

TRUSCO®

令和4年(2022)12月期 決算説明会

令和5年(2023)2月9日(木)
15:30~16:30



GOOD CAREER COMPANY
AWARD 2022
大賞

令和5年1月10日
厚生労働省 主催
「グッドキャリア企業アワード2022」大賞受賞！！

トラスコ中山株式会社

証券コード:9830
 («苦は去れ」と覚えておいてください)

【発行責任者】トラスコ中山株式会社 経営企画部 部長 下津 敦嗣(しもず あつし)

【本件問い合わせ先】経営企画部 広報IR課 課長 富士谷 美貴(ふじたに みき) / 高橋 実花(たかはし みか)

TEL: 03-3433-9840 / MAIL: info@trusco.co.jp

本日のアジェンダ

■スケジュール

- 15:30 本日の決算説明会について
- 15:35 決算概要について
- 15:50 当社の取り組みについて
- 16:10 質疑応答
- 16:30 終了

■決算説明会について

- ・質疑応答は会場参加、オンライン参加の順番にお伺いいたします
- ・ご質問の際は
①企業名②お名前③ご質問内容をお話してください
- ・ウェビナーにてご参加の皆様は宜しければ説明会終了後にアンケートのご協力をお願いいたします

第60期 連結経営成績

	令和3年(2021)12月期 通期		令和4年(2022)12月期 通期			
	実績	構成比	実績	構成比	前年比	予算比
売上高	2,268億33百万円	—	2,464億53百万円	—	+8.6%	+1.2%
売上総利益	476億70百万円	21.0%	521億60百万円	21.2%	+9.4%	+0.9%
販売費及び 一般管理費	346億73百万円	15.3%	374億93百万円	15.2%	+8.1%	+0.1%
(うち減価償却費)	69億29百万円	3.1%	66億67百万円	2.7%	△3.8%	△2.7%
営業利益	129億97百万円	5.7%	146億67百万円	6.0%	+12.8%	+2.9%
経常利益	135億55百万円	6.0%	150億65百万円	6.1%	+11.1%	+3.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	115億96百万円 <small>不動産の売却を行ったため、約34億円が 特別利益として計上されています</small>	5.1%	106億26百万円	4.3%	△8.4%	+6.7%
1株当たり 当期純利益	175円86銭	—	161円15銭	—	△14円71銭	+10円11銭
1株当たり 配当金	35円50銭	—	40円00銭	—	+4円50銭	+2円00銭
P B売上高	434億45百万円	19.2%	458億76百万円	18.6%	+5.6%	△1.6%
設備投資額	87億99百万円	—	47億99百万円	—	—	—

令和3年12月期の各数値については、会計方針の変更に伴い遡及適用が行われたため、遡及適用後の数値を記載しております。

■第60期 決算ダイジェスト

<実績>

売上高:2,464億53百万円(前年比+8.6%) 販管費:374億93百万円(+8.1%)

営業利益:146億67百万円(前年比+12.8%)

- ・ユーザー様直送やMROストッカーの取組み強化により、eビジネスルートをはじめとした大手得意先様の当社へのルート集約につながり、売上を押し上げました
- ・原材料不足などから、仕入先様の減産や値上げが続く一方で、在庫拡充を継続的に実施し、販売の機会損失を防ぐことで販売量が増加しました
- ・物価高による生活支援としての従業員への臨時賞与の支給や水道光熱費の上昇により、販売管理費が押し上がった一方で、全社レベルで、残業、備品購入など経費削減の取組みを実施しました(約5億円)
- ・結果として、売上および各種利益項目についても期初の計画を達成しました

