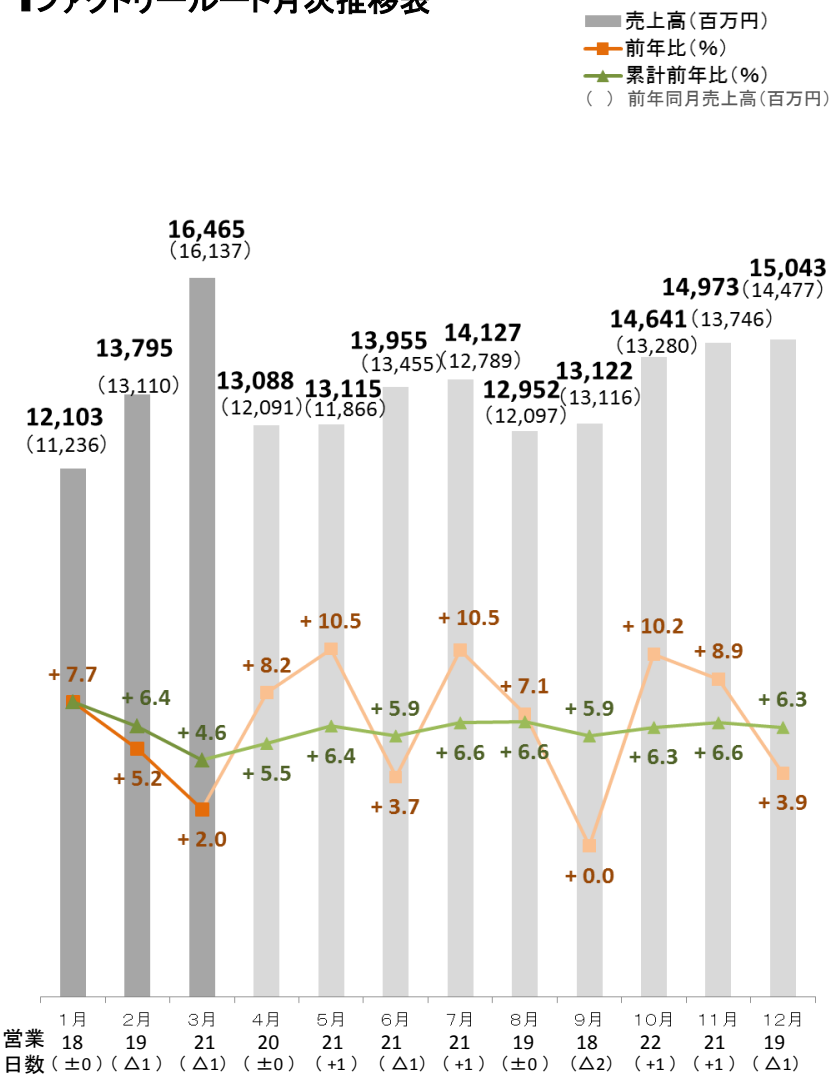
製造現場で使用されている消耗品はコンスタントに注文されるため、当社の売上高は営業日数の増減により影響を受けます。
また、企業の決算月である3月・12月は売上高が大きい繁忙期となっています。



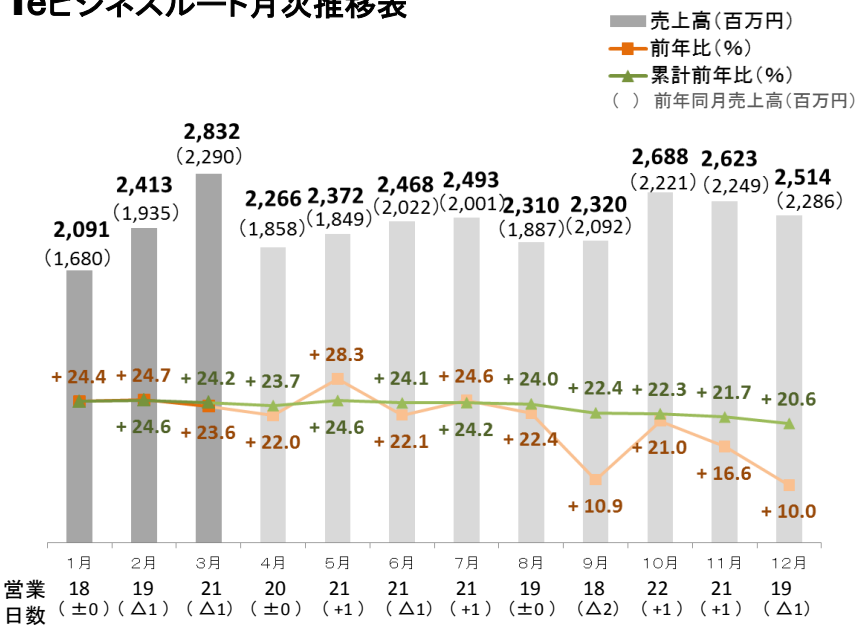

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# B-① 販売ルート別月次推移表

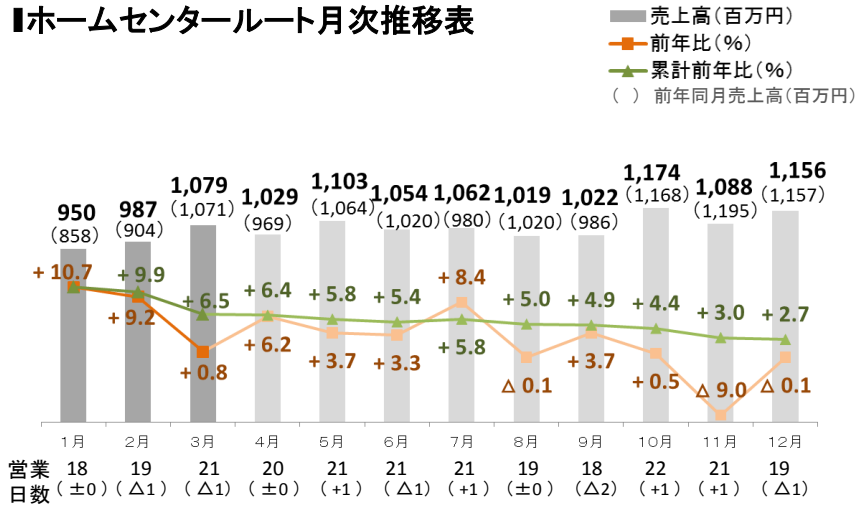
## ファクトリールート月次推移表




## eビジネスルート月次推移表




## ホームセンタールート月次推移表




©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# B-② 販売ルート別売上高

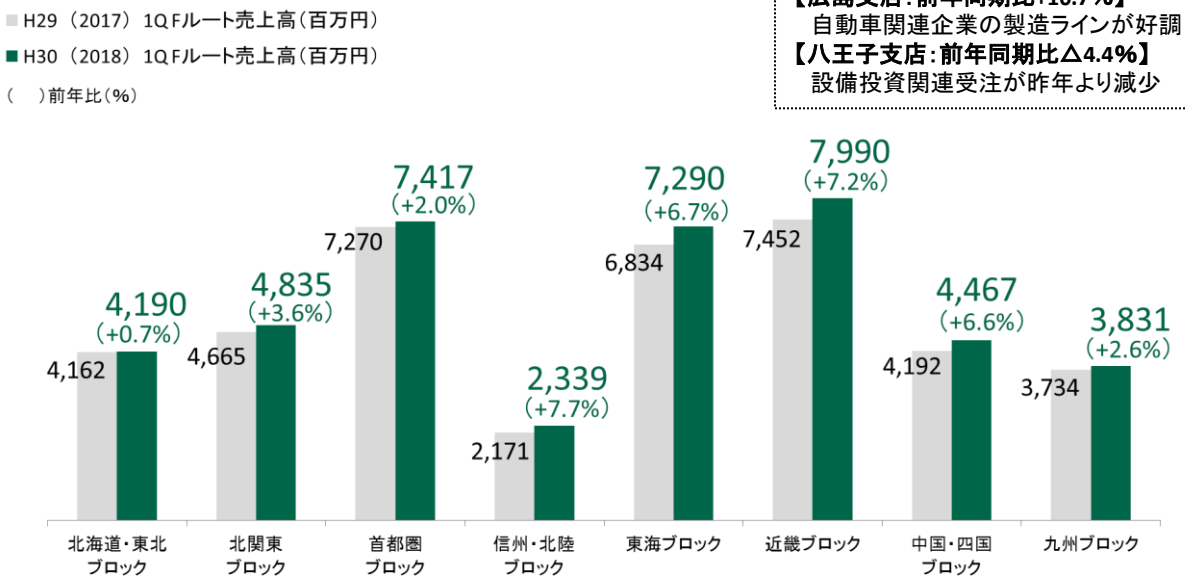
■販売ルート別売上高

| 販売ルート | 平成29年(2017)12月期 第1四半期 | | 平成30年(2018)12月期 第1四半期 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 売上高 | | 売上総利益率 | | 売上高(百万円) | |
| | 売上高 | 売上総利益率 | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 | 予算 | 予算比 |
| ファクトリールート | 404億85百万円 | 21.1% | 423億64百万円 | +4.6% | 21.0% | △ 0.1 | 42,379 | △0.0% |
| eビジネスルート | 59億06百万円 | 25.3% | 73億37百万円 | +24.2% | 25.2% | △ 0.1 | 6,942 | +5.7% |
| ホームセンタールート | 28億34百万円 | 17.5% | 30億17百万円 | +6.5% | 17.9% | + 0.4 | 2,888 | +4.5% |
| その他(海外など) | 1億91百万円 | 19.2% | 2億07百万円 | +8.1% | 19.1% | △ 0.1 | 208 | △0.5% |
| 全社合計 | 494億18百万円 | 21.4% | 529億26百万円 | +7.1% | 21.4% | + 0.0 | 52,418 | +1.0% |

