

令和7年(2025)12月期(第63期)第1四半期 決算ダイジェスト

連結売上高 791 億 64 百万円(前期比+10.1%)

親会社株主に帰属する四半期純利益 40 億2百万円(前期比+13.9%)

■令和7年(2025)12月期(第63期)第1四半期 連結経営成績

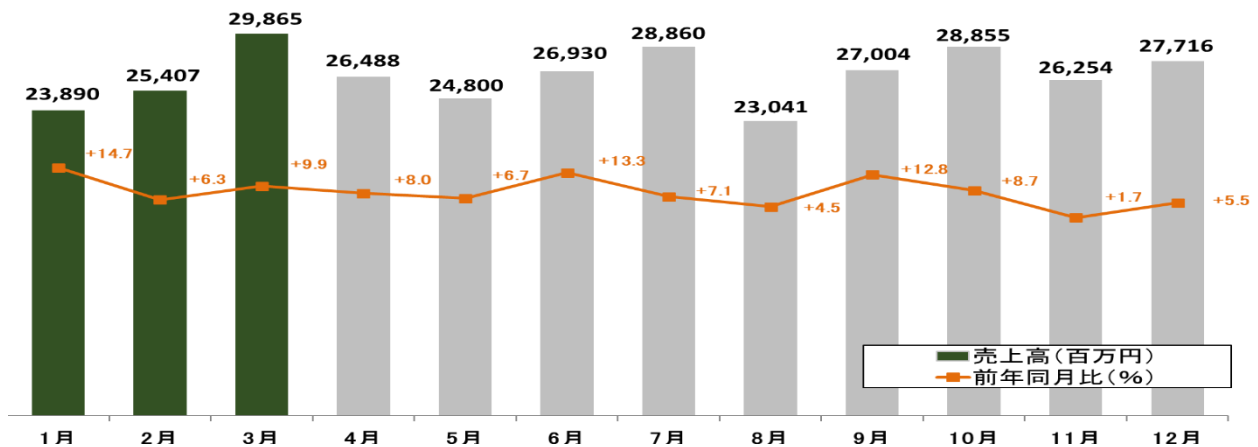
- ・約 61 万アイテムの豊富な在庫と最先端の物流機器を活用した「ニアワセ+ユーチョク」(荷物詰合わせ+ユーザー様直送)をはじめとする、利便性向上と環境負荷軽減に貢献する施策の強化により売上高は想定を上回りました。
- ・売上増加に伴う売上総利益の増加、在庫評価益約6億円の計上に加え、販売費及び一般管理費が計画通りに進捗したことにより、増益となりました。

	令和6年(2024)12月期(第62期)実績			令和7年(2025)12月期(第63期)第1四半期実績				令和7年(2025)12月期(第63期)予算	
	実績	構成比	前年比	実績	構成比	前期比	予算比	予算	前年比
売上高	2,950 億 24 百万円	-	+10.0%	791 億 64 百万円	-	+10.1%	+2.2%	3,174 億 30 百万円	+7.6%
売上総利益	616 億 83 百万円	20.9%	+7.2%	166 億 10 百万円	21.0%	+12.1%	+3.0%	657 億 00 百万円	+6.5%
販売費及び一般管理費	417 億 4 百万円	14.1%	+6.9%	107 億 66 百万円	13.6%	+9.7%	△0.6%	445 億 70 百万円	+6.9%
(うち減価償却費)	60 億 44 百万円	2.0%	△2.6%	13 億 51 百万円	1.7%	△6.2%	△1.5%	57 億 67 百万円	△4.6%
営業利益	199 億 78 百万円	6.8%	+7.9%	58 億 43 百万円	7.4%	+16.9%	+10.4%	211 億 30 百万円	+5.8%
経常利益	200 億 56 百万円	6.8%	+7.4%	58 億 17 百万円	7.3%	+14.8%	+9.7%	211 億 70 百万円	+5.6%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	※160 億 95 百万円	5.5%	+31.2%	40 億2百万円	5.1%	+13.9%	+10.1%	145 億 20 百万円	△9.8%
1株当たり当期(四半期)純利益	244 円 09 銭	-	+58 円 04 銭	60 円 69 銭	-	+7 円 43 銭	-	220 円 20 銭	△23 円 89 銭
1株当たり配当金	54 円 00 銭	-	+7 円 50 銭	-	-	-	-	55 円 50 銭	+1 円 50 銭
PB 売上高	504 億 78 百万円	17.1%	+4.5%	130 億 39 百万円	16.5%	+3.3%	-	540 億 00 百万円	+7.0%
設備投資額	261 億 63 百万円	-	+94.2%	37 億 14 百万円	-	△27.9%	-	206 億 46 百万円	△21.1%

