

## 2026年12月期(第64期)第1四半期 決算ダイジェスト

連結売上高 869億61百万円(前期比+9.8%)

親会社株主に帰属する四半期純利益 41億5百万円(前期比+2.6%)

### ■2026年12月期(第64期)第1四半期 連結経営成績

- ・約62万アイテムの豊富な在庫や、最先端の物流機器とデジタルを組み合わせることによって実現する、「ニアワセ+ユーチヨク」(荷物詰合わせ+ユーザー様直送)の利用促進を更に強化し、納品リードタイムの短縮や、得意先様の配送業務に加え、配送や梱包に伴う環境負荷の軽減に貢献するサービスにより、商流の集約が進み売上が拡大しました。
- ・売上増加に伴い売上総利益は増加し、在庫評価益を約4億円(前期比△約2億円)計上しましたが、商流の集約やそれに伴うプライベート・ブランド商品の構成比低下により、売上総利益が予算を僅かに下回る結果となりました。

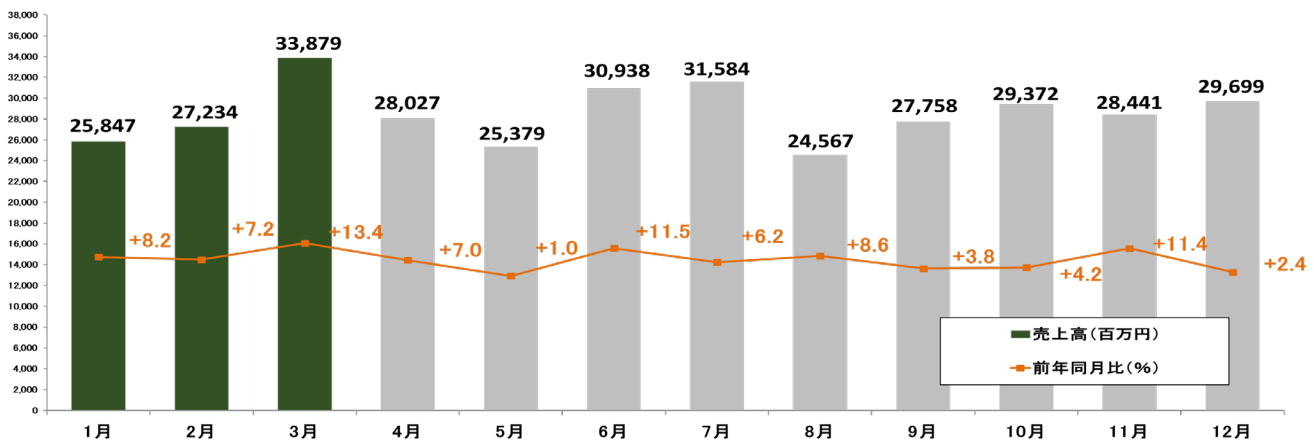
	2025年12月期(第63期) 通期実績			2026年12月期(第64期) 第1四半期実績				2026年12月期(第64期) 予算	
	実績	構成比	前年比	実績	構成比	前期比	予算比	予算	前年比
売上高	3,200億43百万円	-	+8.5%	869億61百万円	-	+9.8%	+2.0%	3,410億00百万円	+6.5%
売上総利益	667億31百万円	20.9%	+8.2%	177億59百万円	20.4%	+6.9%	△0.7%	718億00百万円	+7.6%
販売費及び一般管理費	439億14百万円	13.7%	+5.3%	117億59百万円	13.5%	+9.2%	+0.4%	500億80百万円	+14.0%
(うち減価償却費)	55億52百万円	1.7%	△8.1%	14億83百万円	1.7%	+9.7%	△1.3%	83億10百万円	+49.7%
営業利益	228億16百万円	7.1%	+14.2%	60億00百万円	6.9%	+2.7%	△2.8%	217億20百万円	△4.8%
経常利益	225億41百万円	7.0%	+12.4%	59億8百万円	6.8%	+1.6%	△2.6%	212億20百万円	△5.9%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	158億81百万円	5.0%	※1 △1.3%	41億5百万円	4.7%	+2.6%	△1.2%	145億40百万円	△8.4%
1株当たり当期(四半期)純利益	240円84銭	-	△3円25銭	62円27銭	-	+1円58銭	-	220円50銭	△20円34銭
1株当たり配当金	60円00銭	-	+6円00銭	-	-	-	-	※2 58円50銭	△1円50銭
PB売上高	519億45百万円	16.3%	+2.9%	135億48百万円	15.6%	+3.9%	-	550億50百万円	+6.0%
設備投資額	200億27百万円	-	△23.5%	44億28百万円	-	+19.2%	-	141億12百万円	-

※1 2024年に旧大阪本社売却に伴う特別利益26億67百万円を計上した影響により減少しています。

※2 2026年12月期の配当計画は、トラスコ善処配当のルールに基づき減価償却費計画の10%を加算した金額となっております。

(減価償却費計画83億10百万円×10%×配当性向25%÷発行済株式総数=3円を加算。なお配当性向は26.5%となる見込みです。)

