

**TRUSCO**<sup>®</sup>

# 令和5年(2023)12月期 第2四半期 決算説明会

令和5年(2023)8月10日(木)

15:30～16:30

**トラスコ中山株式会社** 証券コード:9830

(「苦は去れ」と覚えてください)

【発行責任者】トラスコ中山株式会社 経営企画部 部長 下津 敦嗣(しもず あつし)

【本件問い合わせ先】経営企画部 広報IR課 課長 吉見 今日子(よしみ きょうこ)／高橋 実花(たかはし みか)

**TRUSCO**

TEL:03-3433-9840／MAIL:info@trusco.co.jp

# アジェンダ

## ■スケジュール

- 15:30 本日の決算説明会について
- 15:35 決算概要について
- 15:50 当社の取り組みについて
- 16:10 質疑応答
- 16:30 終了

## ■決算説明会について

- ・質疑応答は会場参加、オンライン参加の順番にお伺いいたします

## ・ご質問の際は

- ①企業名②お名前③ご質問内容をお話してください

- ・ウェビナーにてご参加の皆様は宜しければ説明会終了後にアンケートのご協力をお願いいたします

# 【連結】経営成績

	令和4年(2022)12月期 通期 実績			令和5年(2023)12月期 第2四半期 実績			
	実績	構成比	前期比	実績	構成比	前期比	予算比
売上高	2,464億53百万円	-	+8.6%	1,313億90百万円	-	+8.9%	+0.7%
売上総利益	521億60百万円	21.2%	+9.4%	281億88百万円	21.5%	+11.1%	+4.3%
販売費及び 一般管理費	374億93百万円	15.2%	+8.1%	190億31百万円	14.5%	△2.1%	△4.5%
(うち減価償却費)	66億67百万円	2.7%	△3.8%	31億58百万円	2.4%	△5.8%	△0.2%
営業利益	146億67百万円	6.0%	+12.8%	91億56百万円	7.0%	+54.3%	+28.8%
経常利益	150億65百万円	6.1%	+11.1%	92億69百万円	7.1%	+50.8%	+28.4%
親会社株主に属する 当期(四半期)純利益	106億26百万円	4.3%	△8.4%	60億66百万円	4.6%	+42.7%	+23.0%
1株当たり 当期(四半期)純利益	161円15銭	-	△14円71銭	91円99銭	-	+27円53銭	+17円20銭
1株当たり配当金	40円00銭	-	+4円50銭	23円00銭	-	+6円50銭	+4円00銭
PB売上高	458億76百万円	18.6%	+5.6%	243億38百万円	18.5%	+6.6%	-
設備投資額	47億99百万円	-	-	51億25百万円	-	-	-

# 【連結】経営計画

※令和5年(203)8月10日発表の修正予算となります。

	令和5年(2023)12月期 下期 予算			令和5年(2023)12月期 通期予算※	
	予算	構成比	前期比	予算	前期比
売上高	1,346億33百万円	-	+7.0%	2,660億80百万円	+8.0%
売上総利益	288億16百万円	21.4%	+7.6%	569億70百万円	+9.2%
販売費及び 一般管理費	200億4百万円	14.9%	+10.8%	390億40百万円	+4.1%
(うち減価償却費)	32億38百万円	2.4%	△2.3%	64億2百万円	△4.0%
営業利益	88億12百万円	6.5%	+0.9%	179億30百万円	+22.2%
経常利益	89億73百万円	6.7%	+0.6%	182億20百万円	+20.9%
親会社株主に属する 当期(四半期)純利益	61億45百万円	4.6%	△3.6%	121億90百万円	+14.7%
1株当たり 当期(四半期)純利益	93円19銭	-	△3円50銭	184円86銭	+23円71銭
1株当たり配当金	23円50銭	-	±0円	46円50銭	+6円50銭
PB売上高	-	-	-	500億円	+9.0%
設備投資額	85億76百万円	-	-	137億1百万円	-