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

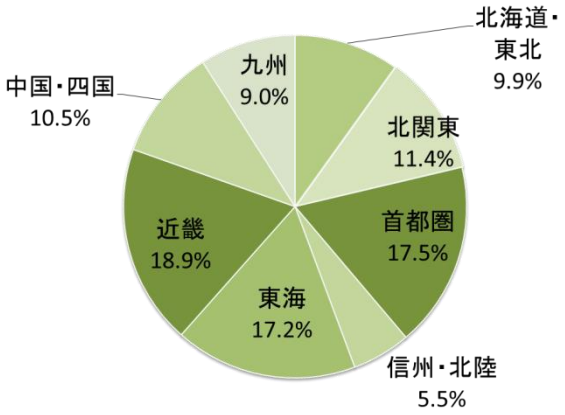
# B-③ ファクトリールート ブロック別売上高・構成比・業種別売上高

## ▌ファクトリールート ブロック別売上高




**【鹿島支店：前年同期比+22.0%】**
鉄鋼関連企業が好調
**【広島支店：前年同期比+10.7%】**
自動車関連企業の製造ラインが好調
**【八王子支店：前年同期比△4.4%】**
設備投資関連受注が昨年より減少

## ▌ファクトリールートブロック別 売上高構成比




## ▌ファクトリールート業種別売上高

| 販売ルート | 平成29年（2017）12月期 第1四半期 売上高 | 平成29年（2017）12月期 第1四半期 売上総利益率 | 平成30年（2018）12月期 第1四半期 売上高 実績 | 売上高 前年同期比 | 売上総利益率 実績 | 売上総利益率 前年同期比 | 売上高（百万円） 予算 | 売上高（百万円） 予算比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 機械工具商 | 212億23百万円 | 21.2% | 224億58百万円 | +5.8% | 20.8% | △ 0.4 | 22,441 | +0.1% |
| 溶接材料商 | 57億30百万円 | 21.4% | 59億19百万円 | +3.3% | 21.7% | + 0.3 | 6,093 | △2.9% |
| その他製造業関連（理化学・伝導機・梱包材商など） | 66億53百万円 | 20.3% | 68億40百万円 | +2.8% | 20.5% | + 0.2 | 6,824 | +0.2% |
| 建設関連 | 68億77百万円 | 21.5% | 71億44百万円 | +3.9% | 21.5% | + 0.0 | 7,019 | +1.8% |
| ファクトリールート合計 | 404億85百万円 | 21.1% | 423億64百万円 | +4.6% | 21.0% | △ 0.1 | 42,379 | △0.0% |

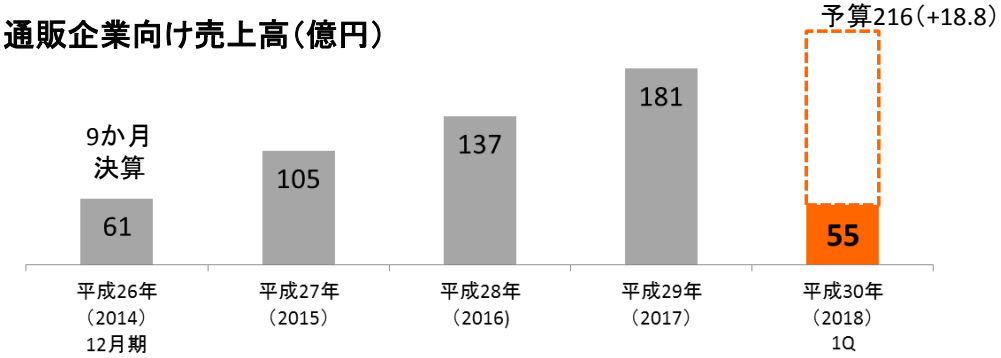
©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# B-④ eビジネスルート売上高推移・オレンジコマース連携数推移

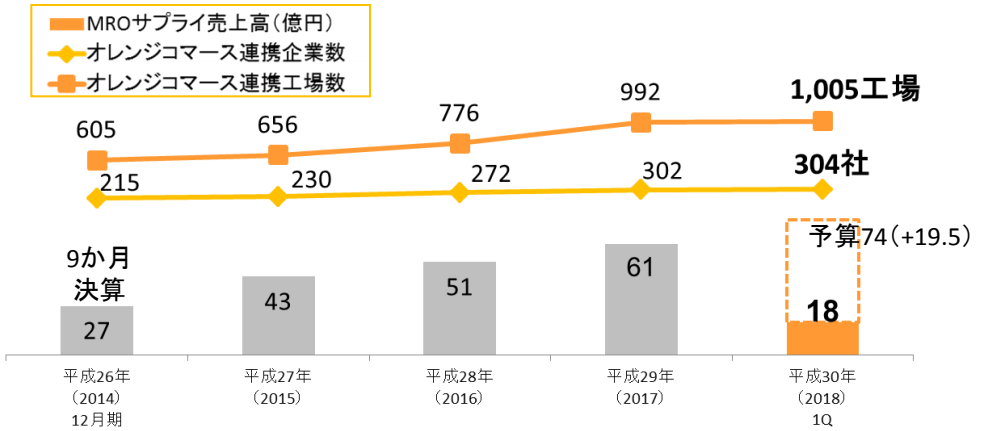
## eビジネスルート売上高

| 販売ルート | 平成30年（2018）12月期 第1四半期 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 売上高 | | 売上総利益率 | |
| | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 |
| 通販企業向け | 55億11百万円 | +29.0% | 24.4% | + 0.2 |
| オレンジコマース連携企業向け（電子購買） | 18億25百万円 | +11.7% | 27.6% | △ 0.6 |
| eビジネスルート合計 | 73億37百万円 | +24.2% | 25.2% | △ 0.1 |

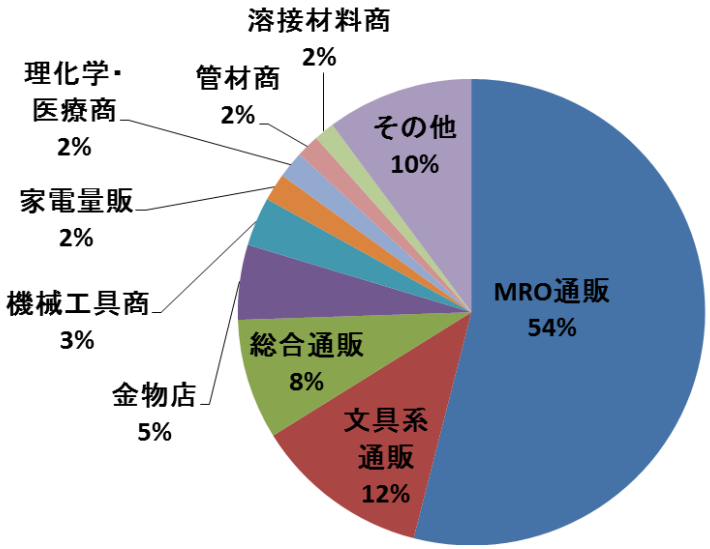
## 通販企業向け売上高（億円）




## オレンジコマース（電子購買）連携数推移

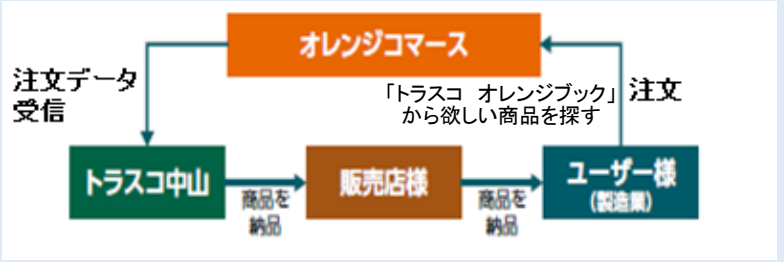



## 通販企業向け売上高　業種別売上高比率




## ※電子購買とは

ユーザー様が仕入原価の低減や業務の効率化を目的として、購買の一連の流れをインターネット（システム）を利用して管理する方式。大手ユーザー様を中心に利用されています。




ユーザー様の購買システムとトラスコ中山のシステムを連携し物流は販売店様との三者間で行います。

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# B-⑤ ホームセンタールート得意先上位10社　取引高

プロツールの卸売業として、当社が得意とするプロツールの販売に特化し、ホームセンター各社にプロツール売場の提案を積極的に行っています。
今後は、プロショップ・資材館のあるホームセンターを強化し、当社総合力をもって商品販売を行っていきます。

## ▮ホームセンター得意先別売上高

単位：百万円、％

| 順位 | 得意先名 | | 平成29年（2017）12月期 第1四半期 | 平成30年（2018）12月期 第1四半期 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ㈱ナフコ | | 359 | 371 | + 3.5 |
| 2 | DCM　ホダカ㈱（プロショップ） | ※ | 306 | 362 | + 18.3 |
| 3 | ロイヤルHC㈱ | | 319 | 327 | + 2.4 |
| 4 | DCMホーマック㈱ | ※ | 305 | 286 | △ 6.0 |
| 5 | DCMカーマ㈱ | ※ | 301 | 258 | △ 14.4 |
| 6 | コーナン商事㈱ | | 228 | 253 | + 10.9 |
| 7 | ㈱島忠 | | 155 | 162 | + 4.0 |
| 8 | DCMダイキ㈱ | ※ | 157 | 142 | △ 9.6 |
| 9 | ㈱ケーヨー | ※ | － | 130 | － |
| 10 | ㈱コメリ | | 102 | 120 | + 17.6 |
| 10社合計 | | | 2,236 | 2,415 | + 8.0 |
| HCルート売上合計 | | | 2,834 | 3,017 | + 6.5 |
| 10社のルート売上占有率 | | | 78.9 | 80.0 | |

各企業名の敬称を省略しております。

平成19年（2007）より実施しているお取引正常化について

①採算割れ取引の中止
②新規開店、周年セール等、限度を超えた特別協賛の中止
③当社が販売していない商品に対する人的応援のお断り

以上により、第43期　平成18年（2006）売上高 219億円が約100億円に落ち込みましたが、当社は売上が落ちても正しいルールに基づいた取引を行っています。

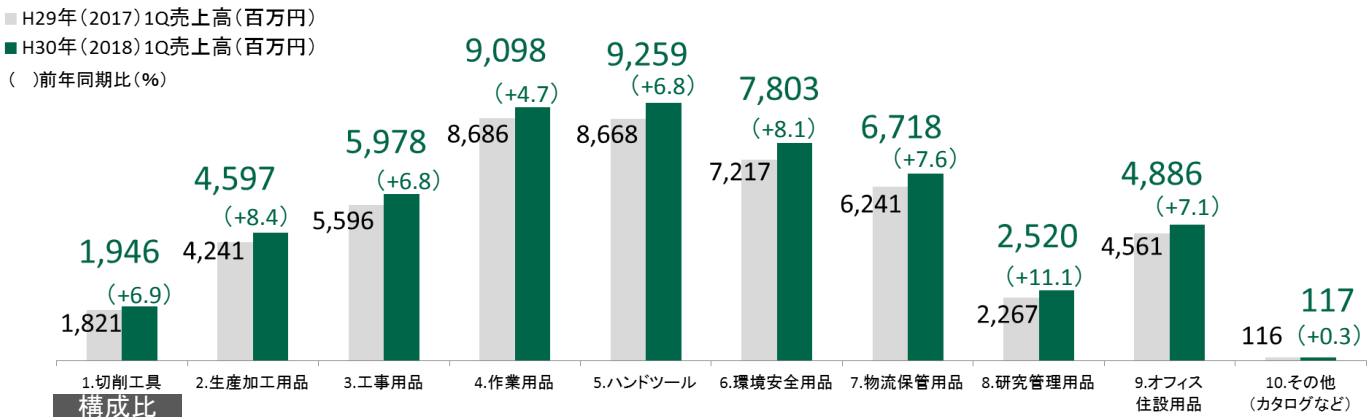
※DCM ホールディングス
合計：1,180百万円（前年同期比+10.2%）
【DCMホーマック㈱、DCMカーマ㈱、ホダカ㈱、DCMダイキ㈱、DCMくろがねや㈱、㈱ホーマックニコット、㈱ケーヨー、DCMサンワ㈱】

