

令和5年(2023)12月期 -第61期- 第1四半期 決算ダイジェスト

連結売上高 659億83百万円(前年同期比+7.9%)

親会社株主に帰属する四半期純利益 26億75百万円(前年同期比+5.6%)

■令和5年(2023)12月期-第61期-第1四半期 連結経営成績

・海外経済の減速による需要の下振れなど厳しい状況の中、当社の物流、デジタルの仕組みや各種取組みにより売上高増加に繋がりました。

・仕入れ価格上昇による販売価格転嫁のタイムラグなどにより売上総利益率が前年同期比△1.0ptとなりましたが、販売費及び一般管理費が減少し、増益となりました。

	令和4年(2022)12月期 通期		令和5年(2023)12月期 第1四半期				令和5年(2023)12月期 通期予算	
	実績	構成比	実績	構成比	前年同期比	予算比	予算	前年比
売上高	2,464億53百万円	-	659億83百万円	-	+7.9%	+0.1%	2,650億90百万円	+7.6%
売上総利益	521億60百万円	21.2%	132億34百万円	20.1%	+2.7%	△3.1%	553億50百万円	+6.1%
販売費及び一般管理費	374億93百万円	15.2%	93億19百万円	14.1%	△0.8%	△4.1%	396億50百万円	+5.8%
(うち減価償却費)	66億67百万円	2.7%	15億45百万円	2.3%	△7.3%	△0.6%	63億97百万円	△4.1%
営業利益	146億67百万円	6.0%	39億15百万円	5.9%	+12.3%	△0.6%	157億00百万円	+7.0%
経常利益	150億65百万円	6.1%	39億72百万円	6.0%	+8.2%	△0.2%	159億70百万円	+6.0%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	106億26百万円	4.3%	26億75百万円	4.1%	+5.6%	△1.6%	109億20百万円	+2.8%
1株当たり当期(四半期)純利益	161円15銭	-	40円58銭	-	+2円14銭	△65銭	165円60銭	+4円45銭
1株当たり配当金	40円00銭	-	-	-	-	-	41円50銭	+1円50銭
PB売上高	458億76百万円	18.6%	121億22百万円	18.4%	+5.8%	△2.9%	500億00百万円	+9.0%
設備投資額	47億99百万円	-	37億95百万円	-	-	-	136億97百万円	-

■セグメント別実績

	令和4年(2022)12月期 通期			令和5年(2023)12月期 第1四半期						令和5年(2023)12月期 通期予算	
	売上高		売上総利益率	売上高				売上総利益率		売上高	
販売ルート	実績	構成比	実績	構成比	前年同期比	予算比	実績	前年同期比	予算	前年比	
ファクトリールート	1,706億06百万円	69.2%	21.2%	452億68百万円	68.6%	+5.0%	△1.7%	20.4%	△0.4pt	1,825億55百万円	+7.0%
eビジネスルート	515億76百万円	20.9%	22.1%	145億18百万円	22.0%	+14.4%	+4.1%	20.1%	△2.4pt	569億67百万円	+10.5%
ホームセンタールート	221億62百万円	9.0%	17.4%	56億43百万円	8.6%	+16.2%	+5.5%	16.0%	△1.8pt	230億14百万円	+3.8%
海外ルート	21億08百万円	0.9%	35.8%	5億52百万円	0.8%	+13.1%	△2.2%	34.5%	△1.8pt	25億51百万円	+21.0%
全社合計	2,464億53百万円	100%	21.2%	659億83百万円	100.0%	+7.9%	+0.1%	20.1%	△1.0pt	2,650億90百万円	+7.6%

売上高 659億83百万円(前年同期比+7.9%) **売上総利益率** 20.1%(前年同期比△1.0pt)

(1)ファクトリールート 452億68百万円(前年同期比 +5.0%) **売上総利益率** 20.4%(前年同期比 △0.4pt)

