TRUSCO®

令和3年（2021）12月期 決算説明会

令和4年（2022）２月９日（水）
14：00～15：30

トラスコ中山株式会社

証券コード：9830
（「苦は去れ」と覚えておいてください）

【発行責任者】トラスコ中山株式会社 経営企画部　部長　下津　敦嗣（しもず　あつし）
【本件問い合わせ先】経営企画部 広報IR課　課長　冨士谷　美貴（ふじたに　みき）／内藤　みのり（ないとう　みのり）旧姓：平野
TEL：03-3433-9840／MAIL：info@trusco.co.jp

本日のアジェンダ

▌スケジュール

14:00 本日の決算説明会について

14:05 決算概要について

14:30 当社の取り組みについて

15:10 質疑応答

15:30 終了

▌決算説明会について

・今回質疑応答は会場にてご参加の皆様のみ受付いたします。

・ご質問の際は
①企業名②お名前③ご質問内容
をお話しください。

・ウェビナーにてご参加の皆様は
宜しければ説明会終了後にアンケートのご協力をお願いいたします。

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

決算概要説明

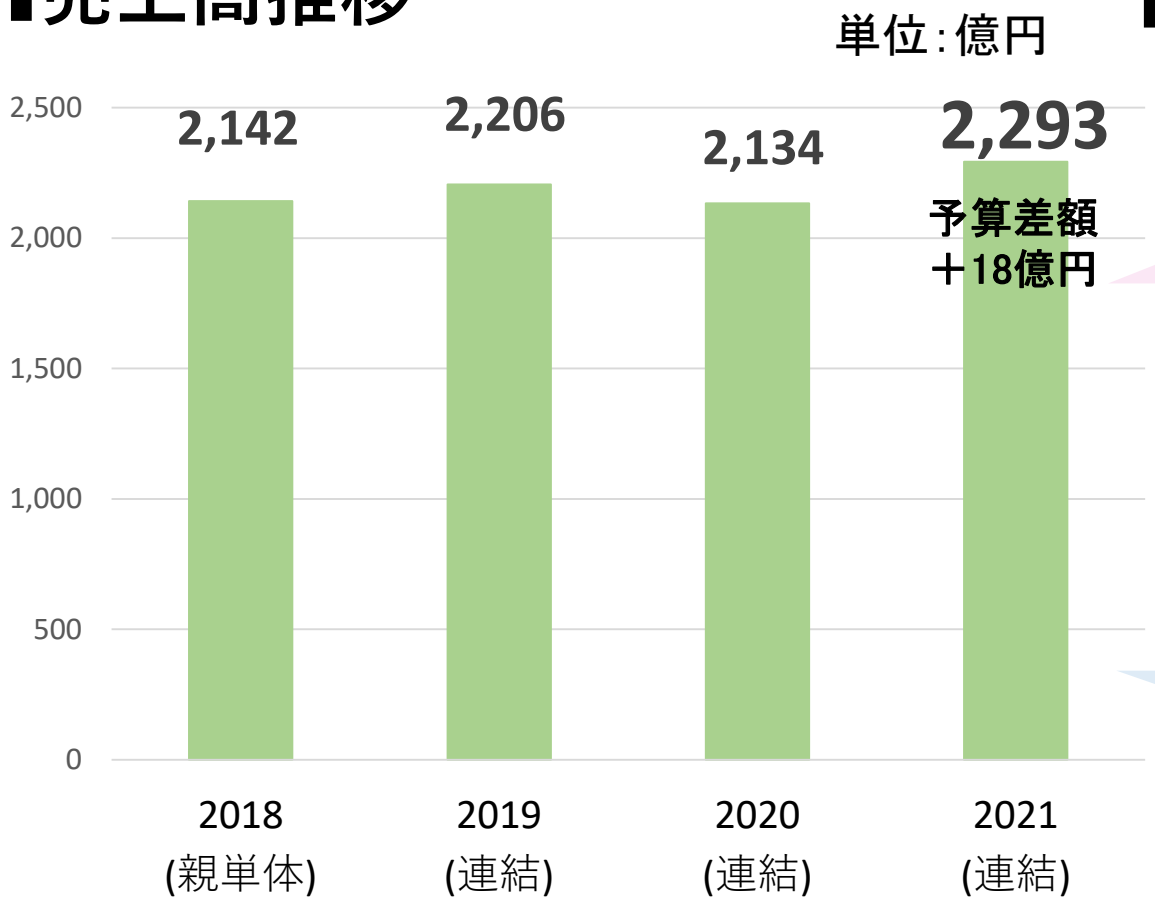
▌連結経営成績

	令和２年(2020)12月期		令和３年(2021)12月期			
	実績	構成比	実績	構成比	前年比	予算比
売上高	2,134億04百万円	－	2,293億42百万円	－	+7.5%	+0.8%
売上総利益	459億09百万円	21.5%	482億75百万円	21.0%	+5.2%	△0.1%
販売費及び一般管理費	348億91百万円	16.4%	353億83百万円	15.4%	+1.4%	+0.7%
（うち減価償却費）	65億65百万円	3.1%	69億29百万円	3.0%	+5.6%	+1.5%
営業利益	110億17百万円	5.2%	128億91百万円	5.6%	+17.0%	△2.1%
経常利益	115億59百万円	5.4%	135億72百万円	5.9%	+17.4%	△1.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	80億07百万円	3.8%	116億03百万円	5.1%	+44.9%	△3.1%
