

## 令和6年(2024)12月期(第62期)第3四半期 決算ダイジェスト

連結売上高 2,163 億 83 百万円(前期比+10.1%)

親会社株主に帰属する四半期純利益 116 億 2 百万円(前期比+32.3%)

### ■令和6年(2024)12月期(第62期)第3四半期 連結経営成績

- ・約 61 万アイテムの豊富な在庫と最先端の物流機器を活用した「ニアワセ+ユーチョク」(荷物詰合わせ+ユーザー様直送)をはじめとする、利便性向上と環境負荷軽減に貢献する施策の強化が売上高増加につながりました。
- ・上昇していた仕入価格の販売価格への転嫁が落ち着きつつあるものの、売上高増加による売上総利益の増加、販売費及び一般管理費が計画通り進捗したこと、特別利益の計上により、増益となりました。

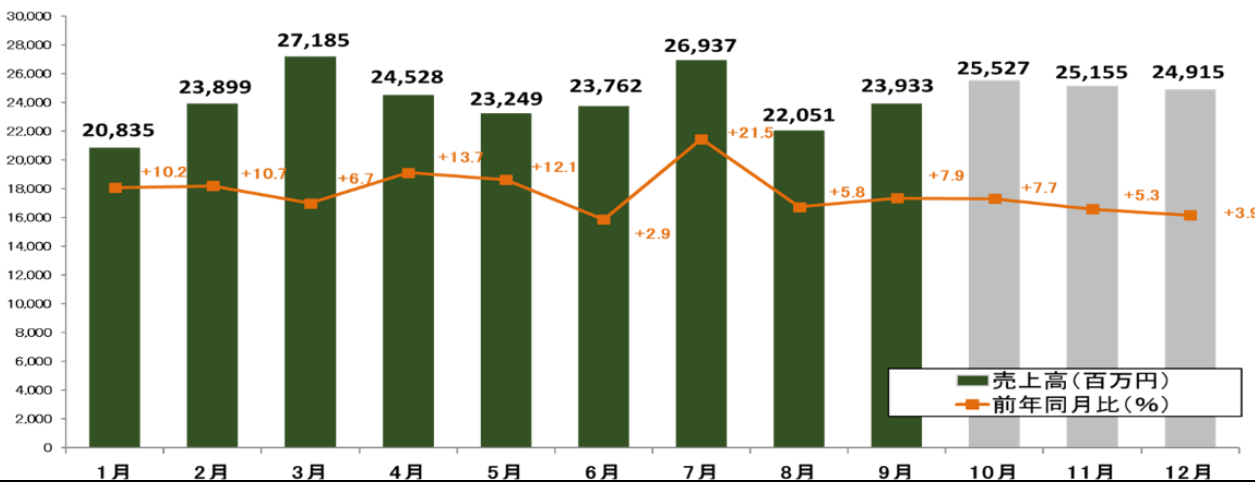
以下予算はすべて令和6年(2024)8月9日発表の修正予算です。

	令和5年(2023)12月期(第61期) 実績			令和6年(2024)12月期(第62期) 第3四半期 実績				令和6年(2024)12月期(第62期) 予算※	
	実績	構成比	前年比	実績	構成比	前期比	予算比	予算	前年比
売上高	2,681 億 54 百万円	-	+8.8%	2,163 億 83 百万円	-	+10.1%	+0.9%	2,900 億 00 百万円	+8.1%
売上総利益	575 億 22 百万円	21.5%	+10.3%	449 億 26 百万円	20.8%	+8.0%	+0.1%	602 億 69 百万円	+4.8%
販売費及び一般管理費	390 億 3 百万円	14.5%	+4.0%	306 億 57 百万円	14.2%	+7.8%	+0.5%	411 億 57 百万円	+5.5%
(うち減価償却費)	62 億 6 百万円	2.3%	△6.9%	44 億 43 百万円	2.1%	△5.9%	△2.3%	62 億 65 百万円	+0.9%
営業利益	185 億 19 百万円	6.9%	+26.3%	142 億 68 百万円	6.6%	+8.4%	△0.7%	191 億 12 百万円	+3.2%
経常利益	186 億 69 百万円	7.0%	+23.9%	143 億 30 百万円	6.6%	+8.4%	△1.3%	193 億 64 百万円	+3.7%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	122 億 68 百万円	4.6%	+15.4%	※ 116 億 2 百万円	5.4%	+32.3%	+17.5%	150 億 32 百万円	+22.5%
1株当たり当期(四半期)純利益	186 円 05 銭	-	+24 円 90 銭	175 円 95 銭	-	+42 円 97 銭	-	227 円 96 銭	+41 円 91 銭
PB 売上高	483 億 13 百万円	18.0%	+5.3%	376 億 31 百万円	17.4%	+4.3%	-	517 億 00 百万円	+7.0%
設備投資額	134 億 69 百万円	-	-	167 億 69 百万円	-	-	-	233 億 85 百万円	-