①豊富な在庫により、得意先様への即納体制、ワンストップ購買が可能となり売上高増加

②ご注文品をまとめて出荷する「ニアワセ(荷物合わせ)」など環境負荷軽減に繋がる営業活動を強化

(2)eビジネスルート 145億18百万円(前年同期比 +14.4%)売上総利益率 20.1%(前年同期比 △2.4pt)

通販企業様向け 109億71百万円(前年同期比+12.2%)

MROサプライ※ 35億47百万円(前年同期比+21.6%) ※電子購買向け及びMRO ストッカーでの販売。

- ① 約331万アイテムに及ぶ商品データベースの整備とシステム連携を強化により売上高増加
- ②ニーズに合わせた梱包形態に対応した独自の物流サービス強化

(3)ホームセンタールート 56億43百万円(前年同期比 +16.2%)売上総利益率 16.0%(前年同期比 △1.8pt)

- ①店舗とECの連携した取り組みにより、商品納入権を獲得し、売上高増加
- ②ホームセンター様のEC事業の強化に即し、当社の在庫活用や物流システムを活用したサービスを積極提案

(4)海外ルート 5億52百万円(前年同期比 +13.1%)売上総利益率 34.5%(前年同期比 △1.8pt)

- ①仕入先様開拓の強化、在庫アイテムの見直しにより、納品リードタイムの短縮を実施
- ②既存得意先様との関係強化のほか、EC企業やホームセンター企業を含む現地の新規得意先様との取引も拡大

売上総利益率 20.1% (前年同期比△1.0pt)

・仕入れ価格上昇による販売価格転嫁のタイムラグなどにより売上総利益率が、前年同期比△1.0pt となりました。

販売費及び一般管理費 93億19百万円(前年同期比 △0.8%) 売上高構成比 14.1%

・出荷量の増加により、運賃及び荷造費が前年同期比+6.1%となりました。

(ユーザー様直送出荷個口 101万個(+18万個)※ユーザー様直送に係る運賃は、お客様にご負担いただいております。)

・ソフトウェアの償却期間満了により、減価償却費が前年同期比△7.3%となりました。

■主な販売費及び一般管理費

No.	令和4年(2022)12月期		令和5年(2023)12月期 第1四半期				令和5年(2023)12月期 通期予算	
	実績	売上高 構成比	実績	売上高 構成比	前年同期 増減額	前年同期比	予算	前年比
1 給料及び賞与	13,036	5.3	2,481	3.8	+56	+2.3	13,355	+2.5
2 運賃及び荷造費	7,630	3.1	1,952	3.0	+112	+6.1	8,579	+12.4
3 減価償却費	6,667	2.7	1,545	2.3	△122	△7.3	6,397	△4.1
販売費及び一般管理費計	37,493	15.2	9,319	14.1	△76	△0.8	39,650	+5.8

■令和5年(2023)12月期 -第61期- 通期業績予想

	令和4年(2022) 12月期 実績	構成比 (%)	令和5年(2023) 12月期 計画	構成比 (%)	前年比 (%)
売上高	246,453	-	265,090	-	+7.6
売上総利益	52,160	21.2	55,350	20.9	+6.1
販売費及び一般管理費	37,493	15.2	39,650	15.0	+5.8
(うち、減価償却費)	6,667	2.7	6,397	2.4	△4.1
営業利益	14,667	6.0	15,700	5.9	+7.0
経常利益	15,065	6.1	15,970	6.0	+6.0
親会社に帰属する 当期純利益	10,626	4.3	10,920	4.1	+2.8
1株当たり配当金	40円00銭	-	41円50銭	-	+1円50銭

【本件問い合わせ先】トラスコ中山株式会社 経営管理本部 経営企画部 広報 IR 課

〒105-0004 東京都港区新橋四丁目28番1号 トラスコ フィオリートビル 10F

TEL:03-3433-9840 FAX:03-3433-9881 E-mail:info@trusco.co.jp