1株当たり当期純利益	121円43銭	―	175円97銭	―	+54円54銭	―
1株当たり配当金	30円50銭	―	35円50銭	―	+5円	―
ＰＢ売上高	413億02百万円	19.4%	434億45百万円	18.9%	+5.2%	△1.3%
設備投資額	80億61百万円	―	87億99百万円	―	―	―

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

決算概要説明

▮売上高推移



▮概況

【プラス要因】
- 製造業を中心に景況感は回復
- コロナ後を見据えた設備投資が増加傾向

【マイナス要因】
- 半導体や部品不足による自動車産業の悪化が景況感回復を足踏み

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

決算概要説明

※固定資産の譲渡に伴う特別利益の計上により、令和3年11月1日に親会社株主に帰属する当期純利益の上方修正を行いました。なお、事業活動に直接関わりのない特別利益のため、令和3年2月開示の配当方針に基づき、配当金の計算からは除外しております。

▌セグメント別 経営成績①

	令和２年(2020)12月期		令和３年(2021)12月期					
	売上高		売上高				売上総利益率	
販売ルート	実績	構成比	実績	構成比	前年比	予算比	実績	前年比
ファクトリールート	1,567億65百万円	73.4%	1,646億05百万円	71.8%	+5.0%	+0.2%	20.6%	△0.3pt
eビジネスルート	384億17百万円	18.0%	446億68百万円	19.5%	+16.3%	+2.1%	23.6%	△1.7pt
ホームセンタールート	169億92百万円	8.0%	183億73百万円	8.0%	+8.1%	+3.8%	17.6%	±0.0pt
海外ルート	12億28百万円	0.6%	16億94百万円	0.7%	+37.9%	△1.5%	32.8%	+0.8pt
全社合計	2,134億04百万円	100%	2,293億42百万円	100%	+7.5%	+0.8%	21.0%	△0.5pt