### ■【連結】月次売上高 ■実績(1-3月) ■予算(4-12月)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
1日当たり売上高(百万円)	1,360	1,513	1,613										-
前年同月比(%)	+8.2	+7.2	+8.0										-
営業日数(日)	19	18	21	21	18	22	22	20	19	21	19	22	242
前年同月比(日)	±0	±0	+1	±0	△2	+1	±0	±0	△1	△1	+1	±0	△1

## 【連結】セグメント別実績

販売ルート	2025年12月期(第63期) 通期実績				2026年12月期(第64期) 第1四半期実績					
	売上高			売上総利益率	売上高				売上総利益率	
	実績	構成比	前年比	実績	実績	構成比	前期比	予算比	実績	前期末比
ファクトリールート	2,112 億 23 百万円	66.0%	+7.2%	20.6%	569 億 57 百万円	65.5%	+6.9%	+0.8%	20.0%	△0.6pt
eビジネスルート	769 億 60 百万円	24.0%	+12.9%	22.5%	220 億 12 百万円	25.3%	+18.7%	+6.4%	22.4%	△0.1pt
ホームセンタールート	283 億 96 百万円	8.9%	+5.9%	16.8%	71 億 30 百万円	8.2%	+8.3%	△0.2%	16.3%	△0.5pt
海外ルート	34 億 63 百万円	1.1%	+12.0%	35.2%	8 億 61 百万円	1.0%	+14.7%	△0.3%	33.1%	△2.1pt
全社合計	3,200 億 43 百万円	100.0%	+8.5%	20.9%	869 億 61 百万円	100.0%	+9.8%	+2.0%	20.4%	△0.5pt

**売上高** 869 億 61 百万円(前期比+9.8%) **売上総利益率** 20.4% (前期末比 △0.5pt)

**(1)ファクトリールート 569 億 57 百万円(前期比+6.9%) 売上総利益率 20.0% (前期末比 △0.6pt)**

- ① 全国 28 か所の物流センター、30 か所の在庫保有支店において、市場のニーズに即した在庫を拡充。
- ② 置き薬ならぬ置き工具「MRO ストッカー」の新規導入の加速や、既存導入先との接点強化を通じて売上を創出。ユーザー様商品引取りサービス「ユークル」の利用促進等を行い、ユーザー様の課題やニーズに合わせて解決策を提案する営業活動を推進。

**(2)eビジネスルート 220 億 12 百万円(前期比+18.7%) 売上総利益率 22.4% (前期末比 △0.1pt)**

通販企業様向け 169 億 87 百万円(前期比+21.4%)

MROサプライ※ 50 億 24 百万円(前期比+10.3%) ※電子購買向け及び MRO ストッカーでの販売

- ① 豊富な在庫と物流機器、デジタルを活用した「ニアワセ+ユーチョク」など、独自の物流サービスを強化し、納期短縮、納期精度向上を主軸としたサービスを提供。
- ② 約 427 万アイテムに及ぶ商品データベースと、得意先様のシステムとの連携を加速。

**(3)ホームセンタールート 71 億 30 百万円(前期比+8.3%) 売上総利益率 16.3% (前期末比 △0.5pt)**

- ① 建築現場などで働くユーザー様をターゲットとしたプロショップなど、各得意先様に対し売場提案を強化。
- ② ホームセンター様のEC事業の強化に合わせ、当社の約 62 万アイテムに及ぶ在庫と物流設備を活用したサービスを積極提案。

**(4)海外ルート 8 億 61 百万円(前期比+14.7%) 売上総利益率 33.1% (前期末比 △2.1pt)**

- ① 連結子会社での現地ニーズに即した在庫アイテムの積極投入、現地得意先様及び仕入先様開拓の推進。
- ② 海外部諸外国向け販売で、新規得意先様の開拓と既存得意先様との協業強化。

**売上総利益率** 20.4% (前期末比 △0.5pt)

・価格改定による在庫評価益は約4億円(前期比△約2億円)を計上、またファクトリールートでの商流集約に伴う PB 構成比の低下や、ホームセンタールートでの商権獲得に伴う粗利率の低下等により前期末比の粗利は低下。

**販売費及び一般管理費** 117 億 59 百万円(前期比 +9.2%) **売上高構成比** 13.5%

・2025 年7月の基本給改定等により、給料及び賞与が4億 65 百万円増加(前期比+16.5%)

・出荷量の増加により、運賃及び荷造費(庸車料含む)が3億 62 百万円増加(前期比+15.5%)

ユーザー様直送出荷個口 272 万個(前期比+98 万個、約 57%増加)、年間出荷個口数は 1,130 万個(前年比+282 万個、+33%)を計画 ユーザー様直送に係る運賃は、お客様にご負担いただいております。

・基幹システム再構築等により減価償却費が1億 31 百万円増加(前期比+9.7%)

・前年にプラネット愛知建物 見積不動産取得税を計上している影響等により、租税公課が1億 94 百万円減少

【本件問い合わせ先】トラスコ中山株式会社 経営管理本部 経営企画部 広報 IR 課

〒105-0004 東京都港区新橋四丁目 28 番 1 号 トラスコフィオリートビル 10F

TEL:03-3433-9840 FAX:03-3433-9881 E-mail:info@trusco.co.jp