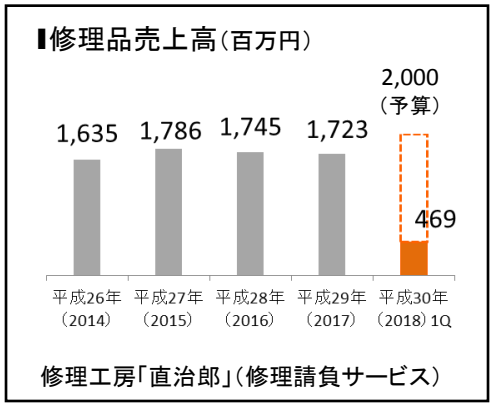
広報IR課にて作成した参考値です。

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# B-⑥ 商品分類別 売上実績

## ▌大分類別売上高グラフと中分類内訳




| 商品分類(大分類) | 中分類 | 全社売上高 | 構成比 | 前年同期比 | 粗利率 | 商品分類(大分類) | 中分類 | 全社売上高 | 構成比 | 前年同期比 | 粗利率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.切削工具 3.7 | 切削工具 | 942 | 1.8 | +9.3 | 9.7 | 6.環境安全用品 14.7 | 保護具 | 3,933 | 7.4 | +9.1 | 25.2 |
| | 穴あけ・ネジきり工具 | 1,004 | 1.9 | +4.7 | 21.9 | | 安全用品 | 2,082 | 3.9 | +4.3 | 26.1 |
| 2.生産加工用品 8.7 | 測定計測 | 2,280 | 4.3 | +6.6 | 16.7 | | 環境改善用品 | 417 | 0.8 | +8.8 | 20.4 |
| | メカトロニクス | 878 | 1.7 | +7.7 | 15.5 | | 冷暖房用品 | 701 | 1.3 | +25.1 | 14.8 |
| | 工作機工具 | 638 | 1.2 | +8.8 | 20.9 | | 防災・防犯用品 | 218 | 0.4 | +0.2 | 19.7 |
| | 電動機械 | 801 | 1.5 | +14.3 | 10.4 | | 物置・エクステリア用品 | 449 | 0.8 | △0.3 | 14.3 |
| 3.工事用品 11.3 | 油圧工具 | 511 | 1.0 | +5.1 | 11.6 | 7.物流保管用品 12.7 | 荷役用品 | 1,727 | 3.3 | +11.0 | 17.6 |
| | ポンプ | 878 | 1.7 | +9.4 | 15.4 | | コンベヤ | 348 | 0.7 | +10.4 | 15.0 |
| | 溶接用品 | 536 | 1.0 | +6.5 | 18.0 | | 運搬用品 | 2,671 | 5.0 | +8.5 | 22.4 |
| | 塗装・内装用品 | 496 | 0.9 | △0.1 | 23.7 | | コンテナ・容器 | 932 | 1.8 | +0.8 | 31.1 |
| | 土木建築 | 451 | 0.9 | +12.7 | 13.8 | | スチール棚 | 1,038 | 2.0 | +5.7 | 26.4 |
| | はしご・脚立 | 796 | 1.5 | +4.2 | 22.3 | 8.研究管理用品 4.8 | ツールワゴン | 300 | 0.6 | +4.1 | 28.7 |
| | 配管・電設資材 | 799 | 1.5 | +10.7 | 23.3 | | 保管・管理用品 | 380 | 0.7 | +8.4 | 31.3 |
| | 部品・金物・建築資材 | 1,508 | 2.8 | +6.3 | 28.2 | | 作業台 | 424 | 0.8 | +10.0 | 26.3 |
| 4.作業用品 17.2 | 切断用品 | 312 | 0.6 | △7.5 | 22.9 | | ステンレス用品 | 502 | 0.9 | +13.3 | 17.7 |
| | 研削・研磨用品 | 1,690 | 3.2 | +3.8 | 24.2 | | 研究開発関連用品 | 912 | 1.7 | +14.3 | 17.1 |
| | 化学製品 | 4,271 | 8.1 | +5.1 | 23.1 | 9.オフィス住設用品 9.2 | 清掃用品 | 1,402 | 2.6 | +4.7 | 21.8 |
| | 工場雑貨 | 853 | 1.6 | +3.4 | 15.5 | | 文具用品 | 414 | 0.8 | +10.5 | 18.8 |
| | 梱包結束用品 | 1,241 | 2.3 | +12.1 | 30.0 | | オフィス雑貨 | 533 | 1.0 | +9.0 | 28.0 |
| | キャスター | 728 | 1.4 | +1.1 | 18.1 | | 電化製品 | 924 | 1.7 | +11.7 | 23.6 |
| 5.ハンドツール 17.5 | 電動工具・用品 | 2,540 | 4.8 | +5.9 | 15.1 | | OA事務用機器 | 402 | 0.8 | +8.9 | 26.5 |
| | 空圧工具用品 | 1,648 | 3.1 | +7.8 | 18.6 | | 事務用家具 | 1,134 | 2.1 | +5.0 | 24.6 |
| | 手作業工具 | 4,623 | 8.7 | +7.3 | 21.8 | | インテリア用品 | 74 | 0.1 | △5.9 | 20.6 |
| | 工具箱 | 446 | 0.8 | +3.6 | 31.2 | 10.その他 0.2 | 全体 | 117 | 0.2 | +0.3 | 15.2 |
| | | | | | | 合計 | | 52,926 | 100.0 | +7.1 | 21.4 |

(単位:百万円、%)

1.梱包結束用品では特にeビジネスルート、ホームセンタールートにおいて販売が好調
2.保護具では手袋やマスクなどの継続した取扱商品拡大により、全てのルートで堅調に売上高が増加
3.冷暖房用品ではファクトリールート、eビジネスルートにおいて、ストーブなど冬期の季節商品販売が好調
4.荷役用品／運搬用品では、設備投資関連需要を堅調に獲得し、全てのルートで売上高が増加

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# B-⑦ プライベート・ブランド（PB）商品の売上実績

## ▌PB分類別売上高の主な内訳

※その他ルートは除く　　単位：百万円

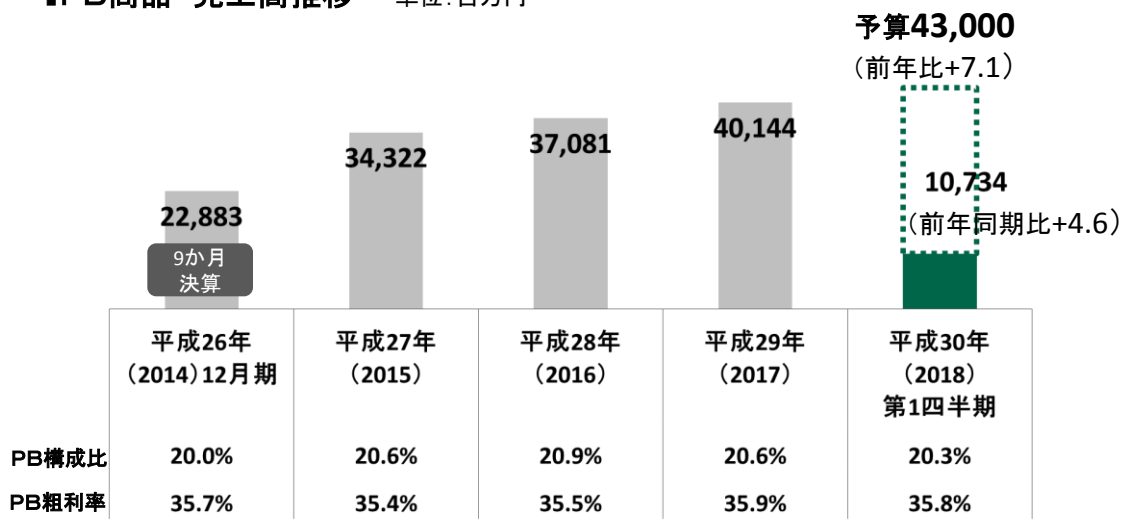
| | 全体 | | ファクトリー | | eビジネス | | ホームセンター | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 構成比 20.3%<br>粗利率 35.8% | | 構成比 20.1%<br>粗利率 35.9% | | 構成比 26.2%<br>粗利率 36.4% | | 構成比 7.1%<br>粗利率 29.8% | |
| | 売上高 | 前年同期比 | 売上高 | 前年同期比 | 売上高 | 前年同期比 | 売上高 | 前年同期比 |
| **合計** | **10,734** | **+4.6%** | **8,530** | **+1.4%** | **1,924** | **+22.2%** | **214** | **+0.5%** |
| 切削工具 | 174 | +6.6% | 130 | +4.1% | 26 | +24.7% | 15 | +1.5% |
| 生産加工用品 | 374 | +1.5% | 294 | △0.7% | 69 | +14.1% | 5 | +9.0% |
| 工事用品 | 872 | +3.0% | 686 | +0.7% | 165 | +13.3% | 15 | +2.6% |
| 作業用品 | 1,806 | +3.9% | 1,504 | +1.3% | 274 | +21.8% | 16 | △6.6% |
| ハンドツール | 1,162 | +4.0% | 895 | +0.3% | 218 | +19.0% | 33 | +4.6% |
| 環境安全用品 | 1,520 | +5.1% | 1,225 | +3.1% | 270 | +15.6% | 20 | △0.6% |
| 物流保管用品 | 2,775 | +5.0% | 2,163 | +1.1% | 497 | +28.2% | 103 | +0.3% |
| 研究管理用品 | 985 | +5.4% | 804 | +0.3% | 171 | +35.8% | 0 | △11.1% |
| オフィス住設用品 | 1,062 | +6.6% | 825 | +2.8% | 230 | +21.7% | 1 | △23.0% |
| その他 | 0 | － | 0 | － | 0 | － | 0 | － |