第60期 セグメント別経営成績

	令和3年(2021)12月期			令和4年(2022)12月期					
	売上高		売上 総利益率	売上高				売上総利益率	
販売ルート	実績	構成比	実績	実績	構成比	前年比	予算比	実績	前年比
ファクトリー ルート	1,623億79百万円	71.6%	20.5%	1,706億06百万円	69.2%	+5.1%	△0.7%	21.2%	+0.7pt
eビジネス ルート	443億93百万円	19.6%	23.5%	515億76百万円	20.9%	+16.2%	+3.0%	22.1%	△1.4pt
ホームセンター ルート	183億66百万円	8.1%	18.6%	221億62百万円	9.0%	+20.7%	+13.9%	17.4%	△1.2pt
海外 ルート	16億94百万円	0.7%	33.0%	21億08百万円	0.9%	+24.4%	△2.6%	35.8%	+2.8pt
全社合計	2,268億33百万円	100%	21.0%	2,464億53百万円	100%	+8.6%	+1.2%	21.2%	+0.2pt

令和3年12月期の各数値については、会計方針の変更に伴い遡及適用が行われたため、遡及適用後の数値を記載しております

■第60期 設備投資について

第60期 投資実績: 47億99百万円

(単位: 億円)

デジタル 11.8	土地、建物 28.9	設備 7.2
--------------	---------------	-----------

第60期 設備投資詳細

(単位: 百万円)

令和4年(2022) 主な設備投資 内訳		令和4年(2022) 投資実績額
システム	商品データベース「ステラ」刷新 (今期実績: 3.2億円)	1,180
	物流センターネットワーク強化[7拠点] (今期実績: 1.6億円)	
建物	プラネット東関東 パレット自動倉庫棟新築工事 (今期実績: 12.3億円)	2,494
	堺ストックセンター(大阪)新築工事 (今期実績: 7.2億円)	
土地	プラネット新潟 建設用地 (今期実績: 3.9億円)	400
設備	プラネット埼玉パレタイズロボット導入 (今期実績: 1.4億円)	724
	その他 ハンディターミナル(物流携帯端末)リプレイス、プラネット東北I-Pack仕様変更など	
年間設備投資額		4,799

※設備投資詳細の金額についてはキャッシュアウトベースにて記載しております

■第60期 販売費及び一般管理費

実績・・・374億93百万円(前年比+28億20百万円)

単位:百万円

勘定科目	令和3(2021) 12月期	令和4年(2022) 12月期	
	実績	実績	前年比(%)
給料及び賞与	12,159	13,036	+7.2
運賃及び荷造費	6,782	7,630	+12.5
支払手数料	2,321	2,638	+13.7
旅費及び交通費	472	543	+15.1
水道光熱費	322	537	+66.7
販売費及び一般管理費 合計	34,673	37,493	+8.1

・給料及び賞与

生活支援臨時ボーナスの支給(+約5億円)
2022年5月支給

・運賃及び荷造費

出荷個口数の増加(+約6億円)
うち、ユーザー様直送の増加(+約3億円)
ユーザー様直送出荷個口数:355万個
(+71万個口)

※ユーザー様直送に係る運賃は、お客様にご負担
いただいております

・水道光熱費

電力電気料金の高騰による増加(+約2億円)

■第61期 連結経営計画

単位：百万円

	令和4年(2022) 12月期 実績	構成比 (%)	令和5年(2023) 12月期 計画	構成比 (%)	前年比 (%)
売上高	246,453	—	265,090	—	+7.6
売上総利益	52,160	21.2	55,350	20.9	+6.1
販売費及び一般管理費	37,493	15.2	39,650	15.0	+5.8
(うち、減価償却費)	6,667	2.7	6,397	2.4	△4.1
営業利益	14,667	6.0	15,700	5.9	+7.0
経常利益	15,065	6.1	15,970	6.0	+6.0
親会社に帰属する 当期純利益	10,626	4.3	10,920	4.1	+2.8
1株当たり配当金	40円00銭	—	41円50銭	—	+1円50銭

■第61期 販売費および一般管理費について

第61期予想：396億50百万円 主な内訳は下記 ()前年比

増加要因

(1)運賃荷造費 85億79百万円(+12.4%)

①売上高増加による出荷個数増加予想

②輸送コストの高騰予想

※ユーザー様直送に係る運賃は、お客様にご負担いただいております

(2)従業員給与及び賞与 133億55百万円(+2.5%)

①ロジスコース賞与増加

②2023年度新入社員：82名

減少要因

減価償却費 63億97百万円(△4.1%)