※トラスコグレンチェックビル(旧大阪本社)売却益(約 27 億円)を計上しております。

### ■【連結】月次売上高

■実績(1-9月) ■予算(10-12月)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
1日あたり売上高(百万円)	1,096	1,257	1,359	1,168	1,107	1,188	1,224	1,050	1,259				-
前年同月比(%)	+10.2	+10.7	+17.3	+8.3	+6.8	+13.2	+10.5	+10.8	+13.6				-
営業日数(日)	19	19	20	21	21	20	22	21	19	22	20	21	245
前年同月比(日)	±0	±0	△2	+1	+1	△2	+2	△1	△1	+1	±0	±0	△1

## 【連結】セグメント別実績

	令和5年(2023)12月期(第61期)実績			令和6年(2024)12月期(第62期)第3四半期					
	売上高		売上総利益率	売上高				売上総利益率	
販売ルート	実績	構成比	実績	実績	構成比	前期比	予算比	実績	前期末比
ファクトリールート	1,821億88百万円	67.9%	21.5%	1,448億42百万円	66.9%	+8.2%	+0.5%	20.5%	△1.0pt
eビジネスルート	591億21百万円	22.1%	22.3%	496億63百万円	23.0%	+15.0%	+1.7%	22.5%	+0.2pt
ホームセンタールート	242億60百万円	9.0%	17.4%	196億29百万円	9.1%	+11.4%	+2.5%	16.6%	△0.8pt
海外ルート	25億83百万円	1.0%	34.4%	22億47百万円	1.0%	+19.4%	△0.4%	34.1%	△0.3pt
全社合計	2,681億54百万円	100.0%	21.5%	2,163億83百万円	100.0%	+10.1%	+0.9%	20.8%	△0.7pt

**売上高** 2,163億83百万円(前期比+10.1%) **売上総利益率** 20.8% (前期末比 △0.7pt)

**(1)ファクトリールート 1,448億42百万円(前期比+8.2%)売上総利益率 20.5% (前期末比 △1.0pt)**

- ① 物流コストやお客様の手間、納期を削減できる「ニアワセ+ユーチョク」(荷物詰合わせ+ユーザー様直送)の強化など環境負荷軽減に繋がる営業活動を実施
- ② 受注頻度に合わせた在庫適正化等の在庫・物流施策により得意先様の利便性が向上、商流の集約が進んだことに加え、電動工具などのハンドツール、夏物商材や防災用品を含む環境安全用品などの売上高増加

**(2)eビジネスルート 496億63百万円(前期比+15.0%)売上総利益率 22.5% (前期末比 +0.2pt)**

通販企業様向け 381億24百万円(前期比+15.8%)

MROサプライ※ 115億39百万円(前期比+12.1%) ※電子購買向け及びMROストックカーでの販売。

- ① 納期短縮、納期精度向上を主軸とし、豊富な在庫と物流機器を活用した「ニアワセ+ユーチョク」など独自の物流サービス強化
- ② 約474万アイテムに及ぶ商品データベースの整備と得意先様とのシステム連携を加速

**(3)ホームセンタールート 196億29百万円(前期比+11.4%)売上総利益率 16.6% (前期末比 △0.8pt)**

- ① 建築現場などで働くユーザー様をターゲットとしたプロショップなど、各得意先様に対し売り場提案を強化
- ② ホームセンター様のEC事業の強化に合わせ当社の在庫や物流設備を活用したサービスを積極提案

**(4)海外ルート 22億47百万円(前期比+19.4%)売上総利益率 34.1% (前期末比 △0.3pt)**

- ① 連結子会社での現地ニーズに即した在庫アイテムの積極投入、仕入先様開拓の強化
- ② 諸外国向け販売では、新規得意先様の開拓と既存得意先様との協業強化

**売上総利益率** 20.8% (前期末比 △0.7pt)

・前年度の値上げ前に旧価格で購入した在庫の販売価格変更による利益拡大の影響(通期で約23億円)の反動や商流集約の影響により前期末比△0.7ptとなりました。

**販売費及び一般管理費** 306億57百万円(前期比 +7.8%) **売上高構成比** 14.2%

・月次達成インセンティブの支給等により、給料及び賞与が前期比+7.2%となりました。

・出荷量の増加により、運賃及び荷造費が前期比+9.9%となりました。

(ユーザー様直送出荷個口441万個(前期比+97万個)、年間出荷個口数620万個(計画))

※ユーザー様直送に係る運賃は、お客様にご負担いただいております。

・ソフトウェアの償却期間満了等により、減価償却費が前期比△5.9%となりました。

**特別利益** 26億67百万円

・トラスコグレンチェックビル(旧大阪本社)売却益を計上しています。

【本件問い合わせ先】トラスコ中山株式会社 経営管理本部 経営企画部 広報IR課

〒105-0004 東京都港区新橋四丁目28番1号 トラスコ フィオリートビル 10F  
TEL:03-3433-9840 FAX:03-3433-9881 E-mail:info@trusco.co.jp