TRUSCO PRO TOOL

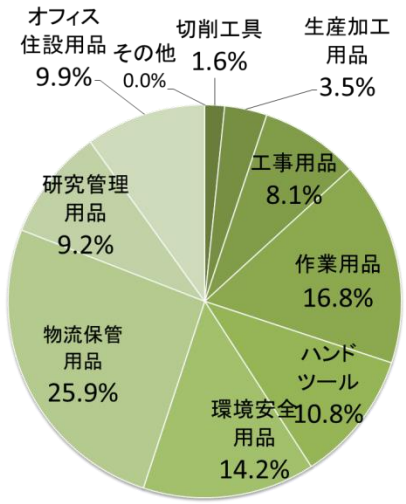
▌プライベート・ブランド（PB）商品について
年間約3,000アイテムの新規商品を投入している自社企画開発商品。
ナショナル・ブランド商品に比べ利益率が高く、売上高構成比は20.3%を占めています。

## ▌PB商品　売上高推移

単位：百万円



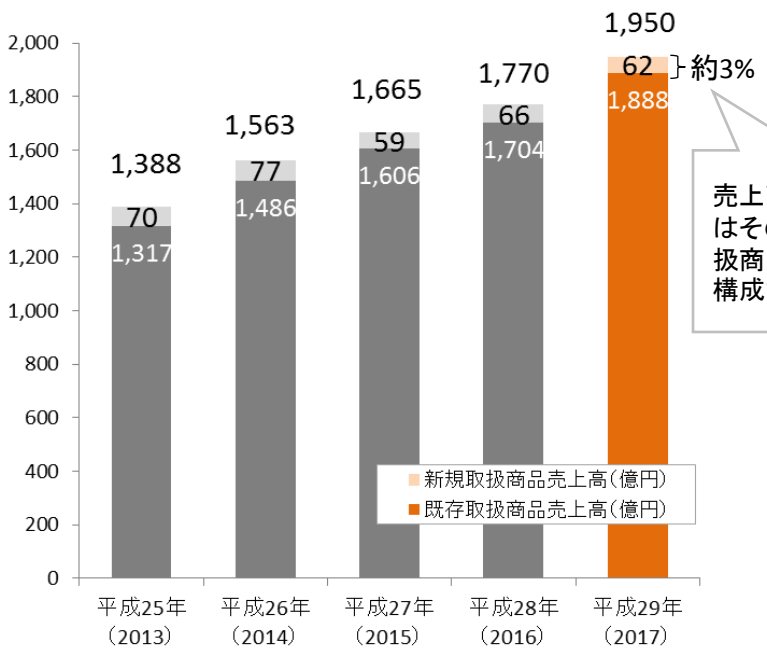

## ▌PB売上構成比




©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

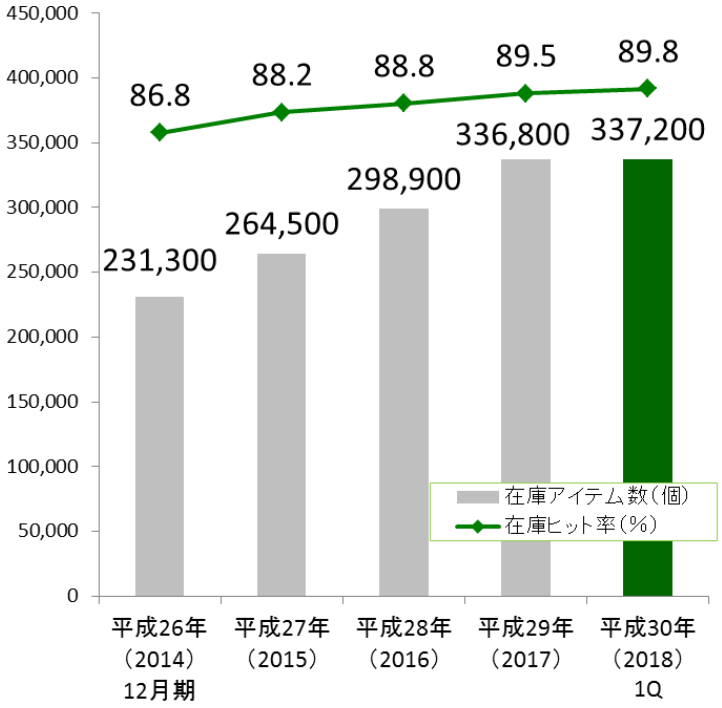
# C-① 新規掲載商品売上高・在庫アイテム数及びヒット率・販売口座数の推移

## 1、全社売上高における トラスコ オレンジブック新規取扱商品　売上高推移

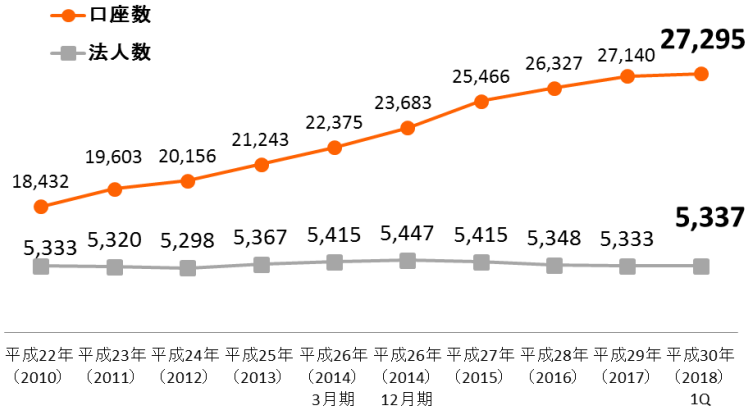



売上高のうち約3%はその年の新規取扱商品の売上高で構成されています。

## 2、在庫アイテム数及び在庫ヒット率の推移




## 3、販売口座数の推移




1、平成26年（2014）に決算期を3月期から12月期へ変更しています。
平成26年度は過去の実績を12月期に換算した参考値です。

2、在庫ヒット率＝在庫から出荷した商品の行数÷全注文行数
当初の目標であった90%をほぼ達成しました。

3、取引法人数は減少傾向にありますが、売上増加のポイントである口座数は順調に増え続けています。
［参考］抹消法人数は年間100社程度です。

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# C-② システム稼働状況

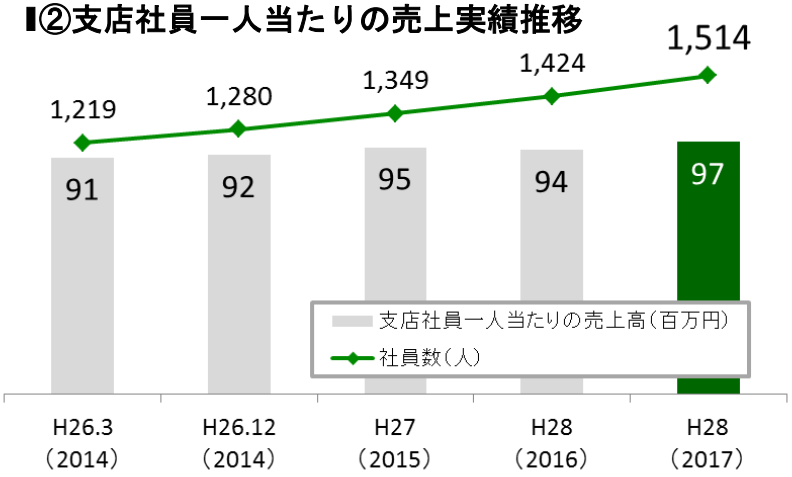
## ▮①システム受注（FAX-OCR含む）実績

【ご参考】 3月末累計　照会行数：ドットクル約710件/日、WEBアクセス数約79,200件/日

| 受注実績 | 受注行数（行） | 行数占有率 | 占有率 前年同期比 | 受注金額（百万円） | 金額占有率 | 占有率 前年同期比 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **トラスコ オレンジブック.Com**<br>（販売店様、ユーザー様用）インターネット受発注 | 3,506,320 | 44.1% | +1.7 | 22,399 | 42.3% | +2.6 |
| **トラスコEDI**<br>販売店様発注システムとのデータ連携 | 1,197,647 | 15.1% | +27.8 | 4,869 | 9.2% | +27.7 |
| **DOTKUL （ドットクル）**<br>FAX-OCR | 120,196 | 1.5% | △28.3 | 561 | 1.1% | ※ △29.8 |
| **オレンジコマース**<br>ユーザー様購買システムとの連携 | 128,713 | 1.6% | ※ △1.5 | 787 | 1.5% | △2.2 |
| **EOS**<br>ホームセンター電子発注システム | 1,529,411 | 19.2% | +19.6 | 2,718 | 5.1% | +8.8 |
| 計 | 6,482,287 | **81.5%** | +8.7 | 31,336 | 59.2% | +5.4 |

※トラスコEDIへの移管が要因です。

## ▮②支店社員一人当たりの売上実績推移




※実績数値は、販管費（物流・本社部署人件費など）を加味した、支店社員一人当たりの売上高

**システム受注化に伴う、業務効率の改善**

①全社システム受注率81.5%
全ルートの受注行数のうち80%以上のご注文がシステムからの自動受注による売上高。

②支店社員一人あたりの売上高約97百万円
1日の平均残業時間はおよそ1時間。

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# D-① 財務諸表

## ▮セグメント情報等

単位：百万円、％ 、（ ）前年同期比

| | | 平成30年（2018）12月期 第1四半期 | |
|---|---|---|---|
| | | 売上高 | 経常利益 |
| 報告セグメント | ファクトリールート | 42,364 (+4.6) | 3,117 (△7.3) |
| | eビジネスルート | 7,337 (+24.2) | 805 (+19.6) |
| | ホームセンタールート | 3,017 (+6.5) | △50 (前年実績△12) |
| | 計 | 52,718 (+7.1) | 3,872 (△3.8) |
| その他（海外販売課） | | 207 (+8.1) | △18 (前年実績△4百万円) |
| 合計 | | 52,926 (+7.1) | 3,854 (△4.1) |
| 調整額 | | － | 46 |
| 財務諸表計上額 | | 52,926 (+7.1) | 3,900 (△3.9) |