# 決算ダイジェスト

売上高 ↑	1,313億90百万円 (前期比+8.9%)	・約57万アイテムの豊富な在庫保有と、最先端の物流機器を活用した「ニアワセ+ユーチョク」(荷物詰合わせとユーザー様直送)をはじめとするお客様の利便性向上と環境負荷軽減に貢献する施策による影響
売上総利益率 ↑	21.5% (前期比+0.5pt)	・値上げ前に旧価格で購入した在庫の価格改定後の販売において利益幅が拡大した影響 ・仕入価格の販売価格転嫁が進んだことによる影響
販売費及び一般管理費 ↓	190億31百万円 (前期比△2.1%) (前期差額△4億13百万円)	・運賃及び荷造費(+3億円) 売上高増加に伴う影響 ・給料及び賞与(△1億33百万円、前期の生活支援臨時ボーナス支給)、減価償却費(△1億93百万円)、支払手数料(△1億62百万円、前期のHACOBUne構想に係るシステム構築料) などによる影響
親会社株主に 帰属する四半期純利益 ↑	60億66百万円 (前期比+42.7%)	・価格改定前に仕入れた在庫の販売価格変更等による売上総利益率の上昇、給料及び賞与をはじめとする販売費及び一般管理費の減少により、前期比+42.7%

# 【連結】セグメント別実績

	令和4年(2022)12月期 通期 実績				令和5年(2023)12月期 第2四半期 実績					
	売上高			売上 総利益率	売上高				売上 総利益率	
販売ルート	実績	構成比	前期比	実績	実績	構成比	前期比	予算比	実績	前期末比
ファクトリー ルート	1,706億6百万円	69.2%	+5.1%	21.2%	895億93百万円	68.2%	+6.4%	△0.6%	21.6%	+0.4pt
eビジネス ルート	515億76百万円	20.9%	+16.2%	22.1%	289億11百万円	22.0%	+14.5%	+3.3%	21.9%	△0.2pt
ホームセンター ルート	221億62百万円	9.0%	+20.7%	17.4%	117億4百万円	8.9%	+14.7%	+4.8%	17.6%	+0.2pt
海外 ルート	21億8百万円	0.9%	+24.4%	35.8%	11億80百万円	0.9%	+17.4%	+1.8%	34.9%	△0.9pt
全社合計	2,464億53百万円	100%	+8.6%	21.2%	1,313億90百万円	100%	+8.9%	+0.7%	21.5%	+0.3pt

# 【連結】セグメント別経営計画

※令和5年(2023)8月10日発表の修正予算となります。

販売ルート	令和5年(2023)12月期 下期 予算			令和5年(2023)通期予算※	
	売上高			売上高	
	予算	構成比	前期比	予算	前期比
ファクトリールート	924億18百万円	68.6%	+7.0%	1,820億11百万円	+6.7%
eビジネスルート	289億73百万円	21.5%	+10.1%	578億85百万円	+12.2%
ホームセンタールート	118億46百万円	8.8%	△0.9%	235億51百万円	+6.3%
海外ルート	13億94百万円	1.0%	+26.5%	26億31百万円	+24.8%
全社合計	1,346億33百万円	100%	+7.0%	2,660億80百万円	+8.0%



# 【連結】販売費及び一般管理費

実績：190億31百万円（前期比△2.1%、△4億13百万円）

	勘定科目	令和4年(2022)12月期 実績	令和5年(2023)12月期 第2四半期 実績			令和5年(2023)12月期 通期 予算
		実績	実績	前年増減額	前期比	
①	給料及び賞与	130億36百万円	63億40百万円	△1億33百万円	△2.1%	135億92百万円
②	運賃及び荷造費	76億30百万円	40億39百万円	+3億円	+8.0%	83億66百万円
③	減価償却費	66億67百万円	31億58百万円	△1億93百万円	△5.8%	64億2百万円
④	支払手数料	26億38百万円	12億87百万円	△1億62百万円	△11.2%	26億2百万円
	合計	374億93百万円	190億31百万円	△4億13百万円	△2.1%	390億40百万円

①給料及び賞与 △1億33百万円

前期の生活支援臨時ボーナスの支給による影響  
(約5億円)

ロジス賞与支給月数変更による影響(+43百万円)

③減価償却費 △1億93百万円

②運賃及び荷造費 +3億円

出荷量の増加、輸送コストの増加による影響(+2億34百万円)  
ユーザー直送増加による影響(+66百万円)

※ユーザー様直送に係る運賃は、お客様にご負担いただいております

④支払手数料 △1億62百万円

HACOBUne構想に係るシステム構築費用の影響



# 【連結】設備投資一覽

(単位:百万円)

