

令和7年(2025)12月期(第63期) 第3四半期 決算ダイジェスト

連結売上高 2,373 億 50 百万円(前期比+9.7%)

経常利益 169 億 59 百万円(前期比+18.3%)

令和7年(2025)12月期(第63期) 第3四半期 連結経営成績

・約 61 万アイテムの豊富な在庫と最先端の物流機器、そしてデジタルを組み合わせることによって実現する「ニアワセ+ユーチョク」(荷物詰合わせ+ユーザー様直送)をはじめとする、利便性向上と環境負荷軽減に貢献する施策の強化が売上高増加につながりました。

・第3四半期も引き続き売上高は拡大しましたが、売上高予算にはわずかに未達となりました。売上拡大に加え、在庫評価益約 14 億円の計上、販管費が計画より抑えられたことにより経常利益は計画通り進捗し、増益となりました。

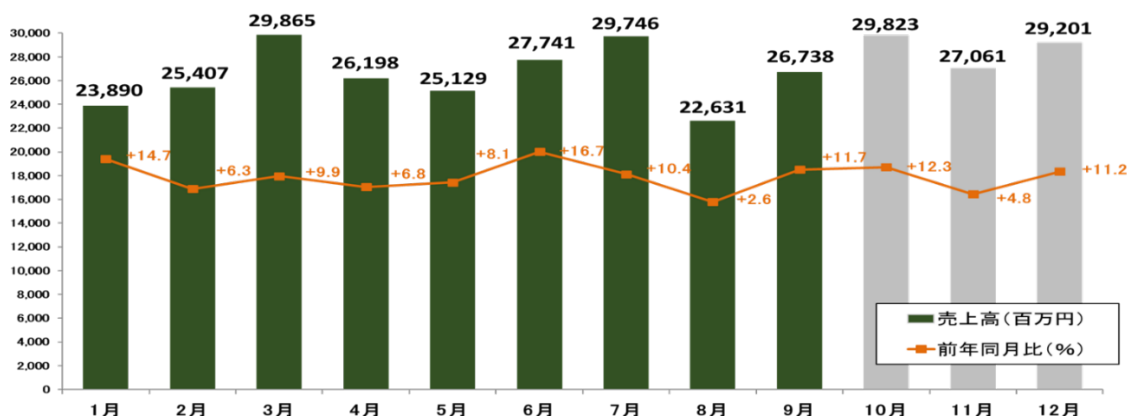
以下予算はすべて令和7年(2025)8月12日発表の修正予算です。

	令和6年(2024)12月期(第62期) 実績			令和7年(2025)12月期(第63期) 第3四半期 実績				令和7年(2025)12月期(第63期) 予算	
	実績	構成比	前年比	実績	構成比	前期比	予算比	予算	前年比
売上高	2,950 億 24 百万円	-	+10.0%	2,373 億 50 百万円	-	+9.7%	△0.7%	3,250 億 00 百万円	+10.2%
売上総利益	616 億 83 百万円	20.9%	+7.2%	497 億 22 百万円	20.9%	+10.7%	△0.4%	676 億 00 百万円	+9.6%
販売費及び一般管理費	417 億 4 百万円	14.1%	+6.9%	325 億 68 百万円	13.7%	+6.2%	△0.6%	445 億 70 百万円	+6.9%
(うち減価償却費)	60 億 44 百万円	2.0%	△2.6%	41 億 34 百万円	1.7%	△7.0%	+28.0%	57 億 7 百万円	△5.6%
営業利益	199 億 78 百万円	6.8%	+7.9%	171 億 54 百万円	7.2%	+20.2%	+0.1%	230 億 29 百万円	+15.3%
経常利益	200 億 56 百万円	6.8%	+7.4%	169 億 59 百万円	7.1%	+18.3%	+0.3%	227 億 52 百万円	+13.4%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	160 億 95 百万円	5.5%	+31.2%	115 億 88 百万円	4.9%	※△0.1%	+0.3%	155 億 57 百万円	※ △3.3%
1株当たり当期(四半期)純利益	244 円 09 銭	-	+58 円 04 銭	175 円 75 銭	-	△0円 20 銭	-	235 円 94 銭	△8円 15 銭
PB 売上高	504 億 78 百万円	17.1%	+4.5%	392 億 22 百万円	16.5%	+4.2%	-	540 億 00 百万円	+7.0%
設備投資額	261 億 63 百万円	-	+94.2%	129 億 41 百万円	-	-	-	205 億 15 百万円	△21.6%