1、「その他」セグメントには、報告セグメントに含まれない海外販売等の事業セグメントを含んでいます。

2、経常利益の調整額46百万円は、各報告セグメントに帰属しない利益が含まれています。

※調整額・・・賃貸物件の賃貸収入等

## ▮貸借対照表

平成30年（2018）3月31日現在
単位：百万円、％、（ ）前事業年度比

| 資産 | 負債・資本 |
|---|---|
| 流動資産 70,504 (+1.0) | 流動負債 23,886 (+11.5) |
| | 固定負債 12,253 (+0) |
| 固定資産 80,584 (+3.9) 内、有形固定資産 70,277 (+3.6) | 純資産 114,948 (+1.1) 自己資本比率 76.1% |
| 総資産 151,089 (+2.5) | |

## ▮キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

| | 平成30年（2018）12月期 第1四半期 |
|---|---|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 2,818 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △3,240 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △1,285 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | △0.7 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | △1,708 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 10,412 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 8,704 |

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# D-② 販売費・一般管理費

## ■販売費及び一般管理費の主な内訳

単位：百万円、%

| | | 平成29年（2017）12月期 第1四半期 | 平成30年（2018）12月期 第1四半期 | 増減額 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 運賃及び荷造費 | 1,106 | 1,292 | 186 | +16.9 |
| 2 | 広告宣伝費 | 128 | 216 | 88 | +68.7 |
| 3 | 販売促進費 | 94 | 168 | 73 | +77.6 |
| 4 | 車両費 | 45 | 54 | 8 | +18.0 |
| 5 | 役員報酬 | 85 | 95 | 9 | +10.7 |
| 6 | 給与及び賞与 | 2,071 | 2,349 | 277 | +13.4 |
| 7 | 賞与引当金繰入額 | 781 | 757 | △23 | △ 3.0 |
| 8 | 福利厚生費 | 483 | 525 | 41 | +8.6 |
| 9 | 交際費 | 12 | 14 | 1 | +12.6 |
| 10 | 旅費及び交通費 | 116 | 129 | 12 | +11.1 |
| 11 | 通信費 | 65 | 82 | 17 | +26.2 |
| 12 | 支払手数料 | 312 | 370 | 57 | +18.5 |
| 13 | 消耗品費 | 152 | 156 | 3 | +2.6 |
| 14 | 水道光熱費 | 63 | 78 | 15 | +23.7 |
| 15 | 租税公課 | 248 | 231 | △16 | △ 6.7 |
| 16 | 減価償却費 | 626 | 680 | 53 | +8.6 |
| 17 | 借地借家料 | 71 | 156 | 84 | +118.2 |
| 18 | その他 | 105 | 110 | 4 | +4.6 |
| 計 | | 6,572 | 7,469 | 896 | +13.6 |

## ～主な増減要因～

- ・売上増加の影響 （約100百万円）
- ・路線便の値上の影響（路線便 約55百万円）
- ・傭車（契約配達便）増便の影響（約30百万円／18台増加）

昨年10月開始のTV東京「TRUSCO知られざるガリバー」番組提供開始による増加

- ・トラスコ オレンジブック社内使用分の費用増加（43百万円）、季節商品販促カタログ費用（23百万円、昨年は5月計上）

- ・社員+88名（主な内訳：キャリア社員+18名、ロジス社員+62名）、パートタイマー+162名の人員増加。
- ・評価給の改定、パートタイマーの時給アップ。
- ・残業代の増加（+37百万円）

・システム等保守点検費(59百万円増加)

- ・商品データベース「ステラ」（61百万円）
- ・プラネット大阪 自動梱包ライン（32百万円）

- ・プラネット南関東 建替えに伴う貸倉庫費用の増加（44百万円）
- ・外部倉庫費用（40百万円）

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

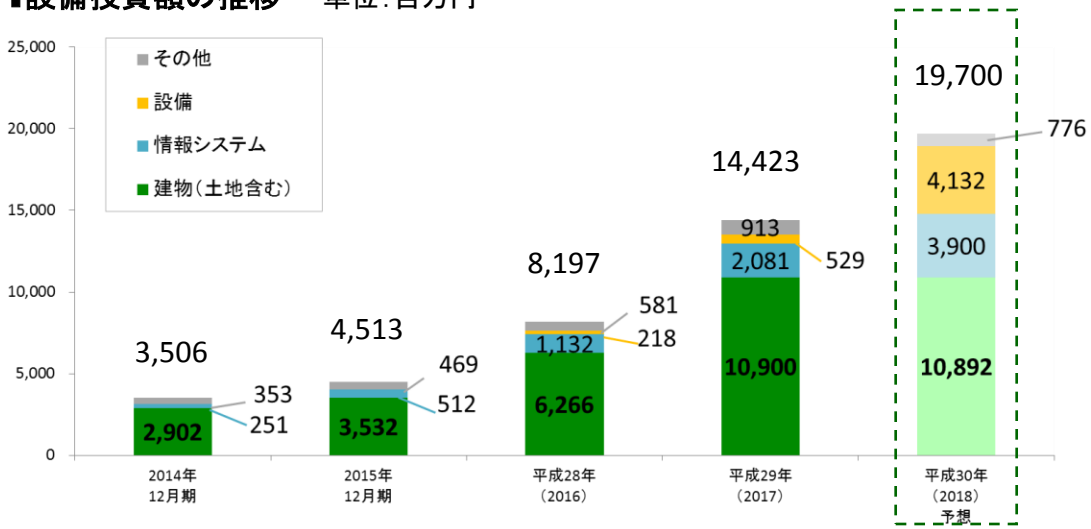
# D-③ 設備投資等の状況

## ▌第56期 設備投資の状況

| | 平成30年(2018)12月期 第1四半期 実績 | 稼動予定 | (百万円) | 平成30年(2018)12月期 第2四半期以降の主な 予定 | 稼動予定 | (百万円) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 建物 | プラネット埼玉 | 平成30年(2018)10月 | 1,303 | プラネット南関東 建替 | 2020年5月 | 2,812 |
| | | | | プラネット埼玉 | 平成30年(2018)10月 | 1,862 |
| | | | | プラネット東北 増築 | 平成31年(2019)4月 | 1,374 |
| | | | | プラネット北関東 増築 | 平成30年(2018)3月 | 630 |
| 設備 | プラネット埼玉 マテハン関連 | 平成30年(2018)10月 | 890 | プラネット埼玉 マテハン関連 | 平成30年(2018)10月 | 1,854 |
| | プラネット北関東 オートストア | 平成30年(2018)4月 | 451 | プラネット東海 マテハン関連 | - | 1,229 |
| システム | ECサイト リプレイス | - | 392 | その他情報システム関連 | - | 1,553 |
| | その他情報システム関連 | - | 351 | ECサイト リプレイス | - | 1,006 |
| | プラネット埼玉 システム | - | 132 | 受発注サイト リプレイス | - | 500 |
| | | | | 人工知能(AI)導入 | - | 306 |
| 土地 | | - | - | プラネット愛知 | - | 322 |
| | その他 | - | 208 | その他 | - | 2,525 |
| 合計 | | - | 3,727 | 合計 | - | 15,973 |

## ▌設備投資額の推移

単位:百万円




設備投資額に関して
・設備投資予定額には、計画中のものも含まれているため、投資金額は変動する場合がございます。
・その他には、福利厚生施設への投資、トラスコナカヤマ インドネシアへの投資などが含まれています。

©2017 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# E-① 中期経営計画

「全国の支店長が策定した支店年間予算」の合計を全社予算として採用しています。
マーケットを熟知した支店長が、人員配置を含めた戦略を練り実行し、自身が最終責任をとるという意味で予算策定をしています。今後も支店長予算の集計が予算となるため、毎期計画の見直しが入ります。