令和5年(2023) 主な設備投資 内訳		令和5年(2023) 上期 投資実績額	令和5年(2023) 下期 投資予定額
物流機器	プラネット愛知物流機器設備設置工事先行発注費用 (投資予定総額:約95億円)【上期実績:約23億円】	3,647	414
	プラネット東関東 第2パレット自動倉庫 (投資総額:約27億円)【上期実績:約6億円】		
	堺ストックセンター パレット自動倉庫 (投資総額:約18億円)【上期実績:約5億円】 など		
デジタル	商品データベース「Sterra2.0」構築 (投資予定総額:約8億円)【上期実績:約5億円、下期予定額:約3億円】	864	2,000
	仕入先ポータル「POLARIO」などの機能強化 (投資予定総額:約3億円)【下期予定額:約3億円】 など		
建物	本町セントラルビル 改修費用 (投資予定総額約16億円)【上期実績:約4億円、下期予定額:約4億円】	614	6,162
	プラネット愛知新築計画 (投資予定総額:約176億円)【上期実績:約3億円、下期予定額:約51億円】 など		
小計		5,125	8,576
年間設備投資額		13,701	

物流センター「プラネット愛知」



**2026年OPEN!**

2026年7月稼働予定

物流センター「プラネット東関東」



第1パレット  
自動倉庫棟  
1,556パレット

第2パレット  
自動倉庫棟  
4,556パレット

2023年3月稼働

物流センター「堺ストックセンター」



パレット数  
3,304パレット

2023年4月稼働



<設備投資額に関して>

- ・設備投資予定額には、計画中のものも含まれているため、投資額は変動する場合があります。
- ・第61期はキャッシュアウトベースの金額で記載しております。

# 直近の業績推移について

( )内、前期比

	令和4年(2022)12月期(前期)		令和5年(2023)12月期(当期)	
	上期 実績	下期 実績	上期 実績	下期 予算
売上高	1,206億83百万円(+7.1%)	1,257億70百万円(+10.1%)	1,313億90百万円(+8.9%)	1,346億33百万円(+7.0%)
売上総利益率	21.0%(△0.6pt)	21.3%(+0.9pt)	21.5%(+0.5pt)	21.4%(+0.1pt)
販売費及び一般管理費	194億45百万円(+14.0%)	180億48百万円(+2.4%)	190億31百万円(△2.1%)	200億4百万円(+10.8%)
親会社株主に帰属する当期純利益	42億50百万円(△19.1%)	63億76百万円(+0.5%)	60億66百万円(+42.7%)	61億45百万円(△3.6%)
1株当たり配当金	16円50銭	23円50銭	23円00銭	23円50銭
要因	・物価上昇に伴う生活支援臨時ボーナスの支給(約5億円)	・価格改定前に仕入れた在庫の販売による粗利率上昇	・価格改定前に仕入れた在庫の販売による粗利率上昇	・価格改定前に仕入れた在庫の販売による粗利率上昇

# 第61期通期予算の上方修正について

(令和5年(2023)8月10日に業績予想の修正を行いました)

売上高については、上期で上振れた約10億円を期初予算に加算して上方修正しております

売上総利益については、旧価格で購入した在庫の販売価格変更による利益幅拡大影響約5億円を考慮し、販売費及び一般管理費については、上期の実績を元に変更しております

	令和5年(2023)12月期 期初予算	構成比	令和5年(2023)12月期 修正後業績予算	構成比	増減額	前期比
売上高	2,650億90百万円	—	2,660億80百万円	—	+9億90百万円	+8.0%
売上総利益	553億50百万円	20.9%	569億70百万円	21.4%	+16億20百万円	+9.2%
販売費及び一般管理費	396億50百万円	15.0%	390億40百万円	14.7%	△6億10百万円	+4.1%
(内、減価償却費)	63億97百万円	2.4%	64億2百万円	2.4%	+5百万円	△4.0%
営業利益	157億00百万円	5.9%	179億30百万円	6.7%	+22億30百万円	+22.2%
経常利益	159億70百万円	6.0%	182億20百万円	6.8%	+22億50百万円	+20.9%
親会社に帰属する 当期純利益	109億20百万円	4.1%	121億90百万円	4.6%	+12億70百万円	+14.7%
1株当たり配当金	41円50銭	—	46円50銭	—	+5円00銭	+6円50銭

# 進行中の取組みについて

代表取締役社長  
中山 哲也

# 1. 上半期業績の総括

## (1) 売上増加の要因

### ① 取扱メーカーの拡大

2018年 2,477社 ⇒ 2023年2Q 3,423社 (+946社)

### ② 在庫アイテムの拡大

2018年 37万アイテム ⇒ 2023年2Q 57万アイテム (+20万アイテム)

### ③ 品番登録アイテムの拡大

2018年 252万アイテム ⇒ 2023年2Q 593万アイテム (+341万アイテム)





# 1. 上半期業績の総括

## ④「ニアワセ+ユーチョク」サービスの拡大

2018年 175万個口 ⇒ 2023年 2Q 218万個口  
通期計画440万個口 (+265万個口)