※前期に旧大阪本社売却に伴う特別利益 26 億 67 百万円を計上していた影響により減少しています。

【連結】月次売上高

■実績(1-9月) ■予算(10-12月)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
1日当たり売上高(百万円)	1,257	1,411	1,493	1,247	1,256	1,321	1,352	1,131	1,336				-
前年同月比(%)	+14.7	+12.2	+9.9	+6.8	+13.5	+11.2	+10.4	+7.8	+6.1				-
営業日数(日)	19	18	20	21	20	21	22	20	20	22	18	22	243
前年同月比(日)	±0	△1	±0	±0	△1	+1	±0	△1	+1	±0	△2	+1	△2

【連結】セグメント別実績

	令和6年(2024)12月期(第62期)実績			令和7年(2025)12月期(第63期)第3四半期 実績					
	売上高		売上総利益率	売上高				売上総利益率	
販売ルート	実績	構成比	実績	実績	構成比	前期比	予算比	実績	前期末比
ファクトリールート	1,969億47百万円	66.8%	20.6%	1,576億39百万円	66.4%	+8.8%	△0.6%	20.7%	+0.1pt
eビジネスルート	681億59百万円	23.1%	22.7%	564億62百万円	23.8%	+13.7%	△0.4%	22.6%	△0.1pt
ホームセンタールート	268億25百万円	9.1%	17.1%	207億96百万円	8.8%	+5.9%	△1.7%	16.9%	△0.2pt
海外ルート	30億91百万円	1.0%	35.4%	24億52百万円	1.0%	+9.1%	△0.2%	34.0%	△1.4pt
全社合計	2,950億24百万円	100.0%	20.9%	2,373億50百万円	100.0%	+9.7%	△0.7%	20.9%	±0.0pt

売上高 2,373億50百万円(前期比+9.7%) **売上総利益率** 20.9%(前期末比 ±0.0pt)

(1)ファクトリールート 1,576億39百万円(前期比+8.8%) **売上総利益率** 20.7%(前期末比 +0.1pt)

- ① サプライチェーン全体の物流コストや手間を削減できる「ニアワセ+ユーチョク」(荷物詰合わせ+ユーザー様直送)の強化など、ユーザー様の課題解決に繋がる営業活動を実施
- ② 全国28か所の物流センター、29か所の在庫保有支店において、市場のニーズに即した在庫拡充を進め、受注頻度に合わせて在庫量を適正に管理することで得意先様の利便性が向上し、商流の集約を推進

(2)eビジネスルート 564億62百万円(前期比+13.7%) **売上総利益率** 22.6%(前期末比 △0.1pt)

通販企業様向け 432億84百万円(前期比+13.5%)

MROサプライ※ 131億77百万円(前期比+14.2%) ※電子購買向け及びMROストックカーでの販売

- ① 豊富な在庫と物流機器を活用した「ニアワセ+ユーチョク」など独自の物流サービスを強化し、納期短縮、納期精度向上を主軸としたサービスを提供。
- ② 約411万アイテムに及ぶ商品・在庫のデータベースと、得意先様のシステムとの連携を加速

(3)ホームセンタールート 207億96百万円(前期比+5.9%) **売上総利益率** 16.9%(前期末比 △0.2pt)

- ① 建築現場などで働くユーザー様をターゲットとしたプロショップなど、各得意先様に対し売場提案を強化
- ② ホームセンター様のEC事業の強化に合わせ当社の在庫や物流設備を活用したサービスを積極提案

(4)海外ルート 24億52百万円(前期比+9.1%) **売上総利益率** 34.0%(前期末比 △1.4pt)

- ① 連結子会社での現地ニーズに即した在庫アイテムの積極投入、現地得意先様及び仕入先様開拓の推進
- ② 海外部諸外国向け販売で、得意先様へ新商品、新規メーカーの提案を中心とした協業を強化

売上総利益率 20.9%(前期末比 ±0.0pt)

・価格改定による在庫評価益は約14億円発生しました。

販売費及び一般管理費 325億68百万円(前期比 +6.2%) **売上高構成比** 13.7%

・7月に基本給を改定したこと等により、給料及び賞与が7億59百万円増加(前期比+7.8%)となりました。

・出荷量の増加により、運賃及び荷造費が5億86百万円増加(前期比+8.8%)となりました。

ユーザー様直送出荷個口574万個(前期比 +133万個)、年間出荷個口数770万個(計画)

※ユーザー様直送に係る運賃は、お客様にご負担いただいております。

・ソフトウェアの償却期間満了等により、減価償却費が3億9百万円減少(前期比△7.0%)となりました。

【本件問い合わせ先】トラスコ中山株式会社 経営管理本部 経営企画部 広報 IR 課

〒105-0004 東京都港区新橋四丁目28番1号 トラスコ フィオリートビル 10F

TEL:03-3433-9840 FAX:03-3433-9881 E-mail:info@trusco.co.jp