| | | 第55期 平成29年(2017)12月期 実績 | | | 第56期 平成30年(2018)12月期 予算 | | | 第57期 平成31年(2019)12月期 予算 | | | 第58期 2020年12月期 予算 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 実績 (百万円) | 構成比 (%) | 前年比 (%) | 予算 (百万円) | 構成比 (%) | 前年比 (%) | 予算 (百万円) | 構成比 (%) | 前年比 (%) | 予算 (百万円) | 構成比 (%) | 前年比 (%) |
| 売上高 | | 195,096 | 100.0 | 110.2 | 210,000 | 100.0 | 107.6 | 226,000 | 100.0 | 107.6 | 243,000 | 100.0 | 107.5 |
| | ファクトリールート | 157,405 | 80.7 | 108.1 | 167,400 | 79.7 | 106.3 | 177,000 | 78.3 | 105.7 | 186,500 | 76.7 | 105.4 |
| | eビジネスルート | 24,377 | 12.5 | 129.1 | 29,000 | 13.8 | 119.0 | 35,000 | 15.5 | 120.7 | 42,000 | 17.3 | 120.0 |
| | ホームセンタールート | 12,398 | 6.3 | 103.2 | 12,600 | 6.0 | 101.6 | 12,800 | 5.7 | 101.6 | 13,000 | 5.3 | 101.6 |
| | その他(海外) | 915 | 0.5 | 159.5 | 1,000 | 0.6 | 109.3 | 1,200 | 0.7 | 120.0 | 1,500 | 0.8 | 125.0 |
| 売上総利益 | | 41,390 | 21.2 | 107.9 | 44,300 | 21.1 | 107.0 | 47,700 | 21.1 | 107.7 | 51,300 | 21.1 | 107.5 |
| | ファクトリールート | 32,860 | 20.9 | 105.3 | 34,600 | 20.7 | 105.3 | 36,410 | 20.6 | 105.2 | 38,200 | 20.5 | 104.9 |
| | eビジネスルート | 6,176 | 25.3 | 124.8 | 7,300 | 25.2 | 118.2 | 8,800 | 25.1 | 120.5 | 10,500 | 25.0 | 119.3 |
| | ホームセンタールート | 2,175 | 17.5 | 103.3 | 2,200 | 17.5 | 101.1 | 2,250 | 17.6 | 102.3 | 2,300 | 17.7 | 102.2 |
| | その他(海外) | 177 | 19.4 | 162.9 | 200 | 20.0 | 113.0 | 240 | 20.0 | 120.0 | 300 | 20.0 | 125.0 |
| 販売費及び一般管理費 | | 27,114 | 13.9 | 112.0 | 31,000 | 14.8 | 114.3 | 33,500 | 14.8 | 108.1 | 35,900 | 14.8 | 107.2 |
| 営業利益 | | 14,276 | 7.3 | 100.8 | 13,300 | 6.3 | 93.2 | 14,200 | 6.3 | 106.8 | 15,400 | 6.3 | 108.5 |
| 経常利益 | | 14,581 | 7.5 | 101.0 | 13,550 | 6.5 | 92.9 | 14,450 | 6.4 | 106.6 | 15,650 | 6.4 | 108.3 |
| 当期純利益 | | 10,173 | 5.2 | 102.1 | 9,050 | 4.3 | 89.0 | 9,800 | 4.3 | 108.3 | 10,600 | 4.4 | 108.2 |
| 1株当たり当期純利益※ | | 154円28銭 | – | – | 137円23銭 | – | – | 148円61銭 | – | – | 160円74銭 | – | – |
| 1株当たり配当金※ | | 39円 | – | – | 34円50銭 | – | – | 37円50銭 | – | – | 40円50銭 | – | – |
| 発行済株式数※ | | 66,008,744 | – | – | 66,008,744 | – | – | 66,008,744 | – | – | 66,008,744 | – | – |
| ﾌﾟﾗｲﾍﾞｰﾄ・ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ商品売上高 | | 40,144 | 20.6 | 108.3 | 43,000 | 20.5 | 107.1 | 46,000 | 20.4 | 107.0 | 49,500 | 20.4 | 107.6 |
| | ファクトリールート | 32,613 | 20.7 | 106.2 | 34,220 | 20.4 | 104.9 | 35,590 | 20.1 | 104.0 | 37,150 | 19.9 | 104.4 |
| | eビジネスルート | 6,381 | 26.2 | 121.5 | 7,550 | 26.0 | 118.3 | 9,050 | 25.9 | 119.9 | 10,850 | 25.8 | 119.9 |
| | ホームセンタールート | 881 | 7.1 | 93.9 | 930 | 7.4 | 105.5 | 1,000 | 7.8 | 107.5 | 1,050 | 8.1 | 105.0 |
| | その他(海外) | 267 | 29.2 | 154.0 | 300 | 30.0 | 112.1 | 360 | 30.0 | 120.0 | 450 | 30.0 | 125.0 |
| PB商品粗利率 | | 35.9 | – | – | 35.9 | – | – | 35.9 | – | – | 35.9 | – | – |
| PB在庫ｱｲﾃﾑ数 | | 43,500 | – | 110.2 | 48,000 | – | 110.3 | 53,000 | – | 110.4 | 58,000 | – | 109.4 |
| オレンジブックPB掲載ｱｲﾃﾑ数 | | 50,200 | – | 110.1 | 55,000 | – | 109.6 | 59,500 | – | 108.2 | 64,000 | – | 107.6 |
| 設備投資額 | | 14,423 | – | 176.0 | 19,700 | – | 136.6 | 25,200 | – | 127.9 | 14,600 | – | 57.9 |
| | 内システム投資 | 1,919 | – | 168.2 | 3,900 | – | 203.2 | 2,500 | – | 64.1 | 2,300 | – | 92.0 |
| 減価償却費 | | 2,773 | – | 113.5 | 3,700 | – | 133.4 | 4,600 | – | 124.3 | 5,150 | – | 112.0 |
| | 内システム投資 | 744 | – | 109.9 | 1,010 | – | 135.8 | 1,450 | – | 143.6 | 1,720 | – | 118.6 |
| 商品在庫金額 | | 31,841 | – | 109.6 | 36,000 | – | 113.1 | 39,000 | – | 108.3 | 42,000 | – | 107.7 |
| 社員数 | | 1,514 | – | 106.3 | 1,630 | – | 107.7 | 1,730 | – | 106.1 | 1,830 | – | 105.8 |
| パートタイマー人数 | | 1,049 | – | 122.0 | 1,180 | – | 112.5 | 1,280 | – | 108.5 | 1,380 | – | 107.8 |

この中期経営計画は本資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# 参考資料①ー株式情報

## ▌株式の情報

単位：名

| | 平成27年（2015）6月末 | 平成27年（2015）12月末 | 平成28年（2016）6月末 | 平成28年（2016）12月末 | 平成29年（2017）6月末 | 平成29年（2017）12月末 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **株主合計** | **11,718** | **16,043** | **11,092** | **18,462** | **14,497** | **25,365** |
| 単元株主 | 10,989 | 15,351 | 10,357 | 17,744 | 13,821 | 24,758 |
| 単元未満株主 | 729 | 692 | 735 | 718 | 676 | 607 |
| 金融機関･証券会社 | 61 | 60 | 71 | 65 | 73 | 71 |
| 国内法人 | 563 | 582 | 541 | 602 | 552 | 628 |
| 外国法人等 | 157 | 170 | 173 | 196 | 174 | 198 |
| 個人その他 | 10,937 | 15,231 | 10,307 | 17,599 | 13,698 | 24,468 |

## ▌株式分割について

平成29年1月1日を効力発生日として、当社普通株式1株につき、2株の割合をもって株式分割を実施しました。

## ▌分割効果について

個人株主数が急増し、平成29年度末には**25,365名（前年比6,903名増加）**となりました。

## ▌ROE推移

単位：%

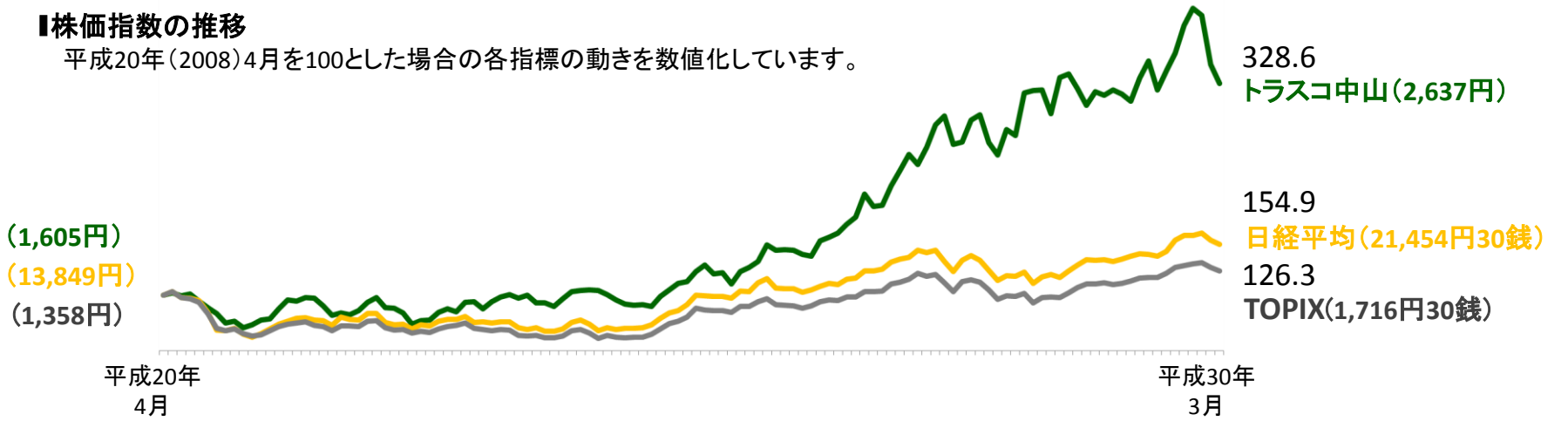
| | 平成26年（2014） | 平成27年（2015） | 平成28年（2016） | 平成29年（2017） | 平成30年（2018）**予想** |
|---|---|---|---|---|---|
| ROE | 7.0 | 8.7 | 9.8 | 9.3 | 7.7 |

**＜ROEに対する考え方＞**

当社では、借入や社債の発行による自社株買いなどの短期的手法ではなく、企業価値向上のための継続的な投資をすることで、利益を拡大し、長期的かつ安定的に上昇させることが重要だと考えています。お客様の利便性向上を大切にし、事業の結果としてROEが高まるというのが本来の姿であると考えています。

## ▌株価指数の推移

平成20年（2008）4月を100とした場合の各指標の動きを数値化しています。




©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# 参考資料②－業界での指数比較

## ▮同業界の商社、直販企業（上場企業）の　業績

単位：百万円、%、敬称略

商社

| | 決算月 | 平成29年（2017）－実績／予想－ 売上高 | 前年比 |
|---|---|---|---|
| ㈱山善 | 3月 | 480,000 | + 7.2 |
| ユアサ商事㈱ | 3月 | 465,000 | + 4.2 |
| ㈱日伝 | 3月 | 118,000 | + 13.8 |
| フルサト工業㈱ | 3月 | 98,881 | + 5.1 |
| ㈱NaITO | 2月 | 46,587 | + 7.2 |
| 杉本商事㈱ | 3月 | 44,315 | + 6.5 |
| トラスコ中山㈱ | 12月 | 195,096 | + 10.2 |

単位：百万円、%、敬称略

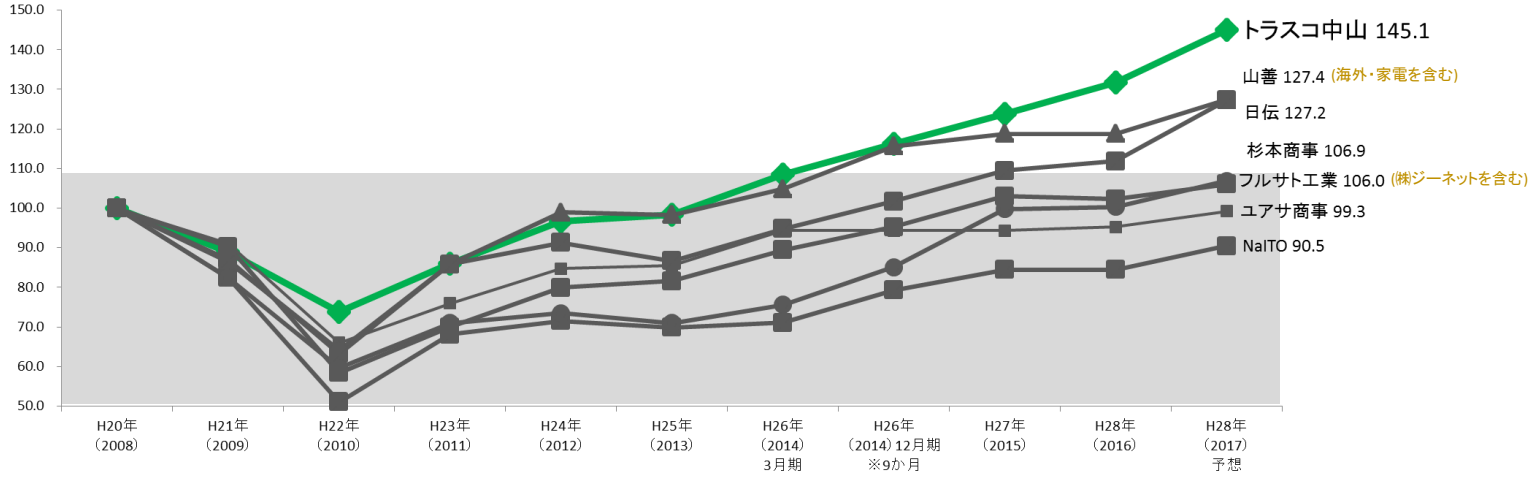
直販

| | 決算月 | 平成29年（2017）－実績／予想－ 売上高 | 前期比 |
|---|---|---|---|
| ㈱ミスミグループ | 3月 | 314,000 | + 21.2 |
| ㈱MonotaRO | 12月 | 88,347 | + 26.8 |