## ⑤MROストックカーの設置拡大

2020年 47件 ⇒ 2023年2Q 974件 (+927件)

2022年販売実績 1億94百万円 ⇒ 2023年2Q 1億49百万円





# 1. 上半期業績の総括



## ⑥取扱商品のプロツール限定一部解除



エアコンなどの家電製品の取り扱いも可能となります

プロツール限定解除前	プロツール限定解除後
 <p>エアコンはプロツールではないため、取り扱いしておりませんでした。</p>	 <p>プロツール限定解除によりエアコンなどの家電製品も取り扱い可能となります。</p>

## ⑦プラネット埼玉の開設

業績拡大の大きな戦力となっています





# 1. 上半期業績の総括

## (2) 利益増加の要因

商品の値上がり局面における在庫保有メリットは大きく、  
値上げ前に旧価格での在庫調達を大量に行っている。

これにより、価格改定後の販売における利益の押し上げ効果が発生している。

上半期においては約14億円(実績)、下半期においては約5億円(予想)、  
通期で約19億円(予想)の利益押し上げ効果が予想される。



## 2. 同業他社の状況

			売上高		経常利益		四半期純利益	
			実績 (百万円)	前年比 (%)	実績 (百万円)	前年比 (%)	実績 (百万円)	前年比 (%)
12月決算 第2四半期	1月～6月	トラスコ中山	131,390	+8.9	9,269	+50.8	6,066	+42.7
		フルサト・マルカHD	85,159	+10.7	3,631	+9.7	2,598	+19.0
3月決算 第1四半期	4月～6月	トラスコ中山 第2四半期単体	65,407	+9.9	5,296	+113.9	3,390	+97.6
		山善	8月10日開示					
		ユアサ商事	110,721	+1.3	1,707	+2.3	3,334	+222.3
		日伝	31,398	△2.3	1,617	△7.9	1,073	△10.8
		杉本商事	10,841	+7.1	562	+28.1	360	+26.6
2月決算 第1四半期	3月～5月	NaITO	11,107	+1.3	130	△1.0	86	△0.6

※敬称、株式会社略

### 3. 通期の業績予想

---

#### (1) 売上高 2,660億円 +8.0%

景況に左右されることなく、すべての拡大戦略を継続することにより、持続的な成長を遂げていく。

特に「ニアワセ+ユーチョコ」の拡大に注力し、マーケットシェア拡大を狙う。

#### (2) 経常利益 182億円 +20.9%

旧価格仕入商品の売却益は約5億円を見込んでいるが、実際には予測は難しい。

### 3. 通期の業績予想



**(3) 配当金 46円50銭 +6円50銭**

配当性向25%に変更はない。

機能強化のための投資が控えており、配当性向の引き上げ、自社株買いの計画はない。あくまでも利益の拡大による増配に努めたい。

今期より「トラスコ<sup>ゼン</sup>善択配当」制度を導入し、配当金が前年度を下回った場合に限り、配当金原資に減価償却費の最大10%を加算し、減配額の縮小に努めたい。

## 4. 今後の設備投資計画

### (1) 物流センター「プラネット愛知」の建設

- ①在庫100万アイテム目標。
- ②「ニアワセ+ユーチョク」機能強化に重点を置く。
- ③総投資額 約300億円  
2026年オープン予定。



【所在地】	愛知県北名古屋市
【敷地面積】	12,595 坪 (41,634 m <sup>2</sup> )
【延床面積】	26,795 坪 (88,579 m <sup>2</sup> ) ※東京ドーム約2個分
【階数】	倉庫4階、事務所4階、地下免震構造
【建屋竣工】	2024年11月末 出荷開始:2026年7月予定
【設計・施工】	大成建設株式会社様

## 4. 今後の設備投資計画

---

# プラネット愛知 3D CG映像放映

※CG映像のため画面に揺れがございます。あらかじめご了承ください。



## 4. 今後の設備投資計画

### (2) 物流センター「プラネット新潟」の建設

- ① 主に関東以北のホームセンター向け物流の強化を目的とする。
- ② 日本海経由の輸入商品のストックヤード機能を持つ。
- ③ ファクトリー向けビジネスの営業・物流の拠点としても活用する。
- ④ 総投資額 約180億円  
2026年オープン予定。

【所在地】新潟県三条市  
【敷地面積】7,958 坪(26,307㎡)  
【延床面積】約14,218 坪予定(約47,000 ㎡)  
【階数】倉庫4階、事務所3階、地下免震構造  
【建屋竣工】2025年11月予定、2026年出荷開始予定  
【設計/施工】株式会社日建設計様 / 鹿島建設株式会社様