前期に大型投資が少なかったことにより、微減

第61期 設備投資について

第61期 投資計画: 137億55百万円

(億円)

デジタル 28.6	土地、建物 69.0	設備 39.8
--------------	---------------	------------

①商品データベース「ステラ」構築
商品データベースの更なる拡充のため、既存の「ステラ」の刷新を行います。
「ステラ」を刷新することにより、得意先様・仕入先様の販売拡大にお役に立つプロツール情報を多く保有し、早く・簡単に利用できる環境を実現します。

今期投資予定額: 約8.3億円(デジタル)
総投資額: 約13.3億円

TRUSCO. 商品データベース
Sterra

②プラネット愛知 新設投資
品揃えの強化(100万SKU)と「最速」「最短」「最良」のサービスを実現するとともに高効率な物流センターを目指します。

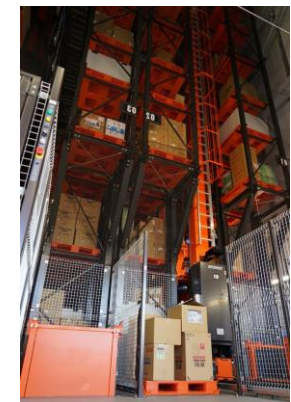
今期投資予定額: 約54億円(建物)
総投資額: 約288億円



③プラネット愛知 物流設備
今期投資予定額: 約23億円(設備)

④プラネット東関東 パレット自動倉庫
パレット自動倉庫を設置することで、あらたに4,556パレットの収納が可能となります。商品拡充による即納体制を強化します。
収納効率: 3倍

今期投資予定額
: 約6.3億円(設備)



3か年経営計画

投資計画の成果を見える化し、成果をより確実なものとするため3か年計画を策定しました。2026年のプラネット愛知の稼働を見据え、プラットフォーム戦略である「TRUSCO HACOBUne」をはじめとしたお客様の利便性向上につながる施策を実行し、本計画の達成を目指してまいります

(単位:百万円)

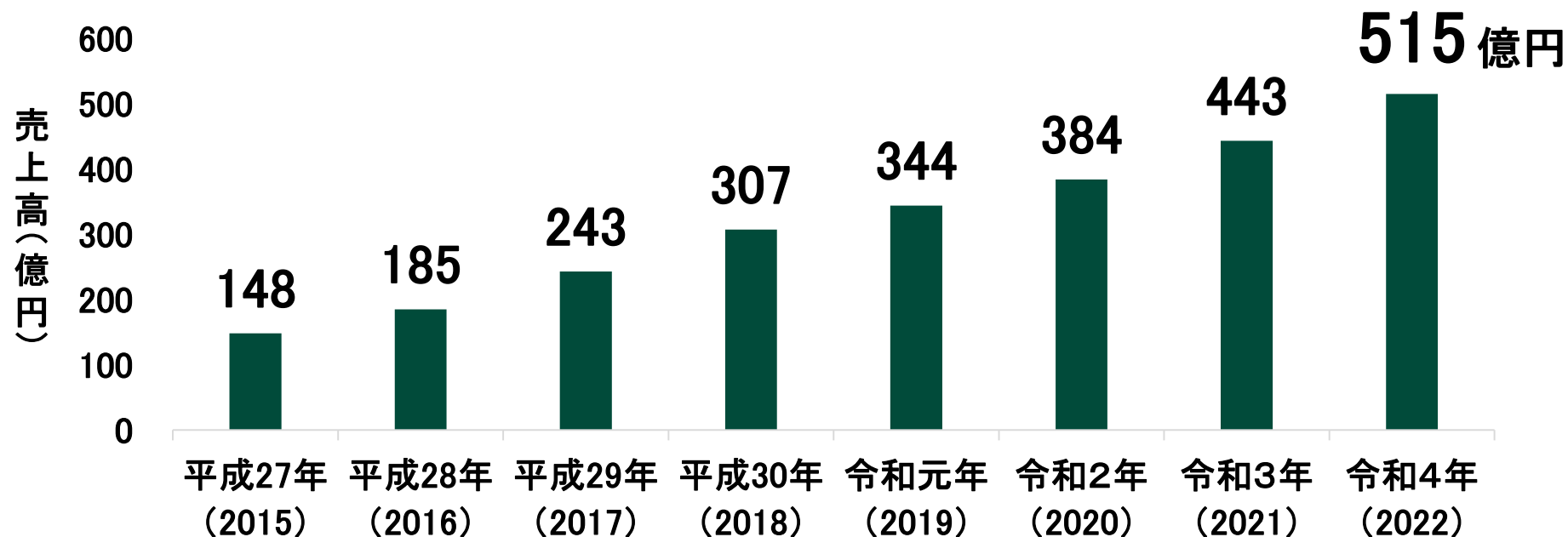
	第60期(2022) 12月期実績	前年比(%)	第61期(2023) 12月期計画	前年比(%)	第62期(2024) 12月期計画	前年比(%)	第63期(2025) 12月期計画	前年比(%)
売上高	246,453	+8.6	265,090	+7.6	284,000	+7.1	304,200	+7.1
売上総利益率(%)	21.2	+0.2	20.9	△0.3	20.9	±0.0	20.9	±0.0
販売費及び一般管理費	37,493	+8.1	39,650	+5.8	41,500	+4.7	43,500	+4.8
(内 減価償却費)	6,667	▲3.8	6,397	▲4.1	6,115	▲4.4	5,239	▲14.3
営業利益	14,667	+12.8	15,700	+7.0	17,800	+13.4	20,100	+12.9
経常利益	15,065	+11.1	15,970	+6.0	18,200	+14.0	20,500	+12.6
当期純利益	10,626	▲8.4	10,920	+2.8	12,417	+13.7	13,987	+12.6
1株当たり配当金	40円00銭	+4円50銭	41円50銭	+1円50銭	47円50銭	+6円00銭	53円00銭	+5円50銭