※連結決算を発表している会社は連結決算の数値を記載
※3月期決算の企業は平成30年（2018）3月期、2月期決算の企業は平成30年（2018）2月期の予想値を掲載
※各数値は平成30年5月7日時点で公表されている実績及び予想を記載しています。

## ▮同業他社との売上高指数比較

（%）　※平成26年12月期のトラスコ中山は、決算期変更により9か月の変則決算であったため、平成26年12月期実績に平成25年12月期1～3月予算を足した金額、1,563億円をもとに計算した参考値です。




※指数基準：平成20年(2008)を100とする。平成20年3月期は当社売上高1,344億円とリーマンショック前の過去最高額を記録した年です。
※平成30年2月6日現在公開のデータをもとに広報IR課にて算出した数値。

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# 参考資料③－平成30年（2018）12月期　四半期毎の実績・予想

## ▌平成30年（2018）12月期【四半期 】

単位：百万円、％

| | 第1四半期（△2日） | | | 第2四半期（±0日） | | | 第3四半期（△1日） | | | 第4四半期（+1日） | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 | 構成比 | 前年同期比 | 予算 | 構成比 | 前年同期比 | 予算 | 構成比 | 前年同期比 | 予算 | 構成比 | 前年同期比 |
| 売上高 | 52,926 | 100.0 | +7.1 | 50,714 | 100.0 | + 9.3 | 50,712 | 100.0 | + 7.4 | 56,154 | 100.0 | + 7.9 |
| 売上総利益 | 11,324 | 21.4 | +7.0 | 11,064 | 21.8 | + 9.1 | 10,237 | 20.2 | + 4.8 | 11,772 | 21.0 | + 8.1 |
| 販売費及び一般管理費 | 7,469 | 14.1 | +13.6 | 8,834 | 17.4 | + 28.9 | 7,306 | 14.4 | + 14.2 | 7,614 | 13.6 | + 4.4 |
| 営業利益 | 3,854 | 7.3 | △4.0 | 2,230 | 4.4 | △ 32.2 | 2,930 | 5.8 | △ 13.0 | 4,157 | 7.4 | + 15.5 |
| 営業外収支 | 520 | 1.0 | +8.8 | 525 | 1.0 | △ 6.1 | 525 | 1.0 | + 2.9 | 525 | 0.9 | △ 8.3 |
| 営業外費用 | 475 | 0.9 | +9.3 | 462 | 0.9 | △ 4.4 | 462 | 0.9 | + 8.6 | 464 | 0.8 | △ 1.6 |
| 経常利益 | 3,900 | 7.4 | △3.9 | 2,293 | 4.5 | △ 31.9 | 2,993 | 5.9 | △ 13.3 | 4,218 | 7.5 | + 14.0 |
| 特別利益 | 0 | 0.0 | － | 0 | 0.0 | － | 0 | 0.0 | － | 0 | 0.0 | － |
| 特別損失 | 27 | 0.1 | － | 0 | 0.0 | － | 0 | 0.0 | － | 0 | 0.0 | － |
| 当期純利益 | 2,638 | 5.0 | △4.8 | 1,536 | 3.0 | △ 32.8 | 2,005 | 4.0 | △ 13.5 | 2,816 | 5.0 | + 0.8 |
| PB | 10,734 | 20.3 | +4.6 | 10,606 | 20.9 | + 8.7 | 10,594 | 20.9 | + 7.0 | 10,947 | 19.5 | + 7.0 |

## ▌平成30年（2018）12月期【累計】

単位：百万円、％

| | 第1四半期（△2日） | | | 第2四半期（△2日） | | | 第3四半期（△3日） | | | 通　期（△2日） | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 | 構成比 | 前年同期比 | 予算 | 構成比 | 前年同期比 | 予算 | 構成比 | 前年同期比 | 予算 | 構成比 | 前年比 |
| 売上高 | 52,926 | 100.0 | +7.1 | 103,133 | 100.0 | +7.6 | 153,845 | 100.0 | +7.5 | 210,000 | 100.0 | +7.6 |
| 売上総利益 | 11,324 | 21.4 | +7.0 | 22,290 | 21.6 | +7.5 | 32,527 | 21.1 | +6.7 | 44,300 | 21.1 | +7.0 |
| 販売費及び一般管理費 | 7,469 | 14.1 | +13.6 | 16,078 | 15.6 | +19.8 | 23,385 | 15.2 | +18.0 | 31,000 | 14.8 | +14.3 |
| 営業利益 | 3,854 | 7.3 | △4.0 | 6,211 | 6.0 | △15.0 | 9,142 | 5.9 | △14.4 | 13,300 | 6.3 | △6.8 |
| 営業外収支 | 520 | 1.0 | +8.8 | 1,050 | 1.0 | +1.2 | 1,575 | 1.0 | +1.7 | 2,100 | 1.0 | △1.0 |
| 営業外費用 | 475 | 0.9 | +9.3 | 924 | 0.9 | +0.6 | 1,386 | 0.9 | +3.1 | 1,850 | 0.9 | +1.9 |
| 経常利益 | 3,900 | 7.4 | △3.9 | 6,337 | 6.1 | △14.7 | 9,331 | 6.1 | △14.2 | 13,550 | 6.5 | △7.1 |
| 特別利益 | 0 | 0.0 | － | 0 | 0.0 | － | 0 | 0.0 | － | 0 | 0.0 | － |
| 特別損失 | 27 | 0.1 | － | 27 | 0.0 | － | 27 | 0.0 | +0.0 | 27 | 0.0 | △75.0 |
| 当期純利益 | 2,638 | 5.0 | △4.8 | 4,227 | 4.1 | △16.5 | 6,233 | 4.1 | △15.5 | 9,050 | 4.3 | △11.0 |
| PB | 10,734 | 20.3 | +4.6 | 21,458 | 20.8 | +7.2 | 32,052 | 20.8 | +7.1 | 43,000 | 20.5 | +7.1 |

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# 参考資料④－会社データ

## ▌社員数　平成30年（2018）3月末現在

単位：人

| | 女 | 男 | 合計 | 前年同月比 |
|---|---|---|---|---|
| 役員 | 0 | 8 | 8 | ±0 |
| 執行役員 | 0 | 7 | 7 | ±0 |
| キャリア | 153 | 379 | 532 | +18 |
| エリア | 254 | 332 | 586 | ±0 |
| サポート | 26 | 2 | 28 | +3 |
| スペシャリスト | 16 | 18 | 34 | +4 |
| ロジス | 58 | 236 | 294 | +62 |
| 契約社員 | 1 | 24 | 25 | +1 |
| 社員計 | 508 | 998 | 1,506 | +88 |
| パート | 805 | 290 | 1,095 | +162 |
| 従業員計 | 1,313 | 1,288 | 2,601 | +250 |

**女性データ：社員比率33.7%／セールス83人／キャリア比率30.1%（男37.9%）**

※パートタイマーの人数は実際の雇用人数

## ▌平均年齢・年収

単位：歳、万円

| | 平均年齢 | | | 平均年収 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 女 | 男 | 全体 | キャリア | エリア | 全体 |
| 平成29年（2017） | 30.7 | 42.7 | 38.6 | 848 | 731 | 743 |
| 平成28年（2016） | 30.6 | 43.5 | 39.3 | 797 | 686 | 704 |
| 平成27年（2015） | 30.9 | 43.3 | 39.6 | 757 | 654 | 678 |
| 平成26年（2014）12月期 | 30.5 | 43.1 | 39.4 | 756 | 642 | 668 |
| 平成26年（2014）3月期 | 30.4 | 43.4 | 39.7 | 726 | 609 | 634 |

※年次支払の退職金「ファイナンシャルボンド」を含む金額

## ▌入社者数および退職者数

※ パートタイマー除く

単位：人、%

| | 平成26年（2014）12月期時点 | | 平成27年（2015）12月末時点 | | 平成28年（2016）12月末時点 | | 平成29年（2017）12月末時点 | | 平成30年（2018）3月末時点 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 |
| 社員数 | 373 | 907 | 404 | 945 | 512 | 959 | 510 | 1,004 | 508 | 998 |
| | 1,280 | | 1,349 | | 1,471 | | 1,514 | | 1,506 | |
| 入社者 | 48 | 53 | 38 | 56 | 70 | 33 | 59 | 67 | 58 | 65 |
| | 101 | | 94 | | 103 | | 126 | | 123 | |
| 退職者 | 23 | 13 | 8 | 24 | 20 | 18 | 18 | 18 | 2 | 8 |
| | 36 | | 32 | | 38 | | 36 | | 10 | |
| 離職率 | 5.8 | 1.4 | 1.9 | 2.5 | 3.8 | 1.8 | 3.4 | 1.8 | 0.4 | 0.8 |
| | 2.7 | | 2.3 | | 2.5 | | 2.3 | | 0.7 | |

## ▌拠点数　平成30年（2018）4月1日現在

| | |
|---|---|
| 本社 | 2か所 |
| 支店 | 75か所 |
| 物流センター | 17か所 |
| ストックセンター | 5か所 |
| 合計 | 99か所 |