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

決算概要説明

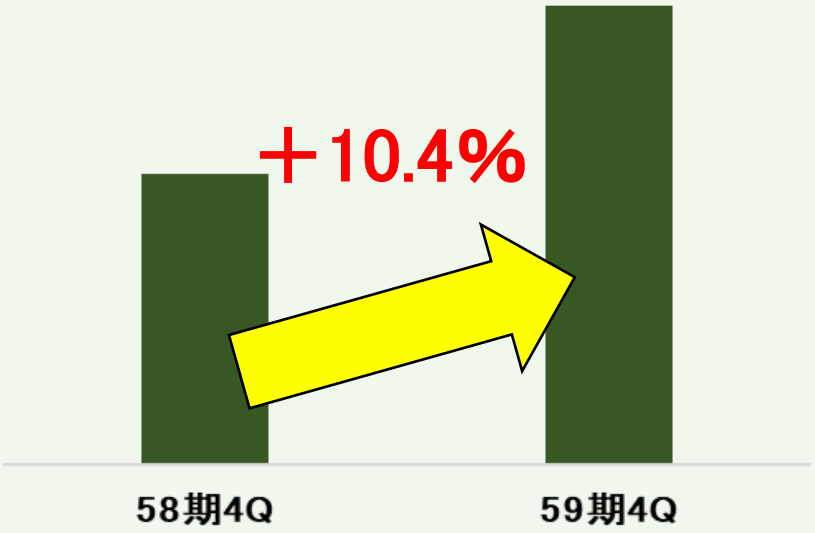
▌セグメント別 経営成績②

・ファクトリールート　通期前年比5.0%増

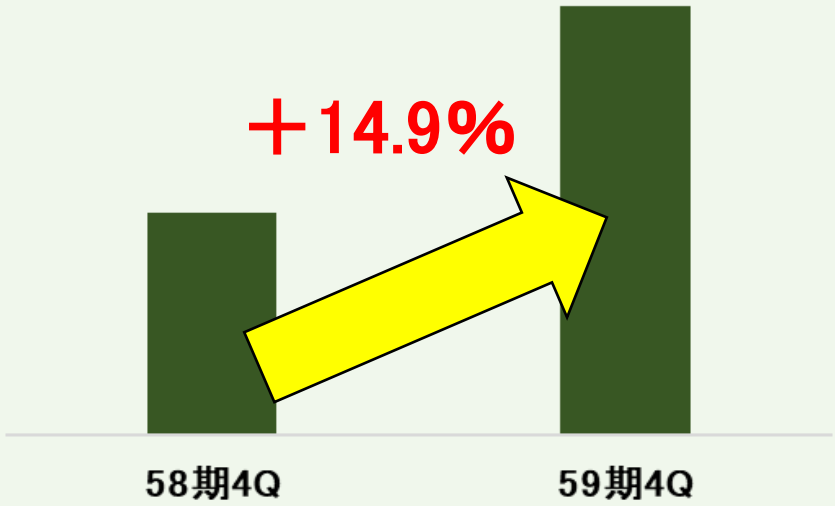
・生産工場の稼働や設備投資が前年度に比べ回復傾向

・MROストッカーの積極提案やユーザー様直送サービスを強化

▌取り組み企業87社の売上高伸び率



▌取り組み企業87社の「ユーザー様直送」売上高伸び率



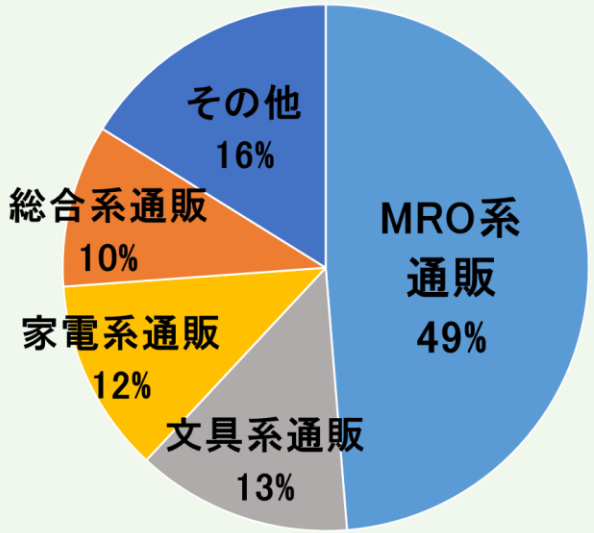
© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

