

## 令和5年(2023)12月期 -第61期- 第3四半期 決算ダイジェスト

連結売上高 1,965 億 83 百万円(前期比+8.7%)

親会社株主に帰属する四半期純利益 87 億 68 百万円(前期比+35.5%)

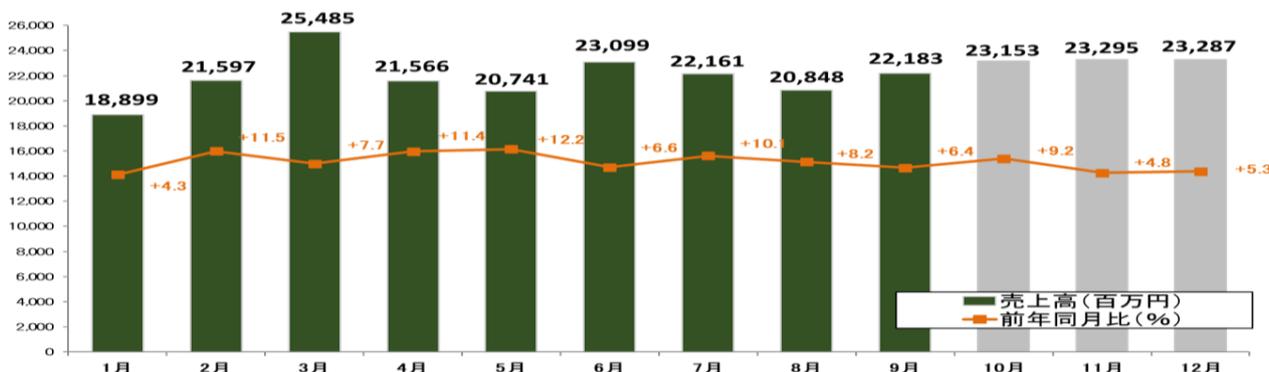
### 令和5年(2023)12月期-第61期-第3四半期 連結経営成績

- 「ニアワセ+ユーチョク」(荷物詰合わせ+ユーザー様直送)をはじめとする、当社の物流サービス、デジタルの仕組みや各種施策により売上高の増加に繋がりました。
- 売上高の拡大や価格転嫁が進んだことによる売上総利益の増加、減価償却費等の販売費及び一般管理費の減少により、増益となりました。
- 今後も売上高拡大に向けた、物流・デジタルへの設備投資を継続して行います。

※令和5年(2023)8月10日発表の修正予算となります。

	令和4年(2022)12月期 通期 実績			令和5年(2023)12月期 第3四半期 実績				令和5年(2023)12月期 通期予算※	
	実績	構成比	前期比	実績	構成比	前期比	予算比	予算	前期比
売上高	2,464 億 53 百万円	-	+8.6%	1,965 億 83 百万円	-	+8.7%	+0.1%	2,660 億 80 百万円	+8.0%
売上総利益	521 億 60 百万円	21.2%	+9.4%	416 億 7 百万円	21.2%	+10.2%	△0.1%	569 億 70 百万円	+9.2%
販売費及び一般管理費	374 億 93 百万円	15.2%	+8.1%	284 億 45 百万円	14.5%	△0.6%	△1.2%	390 億 40 百万円	+4.1%
(うち減価償却費)	66 億 67 百万円	2.7%	△3.8%	47 億 20 百万円	2.4%	△6.0%	△1.9%	64 億 2 百万円	△4.0%
営業利益	146 億 67 百万円	6.0%	+12.8%	131 億 62 百万円	6.7%	+44.1%	+2.4%	179 億 30 百万円	+22.2%
経常利益	150 億 65 百万円	6.1%	+11.1%	132 億 15 百万円	6.7%	+40.6%	+1.4%	182 億 20 百万円	+20.9%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	106 億 26 百万円	4.3%	△8.4%	87 億 68 百万円	4.5%	+35.5%	+1.5%	121 億 90 百万円	+14.7%
1株当たり当期(四半期)純利益	161 円 15 銭	-	△14 円 71 銭	132 円 98 銭	-	+34 円 86 銭	+1 円 96 銭	184 円 86 銭	+23 円 71 銭
PB 売上高	458 億 76 百万円	18.6%	+5.6%	360 億 87 百万円	18.4%	+5.8%	+2.0%	500 億円	-
設備投資額	47 億 99 百万円	-	-	101 億 50 百万円	-	-	-	136 億 18 百万円	-

### 【連結】月次売上高



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
営業日数(日)	19	19	22	20	20	22	20	22	20	21	20	21	246
前年同月比(日)	+1	+1	±0	±0	+1	±0	±0	±0	±0	+1	±0	△1	+3
1日あたり売上高(百万円)	995	1,137	1,158	1,078	1,037	1,050	1,108	948	1,109				-
前年同月比(%)	△1.2	+5.6	+7.7	+11.4	+12.2	+6.6	+10.1	+8.2	+6.4				-