## ▌倒産による回収不能金額

単位：万円

| | 平成26年（2014）3月期 | 平成26年（2014）12月期 | 平成27年（2015） | 平成28年（2016） | 平成29年（2017） |
|---|---|---|---|---|---|
| 回収不能金額（万円） | 70 | 0 | 0 | 35 | 0 |

## ▌在庫廃棄金額及び在庫金額の推移

| | 平成26年（2014）3月期 | 平成26年（2014）12月期 | 平成27年（2015） | 平成28年（2016） | 平成29年（2017） |
|---|---|---|---|---|---|
| 廃棄金額（百万円） | 18 | 27 | 50 | 32 | 41 |
| 在庫金額（億円） | 203 | 217 | 250 | 290 | 318 |
| 廃棄率（%） | 0.09 | 0.12 | 0.20 | 0.11 | 0.13 |

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# 参考資料⑤－ユーザー別販売ルート

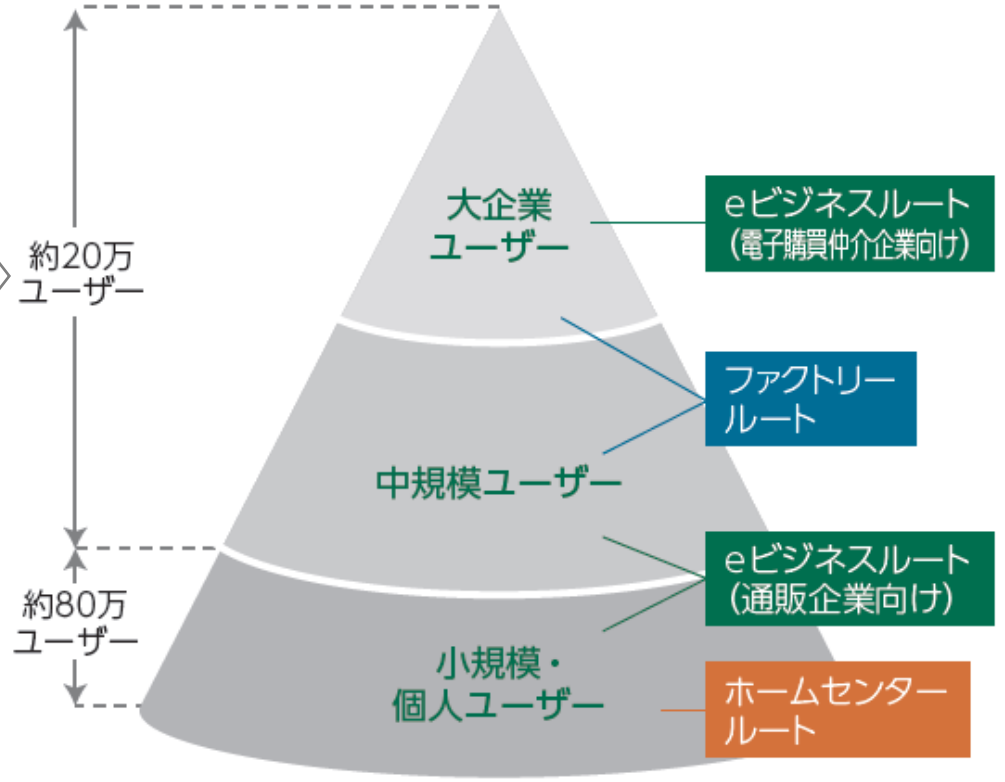
## ▮ユーザー別販売ルート

| 販売ルート | 当社<br>売上高※ |
|---|---|
| eビジネスルート<br>（電子購買<br>仲介企業向け） | 74億円 ↗ |
| ファクトリールート | 1,674億円 ↗ |
| eビジネスルート<br>（通販企業向け） | 216億円 ↑ |
| ホームセンター<br>（零細・個人） | 126億円 → |

購入金額**大**の
大手ユーザーへ販売

購入金額**小**の
小規模ユーザーへ
販売

●対応するユーザーイメージ

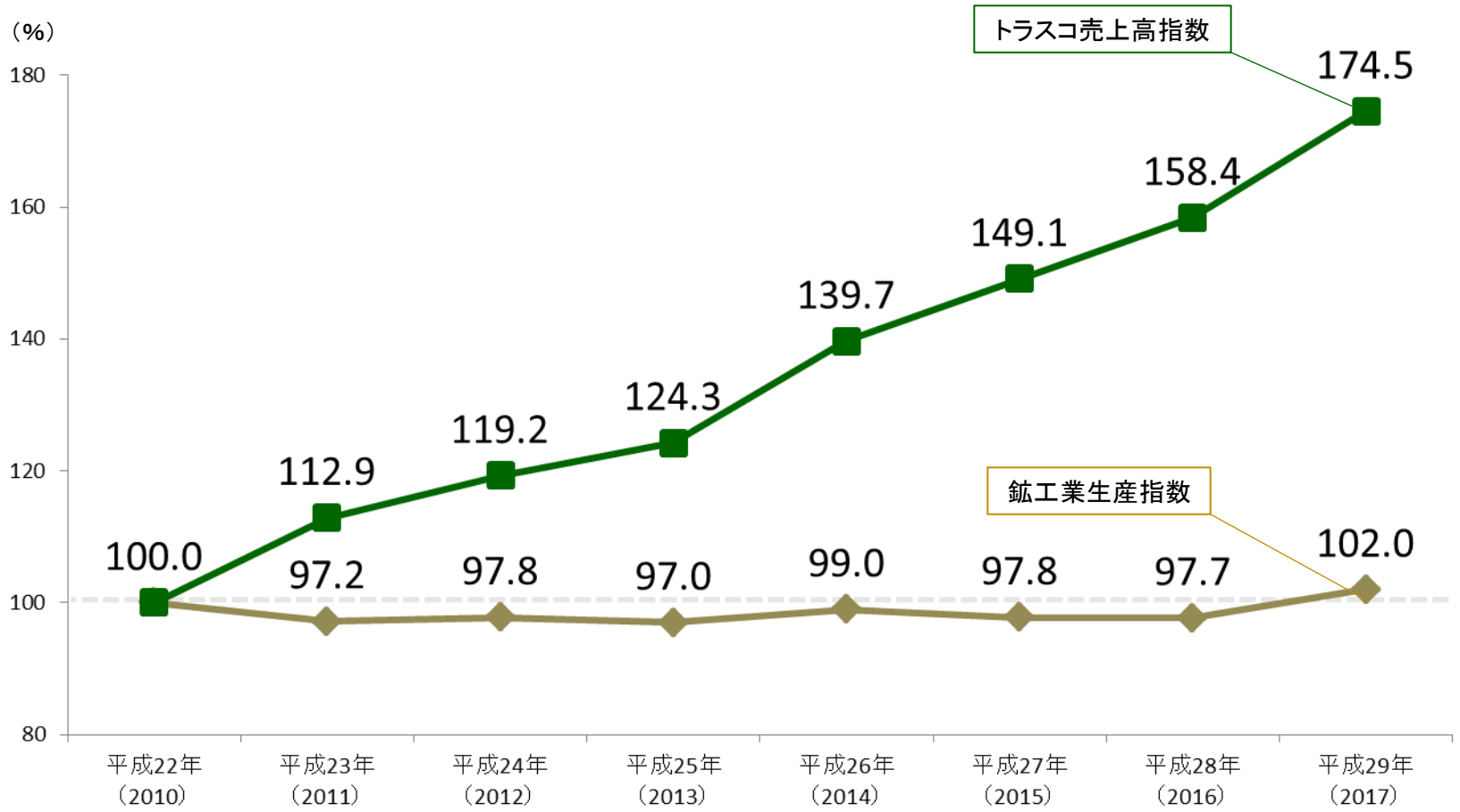



※MROサプライとは電子購買向けの売上高
※売上高は当社の第56期売上高予算を ルート別に分けた金額

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# 参考資料⑥ー当社売上高指数・鉱工業生産指数

## ▌当社売上高指数及び鉱工業生産指数の推移




※指数基準：平成22年（2010）を100とする
※鉱工業生産指数は平成30年4月18日に経済産業省より公表された数値
※トラスコ売上高指数の、2014年以前の数値は過去の実績を12か月に換算した参考値

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved

# 参考資料⑦ー第56期　第1四半期トピックス

## 2/20 健康経営優良法人2018　ホワイト500　認定

経済産業省と日本健康会議が共同で認定する「健康経営優良法人2018」大規模法人部門（ホワイト500）に今年も認定されました。従業員の健康を保持増進するための組織体制が整備されていることや、健康課題に応じたトータルな活動が評価に繋がり、2017年の第1回に続き、2年連続の認定となりました。

2018 健康経営優良法人 Health and productivity ホワイト500

## 3/9　第55期定時株主総会　開催

東京会場を本会場とし、今年も東京・大阪2会場同時に株主総会を開催しました。昨年1月に株式分割を行った影響もあり、株主様数が大幅に増加したことから、当日の出席者数も過去最高数を更新しました。

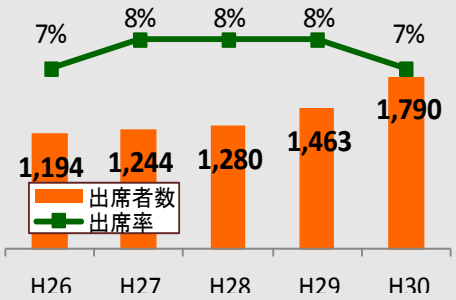
▌社長OJS（※）結果

| 支持率 | 有効投票数 | 賛成 |
|---|---|---|
| 99.9% | 1,611票 | 1,609票 |

※株主総会の会場にて直接事業報告や質疑応答をお聞きになった株主様に限った代表取締役社長への投票を社長に対するオープンジャッジシステムととらえています。

▌出席者数：1,790名
（東京888名、大阪902名）
▌株主数　：25,365名
（前年+6,903名）

▌株主総会出席者数／出席率




## 4/1 「TRUSCO知られざるガリバー」番組リニューアル

学生リポーターが企業を訪問し、学生の視点から魅力ある企業の姿をお伝えするリポーター制を導入いたしました。
ナレーションには、フリーアナウンサーの渡辺真理さんが担当します。ロゴやサブタイトルを番組内容をより伝えられるものに変更し、番組構成も、より見やすくわかりやすく変わりました。

＜放送日＞
毎週日曜
夕方5時30分～6時
放送中

＜放送局＞
テレビ東京系列6局

©2018 TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION All Rights Reserved