決算概要説明

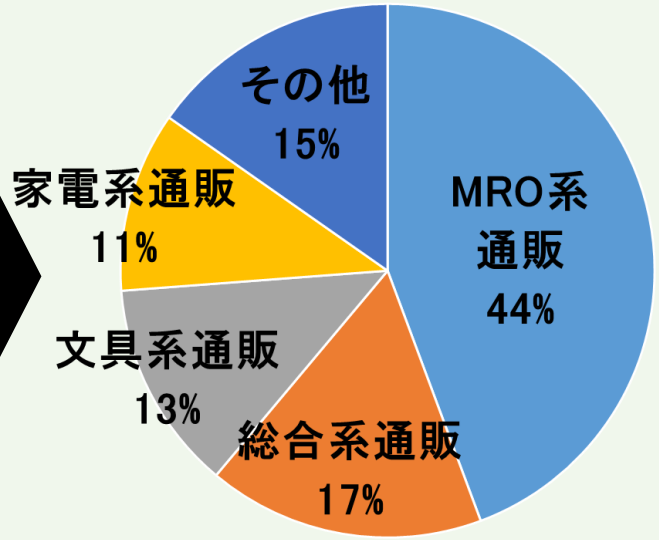
▌セグメント別 経営成績②

・eビジネスルート
・商品データベースと得意先様のシステム連携を継続
・ユーザー様直送サービスが売上高増加に寄与

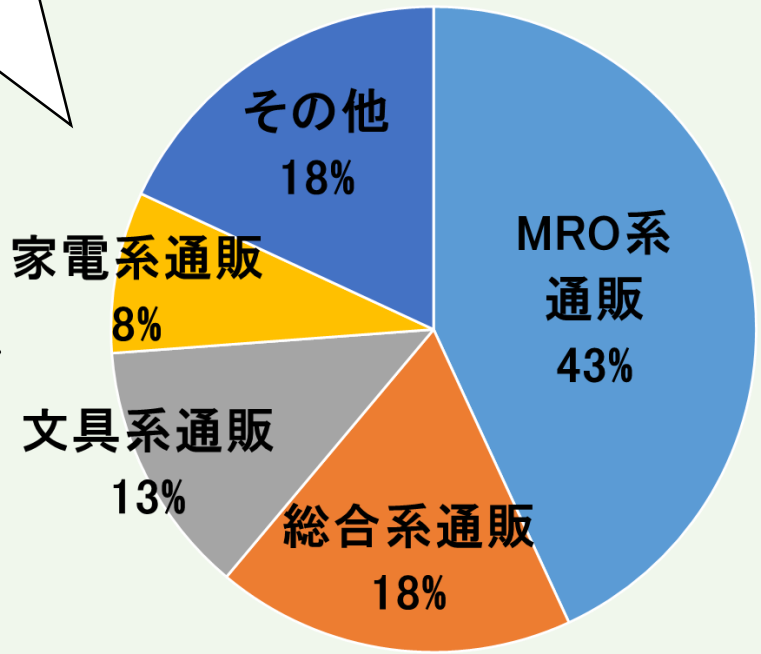
BtoC向けの総合通販の
占有率が増加



2019年



2020年



2021年

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

決算概要説明

▌セグメント別 経営成績②

・ホームセンタールート

・プロショップなど、各得意先様に対し売り場の改善提案を強化
・得意先様のECデータベースへの情報連携を行い、取り組み強化
・商品納入権の増加により、売上高が増加

・海外ルート

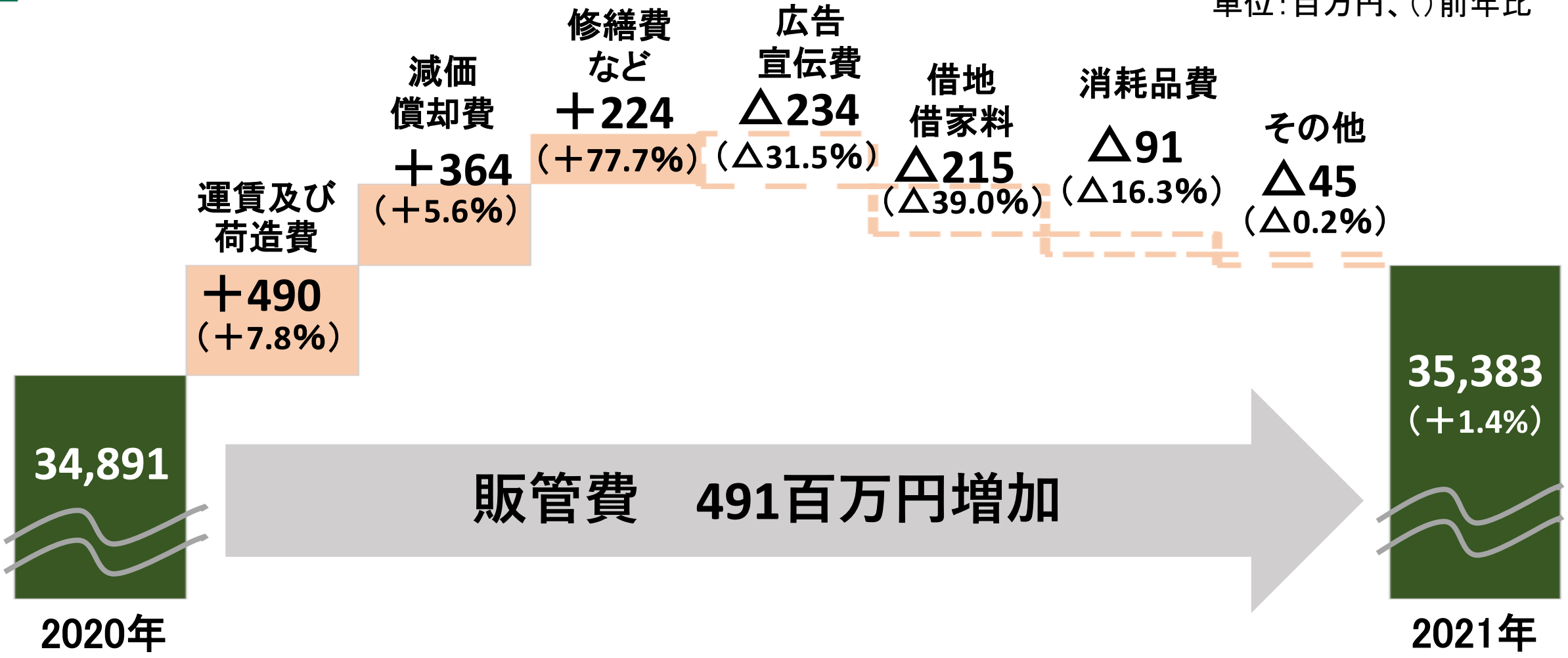
・既存の得意先様との取り組み強化に加え、EC企業に商品データ提供を加速
・EC企業やホームセンターへの新規開拓も積極化