## ■セグメント別実績

	令和4年(2022)12月期 通期 実績			令和5年(2023)12月期 第3四半期						令和5年(2023)12月期 通期予算	
	売上高		売上総利益率	売上高			売上総利益			売上高	
販売ルート	実績	構成比	実績	実績	構成比	前期比	予算比	実績	前期末比	予算	前期比
ファクトリールート	1,706億6百万円	69.2%	21.2%	1,338億71百万円	68.1%	+6.6%	△0.1%	21.2%	±0pt	1,820億11百万円	+6.7%
eビジネスルート	515億76百万円	20.9%	22.1%	432億4百万円	22.0%	+14.0%	+0.5%	21.9%	△0.2pt	578億85百万円	+12.2%
ホームセンタールート	221億62百万円	9.0%	17.4%	176億26百万円	9.0%	+11.4%	+1.1%	17.2%	△0.2pt	235億51百万円	+6.3%
海外ルート	21億8百万円	0.9%	35.8%	18億81百万円	0.9%	+19.3%	△2.6%	34.6%	△1.2pt	26億31百万円	+24.8%
全社合計	2,464億53百万円	100.0%	21.2%	1,965億83百万円	100.0%	+8.7%	+0.1%	21.2%	±0pt	2,660億80百万円	+8.0%

売上高 1,965億83百万円(前期比+8.7%) 売上総利益率 21.2%(前期末比 ±0pt)

(1)ファクトリールート 1,338億71百万円 (前期比+6.6%)売上総利益率 21.2%(前期末比 ±0pt)

- ① 物流コストや手間・納期を削減できる「ニアワセ+ユーチョコ」の強化など環境負荷軽減に繋がる営業活動を強化
- ② 欠品対策等の在庫施策による得意先様への即納体制強化、ワンストップ購買が可能となり売上高増加

(2)eビジネスルート 432億4百万円 (前期比+14.0%)売上総利益率 21.9%(前期末比 △0.2pt)

通販企業様向け 329億13百万円(前期比+11.7%)

MROサプライ※ 102億90百万円(前期比+22.2%) ※電子購買向け及びMRO ストッカーでの販売。

- ① 得意先様のニーズに合わせた物流加工や、「ニアワセ+ユーチョコ」など独自の物流サービス強化
- ② 約371万アイテムに及ぶ商品データベースの整備と得意先様とのシステム連携強化により売上高増加

(3)ホームセンタールート 176億26百万円 (前期比+11.4%)売上総利益率 17.2%(前期末比 △0.2pt)

- ① 店舗販売とEC事業の連携した取り組みにより、商品納入権を獲得し売上高増加
- ② ホームセンター様のEC事業の強化に合わせ当社の在庫活用や物流システムを活用したサービスを積極提案

(4)海外ルート 18億81百万円 (前期比+19.3%)売上総利益率 34.6%(前期末比 △1.2pt)

- ① 連結子会社での現地在庫アイテムの見直し、仕入先様開拓の強化により、納品リードタイムの短縮を実施
- ② 諸外国向け販売では、既存得意先様との関係強化のほか、EC企業など現地の新規得意先様との取引も拡大

売上総利益率 21.2% (前期末比±0pt)

・仕入先様からの価格改定依頼が継続しており、順次価格転嫁を進めています。

販売費及び一般管理費 284億45百万円(前期比 △0.6%) 売上高構成比 14.5%

・出荷量の増加により運賃及び荷造費が前期比+7.9%となりました。

(ユーザー様直送出荷個口 343万個(+86万個)、年間出荷個口数 440万個(計画))

※ユーザー様直送に係る運賃は、お客様にご負担いただいております。)

・ソフトウェアの償却期間満了等により、減価償却費が前期比△6.0%となりました。

## ■主な販売費及び一般管理費

	令和4年(2022)12月期		令和5年(2023)12月期 第3四半期				令和5年(2023)12月期 通期予算	
	実績	売上高構成比	実績	売上高構成比	前年同期増減額	前期比	予算	前期比
給料及び賞与	130億36百万円	5.3%	90億48百万円	4.6%	+1億7百万円	+1.2%	135億92百万円	+4.3%
運賃及び荷造費	76億30百万円	3.1%	60億65百万円	3.1%	+4億43百万円	+7.9%	83億66百万円	+9.7%
減価償却費	66億67百万円	2.7%	47億20百万円	2.4%	△2億99百万円	△6.0%	64億02百万円	△4.0%
合計	374億93百万円	15.2%	284億45百万円	14.5%	△1億76百万円	△0.6%	390億40百万円	+4.1%

【本件問い合わせ先】トラスコ中山株式会社 経営管理本部 経営企画部 広報 IR 課

〒105-0004 東京都港区新橋四丁目 28 番 1 号 トラスコ フィオリートビル 10F

TEL:03-3433-9840 FAX:03-3433-9881 E-mail:info@trusco.co.jp