※トラスコグレンチェックビル(旧大阪本社)売却益(約 27 億円)を計上しております。

■【連結】月次売上高

■実績(1-3月) ■予算(4-12月)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
1日当たり売上高(百万円)	1,257	1,411	1,493										-
前年同月比(%)	+ 14.7	+ 12.2	+ 9.9										-
営業日数(日)	19	18	20	21	20	21	22	20	20	22	18	22	243
前年同月比(日)	±0	△1	±0	±0	△1	+1	±0	△1	+1	±0	△2	+1	△2

【連結】セグメント別実績

	令和6年(2024)12月期(第62期) 通期実績				令和7年(2025)12月期(第63期) 第1四半期実績					
	売上高			売上総利益率	売上高				売上総利益率	
販売ルート	実績	構成比	前年比	実績	実績	構成比	前期比	予算比	実績	前期末比
ファクトリールート	1,969億47百万円	66.8%	+8.1%	20.6%	532億81百万円	67.3%	+8.9%	+2.0%	20.5%	△0.1pt
eビジネスルート	681億59百万円	23.1%	+15.3%	22.7%	185億45百万円	23.4%	+13.5%	+2.7%	23.0%	+0.3pt
ホームセンタールート	268億25百万円	9.1%	+10.6%	17.1%	65億86百万円	8.3%	+11.2%	+3.4%	17.1%	±0.0pt
海外ルート	30億91百万円	1.0%	+19.7%	35.4%	7億51百万円	1.0%	+4.9%	△7.1%	37.0%	+1.6pt
全社合計	2,950億24百万円	100.0%	+10.0%	20.9%	791億64百万円	100.0%	+10.1%	+2.2%	21.0%	+0.1pt

売上高 791億64百万円(前期比+10.1%) **売上総利益率** 21.0% (前期末比 +0.1pt)

(1)ファクトリールート 532億81百万円(前期比+8.9%)売上総利益率 20.5% (前期末比 △0.1pt)

- ① 物流コストやお客様の手間、納期を削減できる「ニアワセ+ユーチョコ」(荷物詰合わせ+ユーザー様直送)など得意先様、ユーザー様の課題に合わせて解決策を提案する営業活動を実施
- ② 受注頻度に合わせて在庫量を適正に管理する等の在庫・物流施策により得意先様の利便性が向上、商流の集約が進んだことで、生産工場の稼働に係わる環境安全用品、ハンドツール、工事用品などの売上高増加

(2)eビジネスルート 185億45百万円(前期比+13.5%)売上総利益率 23.0% (前期末比 +0.3pt)

通販企業様向け 139億91百万円(前期比+13.0%)

MROサプライ※ 45億53百万円(前期比+15.0%) ※電子購買向け及びMROストックでの販売。

- ① 約436万アイテムに及ぶ商品データベースの整備と得意先様とのシステム連携を加速
- ② 納期短縮・納期精度向上を主軸とし、豊富な在庫と物流機器を活用した「ニアワセ+ユーチョコ」など独自の物流サービスの提供により、他社との差別化を図り、生産工場の稼働に係わるハンドツール、工事用品などの売上高増加

(3)ホームセンタールート 65億86百万円(前期比+11.2%)売上総利益率 17.1% (前期末比 ±0.0pt)

- ① 建築現場などで働くユーザー様をターゲットとしたプロショップなど、各得意先様に対し売り場提案を強化
- ② ホームセンター様のEC事業の強化に合わせ当社の在庫や物流設備を活用したサービスを積極提案

(4)海外ルート 7億51百万円(前期比+4.9%)売上総利益率 37.0% (前期末比 +1.6pt)

- ① 連結子会社での現地ニーズに即した在庫アイテムの積極投入、仕入先様開拓の強化
- ② 諸外国向け販売では、新規得意先様の開拓と既存得意先様との協業強化

売上総利益率 21.0% (前期末比 +0.1pt)

- ・商流集約による商品ミックスにより低下傾向にあるものの、在庫評価益(約6億円)計上により前期末比+0.1ptとなりました。
- ※今期より、在庫評価益を四半期ごとに計上しています。(前期までは、第2四半期と第4四半期の半期ごとに計上)

販売費及び一般管理費 107億66百万円(前期比 +9.7%) **売上高構成比** 13.6%

- ・従業員の増加等により、給料及び賞与が前期比+3.7%となりました。
 - ・出荷量の増加等により、運賃及び荷造費が前期比+8.7%となりました。
- (ユーザー様直送出荷個口数 172万個(前期比 +36万個)、年間出荷個口数 770万個(計画))
- ※ユーザー様直送に係る運賃は、お客様にご負担いただいております。
 - ・ソフトウェアの償却期間満了等により、減価償却費が前期比△6.2%となりました。

【本件問い合わせ先】トラスコ中山株式会社 経営管理本部 経営企画部 広報 IR 課

〒105-0004 東京都港区新橋四丁目28番1号 トラスコ フィオリートビル 10F
TEL:03-3433-9840 FAX:03-3433-9881 E-mail:info@trusco.co.jp