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

決算概要説明

▮販売費および一般管理費

単位：百万円、（）前年比



© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

決算概要説明

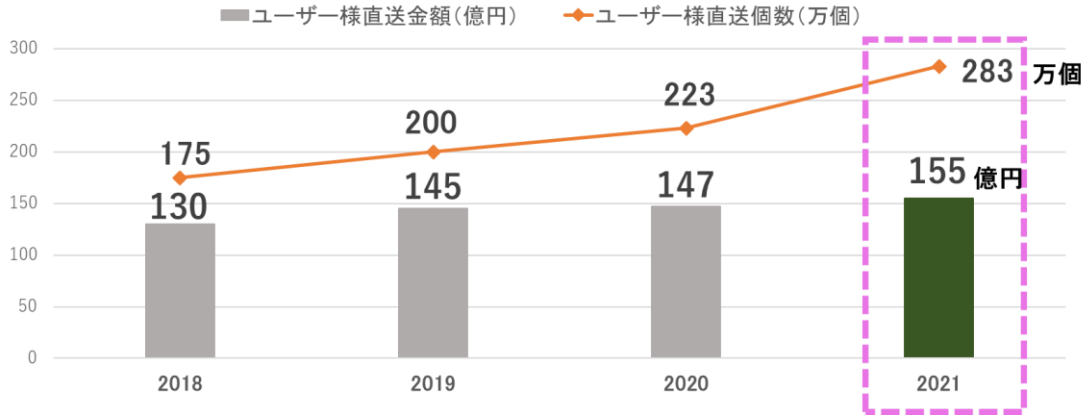
▮主な投資について　第59期 投資実績：87.9億円

（億円）

設備	デジタル	土地、建物
7.3	7.6	73

▮プラネット埼玉　I-Pack出荷能力の引き上げ

今期投資実績：**約2.7億円**(I-Pack　1台導入費用)



▮出庫能力　　：720cs/h（１ライン）、約24人分
▮現導入センター：プラネット東北、埼玉、東海、大阪
（プラネット埼玉：3ライン、その他各1ライン　計6ライン）

▮各地での土地取得

1）プラネット愛知　新築計画

▮所在地　：愛知県北名古屋市
（北名古屋沖村西部土地区画整理事業地）
▮敷地面積：12,595坪
（うち、購入：6,132坪、借地：6,462坪）
▮借地料：月額約570万円
▮土地金額：約14億円（土地購入のみ）
▮投資総額：200億円（予定）

2）大阪本社　移転計画

▮ビル名：本町セントラルビル　▮所在地：大阪府大阪市中央区
▮敷地面積：313.29 坪　▮投資金額：約46億円（土地・建物）

【参考】
大阪市土地および大阪本社南側駐車場　譲渡益：約33億円

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

決算概要説明

▌第60期　連結経営計画

単位：百万円、%

	令和3年（2021） 12月期　実績	令和4年（2022） 12月期　計画※	構成比 （%）	前年比 （%）
売上高 （収益認識基準適用前）	229，342	**243，500** （246，169）	—	— （＋7．3）
売上総利益	48，275	**51，720**	**21．2**	—
販売費及び一般管理費	35，383	**37，470**	**15．4**	—
（うち、減価償却費）	6，929	**6，853**	**2．8**	—
営業利益	12，891	**14，250**	**5．9**	—
経常利益	13，572	**14，600**	**6．0**	—
親株主に帰属する 当期純利益	11，603	**9，960**	**4．1**	—
1株当たり配当金	35円50銭	**38円00銭**	—	—

・令和4年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用するため、上記の連結業績予想　は当該会計基準等を適用した後の数値となっています。これにより、対前期及び対前年同四半期増減率は記載していません。
・当該会計基準等を適用しない場合の第60期 令和4年12月期（2022）売上高 計画（連結）は2,461億69百万円（前年比＋7.3%）です。

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

決算概要説明

▌第60期　販売費及び一般管理費について

第60期予想：374億70百万円※　主な内訳は下記　　（　）前年比

増　加　要　因

（1）運賃荷造費　72億31百万円（+6.6%／+4億49百万円）
①売上高増加による出荷個数増加予想
②各セグメントでの「ユーザー様直送」取り組み強化により、出荷個数の増加を予想
※ユーザー様直送に係る運賃は、お客様にご負担いただいています。

（2）支払手数料　25億93百万円（+11.7%／+2億71百万円）
①社内イントラネット構築費用（office365の導入）　②基幹システムの体制強化

（3）従業員給与及び賞与　123億75百万円（+1.8%／+2億15百万円）
①2022年度新入社員入社：83名（前年比＋40名）
②社員数は横ばい予想だが、前期のパート社員の採用で給与増加

減　少　要　因

減価償却費　68億53百万円（△1.1%／△76百万円）
前期に大型投資が少ない影響で増減額は微減

令和4年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用するため、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の数値となっています。これにより、対前期及び対前年同四半期増減率は記載していません。