## 5. 物流2024年問題の対応

### (1) 当社の顧客への物流形態は大きく分けて2つ

ファクトリールート ⇒ 全国約300台の自社トラックによる自社物流。

ユーチョコについては路線便にて出荷。

運賃は顧客負担となるが、年間取引額による運賃割引制度あり。

eビジネスルート ⇒ 在庫品についてはチャーター便にて納品。

ユーチョコについては顧客指定路線便にて出荷。

運賃は全て顧客負担。

ホームセンタールート ⇒ 顧客物流センターへ路線便またはチャーター便にて出荷。

運賃は当社負担。

# 5. 物流2024年問題の対応



## (2) 2024年問題への対応

- ①「ニアワセ+ユーチョク」を拡大し、全体的な物流量を減少させる。
- ②ロジス社員50歳の平均給与は約 670万円(時間外手当含む)  
物流職としては年収レベルも見劣りすることなく、福利厚生もキャリア職・エリア職とも共通。安定した職場ということで離職者は限定的である。
- ③入荷・出荷にかかる省力化・自動化にも取り組んでおり、物流会社様から見て、「手間のかからないお客」を目指している。

## 6. 女性役員問題への対応

### (1)「見習い執行役員」制度の発足

- ①任期半年か1年の当番制。
- ②普段は今まで通りの通常業務を行い、月1回の経営会議に出席。
- ③経営会議では今の仕事の改善点・変更点等を提議し、経営の参画意識を高めて、将来の女性役員創出のための土壌づくりを行う。
- ④メンバーは3～5名程度、手当等詳細については検討中。



当社経営会議の様子

## 6. 女性役員問題への対応



### (2) 女性役員創出のための留意点

①「女性総合職の割には仕事のデキが今ひとつ・・・」

⇒「だったら男性総合職は皆、仕事ができるのか！！」

②「女性役員なら皆、仕事が出来て当たり前・・・」

⇒「何の発言、提案もなく座っているだけの役員・部長もいっぱいいるじゃないか！！(笑)」

③このような「女性特別視」を改めることから、意識改革を始め

やがて女性役員がいて当たり前の会社になる様に努力したい。

# 7. 男女間の給与格差問題

(1) 当社の男女賃金格差については下記の通り。  
賃金格差は存在しない。

派遣社員ゼロ。  
会社には社員が安心・安定して働ける職場を提供する義務がある。

■年代・職掌・等級別の年収シミュレーション

年代・職掌・等級	女性	男性
28歳・キャリア・J1・評価B+	631万円	631万円
36歳・キャリア・S2・ボス・評価B	974万円	974万円
55歳・エリア・S1・評価B	726万円	726万円

基本給＋評価給＋賞与＋残業＋住宅補助＋扶養＋育児＋役職＋ファイナンシャルボンド含む

(2) しかしながら、女性の社内役員ゼロ、部長ゼロは解消しなくてはならない課題である。支店長・センター長・課長等、課長職以上の男女比は男性 129人：女性 12人である。

# 質疑応答

**Q.**上期を終えて、期初の想定と比べてギャップはございましたか  
(ポジティブな面でもネガティブな面でも)



# 事前質問

A.改めて在庫を保有することの有用性、有利性を実感しています。  
また、物流力、デジタル力の向上は、「ニアワセ+ユーチョク」(荷物詰合わせ+ユーザー様直送)という他社にはできないビジネスモデルを実現し、ビジネスの優位性のみならず、環境問題、物流などの社会問題、納期短縮に代表されるユーザビリティの向上など、数々のメリットを生み出してくれました。

景況に一喜一憂するのではなく、ユーザー様、ディーラー様、社会全体に対する利便性を高めて、成長につなげていきたいと思えます。  
「問屋によるユーザー様直送」という世には珍しいビジネスモデルが社会に広がり、少しでも環境負荷の低減につながることを願っています。

# 質疑応答

質疑応答は会場➡オンラインにてご参加の皆様のお順にお答えします

〈会場参加の皆様〉

・ご質問の際は挙手いただき、

①企業名②お名前③ご質問内容 をお話してください

【オンライン参加の皆様】

・ウェビナー上の「手を挙げる」機能をご活用ください。

司会より順に指名いたしますので、ミュート解除後、

①企業名②お名前③ご質問内容 をお話してください

# 質疑応答

おわりに

最後までご清聴いただきありがとうございました

ウェビナーにてご参加の皆さまは  
もし宜しければ本説明会終了後  
簡単なアンケートにご協力をお願いします

**TRUSCO**®