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

決算概要説明

▌第60期　設備投資について

第60期 投資計画：**82.0億円**

（億円）

デジタル	土地、建物	設備
39.5	36.3	6.3

①商品データベース「ステラ」刷新

商品データベースの更なる拡充のため、既存の「ステラ」の刷新を行います。

「ステラ」を刷新することにより、得意先様・仕入れ先様の販売拡大にお役に立つプロツール情報を多く保有し、早く・簡単に利用できる環境を実現します。

今期投資予定額：約10億円（デジタル）

TRUSCO. 商品データベース

Sterra

②プラネット愛知　新設投資

現在、土地を取得しどのような物流機器をどのような配置で配備すると効率が最大化するかをシミュレーションしており、庫内の最適化を目指しています。

今期投資予定額：約20億円（建物/設備）

③パレタイズロボット導入

荷積みや荷下ろしの作業を行うロボットで、主にI-Packで梱包された商品の仕分けに活用し、正確性と作業品質の向上につなげます。

仕分け能力：300件/h　導入台数：1台

今期投資予定額：約1億円（設備）

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

当社の取り組みについて

▌産学連携および資本業務提携先との取り組みについて

当社は名古屋大学との産学連携および、物流DXに強みを持つGROUND株式会社、独自のAI活用に強みを持つ株式会社シナモンとの資本業務提携を実施しました。

名古屋大学様

名大ジョイントラボ開設

名古屋大学内に両者のサステナブルな成長を目的とした研究室「名大ジョイントラボ」を開設しました。

▲名大ジョイントラボ内にて

ＧＲＯＵＮＤ様

日本初、ＧＷＥＳ導入を発表

物流施設統合管理・最適化システムGWESを計画中のプラネット愛知に日本で初めて導入予定です。

▲社長中山、宮田社長様、取締役直吉

シナモンＡＩ様

シナモンＡＩ　データ検証加速

AIを活用し「在庫最適化」「受注・見積自動化」「品揃えのスピード向上」の検討・検証が進んでいます。

▲平野社長様

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

当社の取り組みについて

▌人事部への昇格について

令和4年（2022）1月より、総務部 人事課が人事部へ昇格いたしました。人事制度の改革や社員・組織の潜在能力を可視化し、最大化することで業績向上と企業価値向上に繋げることを目的としています。

人事制度改革
（令和4年1月開始）

- ジョブチャレンジ
- 主体的なキャリア形成
- 多様な職種選択
- 女性活躍推進
- 研修、学習支援
- 多彩な採用

社員が活躍する環境強化

人事戦略を加速し、社員と組織の潜在能力を最大化することで、エンゲージメントを高め、企業価値向上に繋げる。

タレントマネジメントシステム導入
（令和4年4月）

- 人材データの一元化
- データ活用の拡大
- プロセス管理による効率化・品質向上
- 自立・自律化の促進

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

当社の取り組みについて

究極の利便性を「追求する」「提供する」「創出する」

▌TRUSCOの「ありたい姿」（能力目標）

①2030年までに在庫100万アイテムを保有できる企業になりたい。

②1日24時間受注、1年365日出荷できる企業になりたい。

③欠品、誤受注、誤出荷のない企業になりたい。

④棚卸作業のない企業になりたい。（期末棚卸行数差異率：0.43%）

⑤「ユーザー様直送サービス」を物流の常識にしたい

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

当社の取り組みについて

⑥**お見積りに瞬時にお応え**できる企業になりたい。
（AI見積「即答名人」 2020年1月より稼働中　2021年12月末時点の見積自動化率：18.2%）

⑦業界**「最速」「最短」「最良」の納品**を実現できる会社になりたい。

⑧可能な限り**環境負担の小さい**企業になりたい。

⑨**リサイクル、リユース、リターナブル**にも積極的な企業になりたい。
（修理工房「直治郎（なおじろう）」 2021年度実績：15億96百万円）

⑩**日本のモノづくりを支えるプラットフォーマー**になりたい。

⑪業界の**常識、習慣、定説、定石**を塗り替えることのできる企業になりたい。

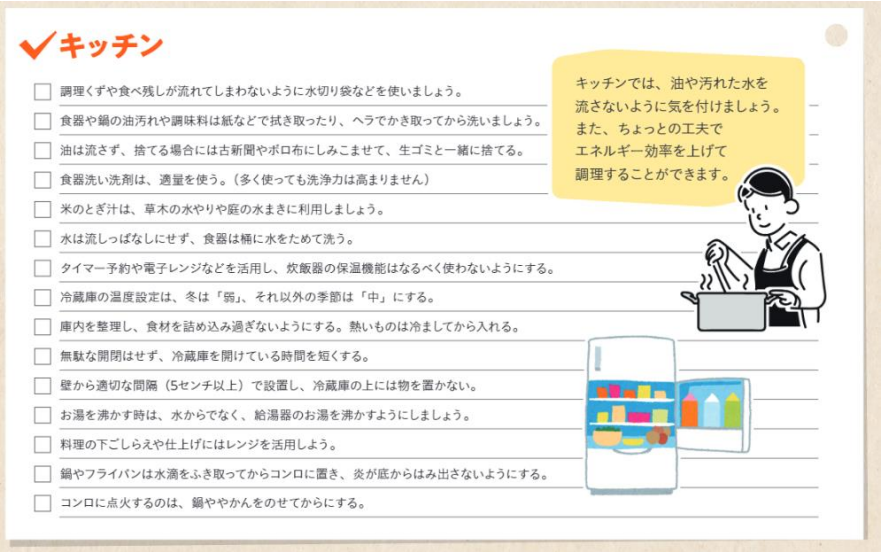
© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

当社の取り組みについて

▮環境負荷低減への考え方

人間、誰しも地球環境破壊の加害者である

➡まずは社員一人ひとりの意識改革が重要



社員の環境に対する行動指針作成を検討

自動車産業向けの商材提案、サプライチェーン全体の知識向上を目的に、EV関連の商材を掲載したカタログを発刊

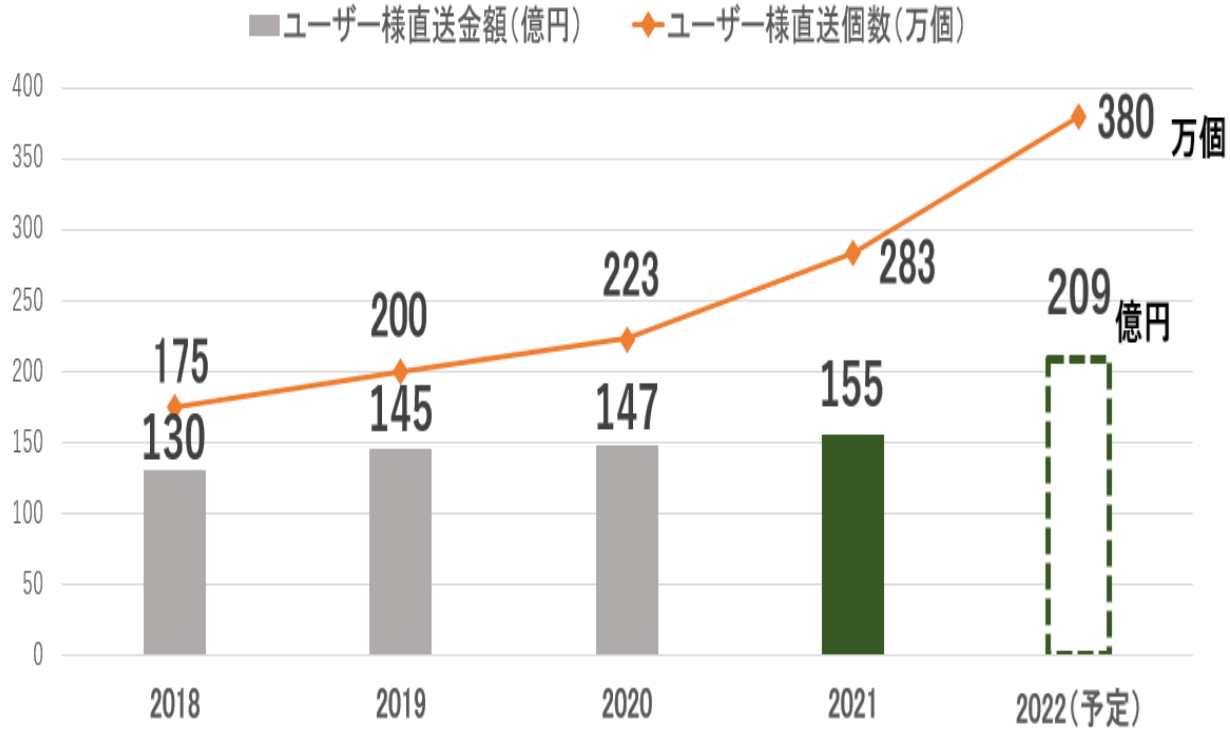
「EV NAVI 2022」

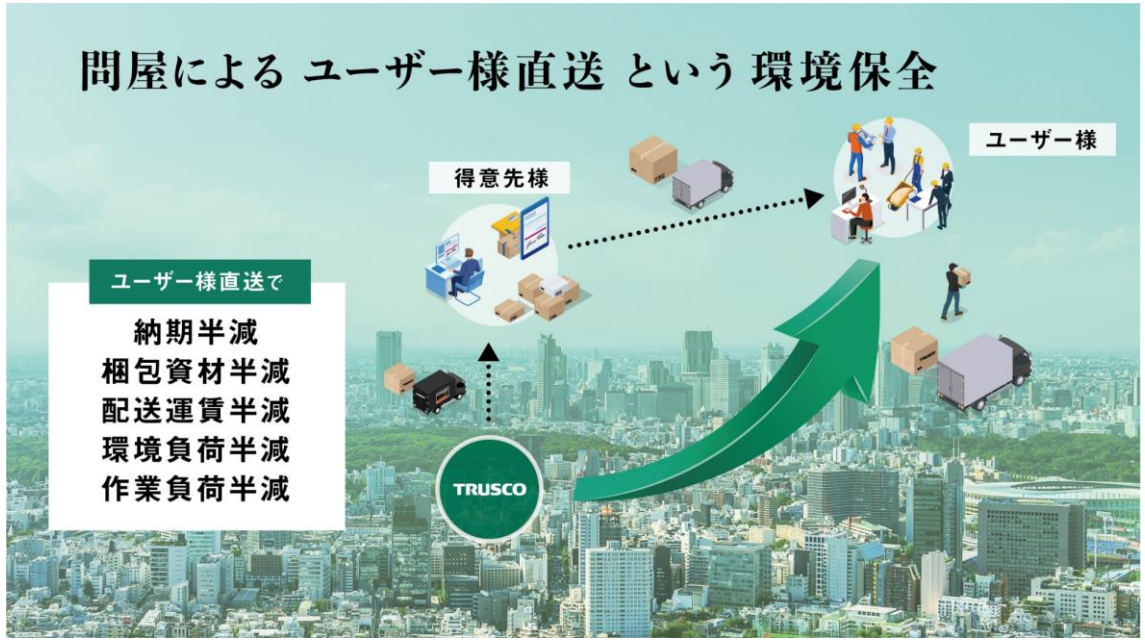
© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

当社の取り組みについて

▮お客様への利便性向上と環境負荷低減の両立

①運賃半分、手間半分、環境にも優しい**ユーザー様直送サービス**の拡充





© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

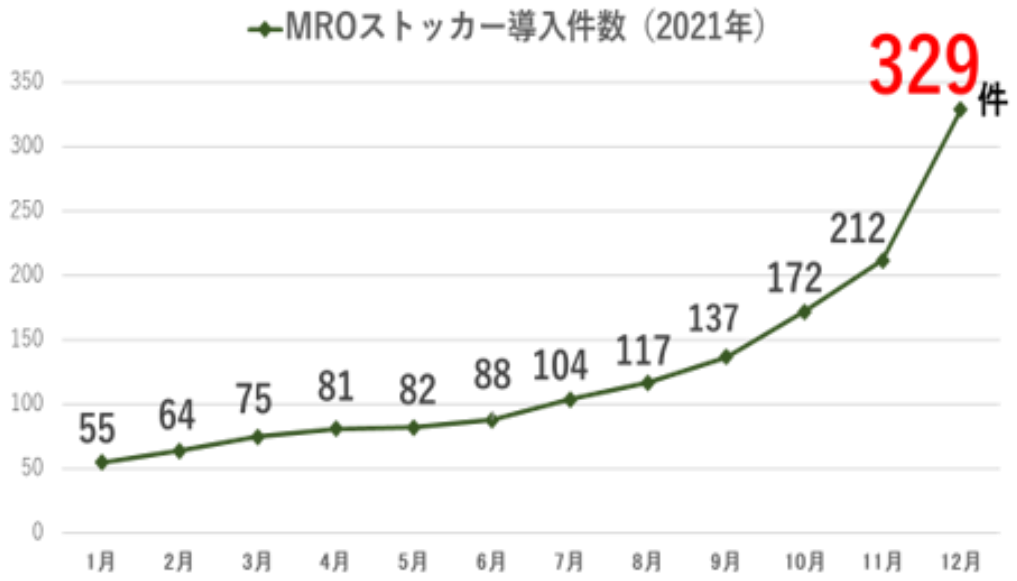
当社の取り組みについて

▮お客様への利便性向上と環境負荷低減の両立

②置き薬ならぬ置き工具「MROストッカー」の設置拡大

現在商談中　　：513件
2022年度設置予定数：1,409件（累計）
2022年度売上予定額：１件当たり月額30万円の利用を目指す

GOOD DESIGN AWARD
2021年度受賞
業務用システム・サービス



© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

当社の取り組みについて

①積立有休制度を改正し「積休バンク制度」へ改称（2022年1月施行）

➡60日と定められていた有給休暇の上限を撤廃
　病気やケガなど、もしもの時に有休休暇の利用用途を拡大

②会社休日を暦通りに変更予定

▮【例】2022年8月カレンダー

11日（木）	12日（金）	13日（土）	14日（日）	15日（月）	16日（火）	17日（水）
山の日	稼働日	休み	休み	休み	休み	稼働日

11日（木）	12日（金）	13日（土）	14日（日）	15日（月）	16日（火）	17日（水）
山の日	稼働日	休み	休み	稼働日	稼働日	稼働日

➡積休バンク制度と併用することで従業員が各自で休日を設定することができ、より自由な働き方を実現

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

質疑応答

・今回質疑応答は会場にてご参加の皆様のみ受付いたします。

・ご質問の際は挙手いただき、①企業名②お名前③ご質問内容をお話しください。

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation

おわりに

最後までご清聴くださり、ありがとうございました。

ウェビナーにてご参加の皆さまは
もし宜しければ本説明会終了後
簡単なアンケートにご協力をお願いいたします。

© 2022 TRUSCO NAKAYAMA Corporation