※本計画は現時点で入手している情報を基に策定しており、事業環境の変化に応じて都度変更する可能性があるものです

ネット通販企業が物流センターを強化すると、 トラスコの役割と売上はダウンするという仮説の誤解

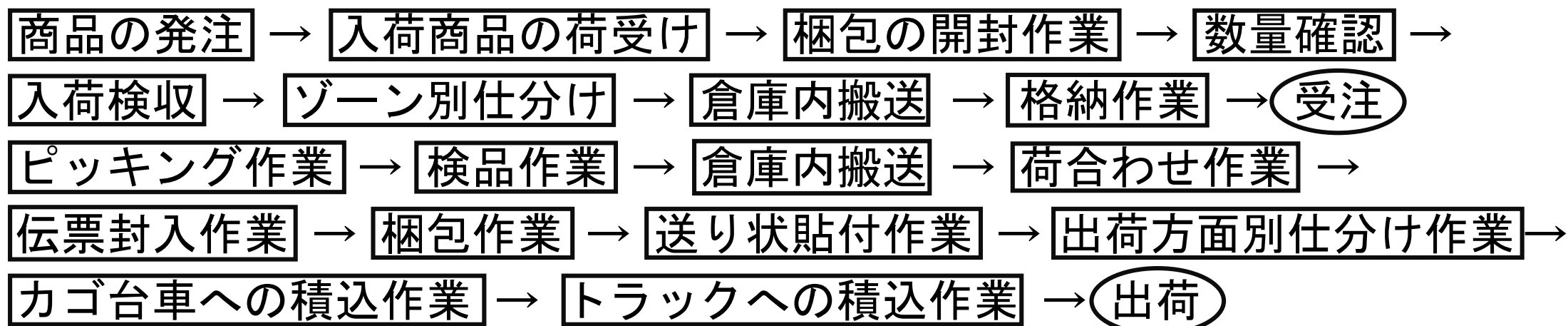
1. もっともらしく聞こえる仮説ではあるが、現実には仮説に反し
2桁の成長を続けている

eビジネスルート 売上高推移



2. その理由は

- (1) 自社物流センターを介さず、納入業者にドロップシップで発送した方がコストダウンにつながるからである
- (2) できる限り商品にさわる回数を減らすことが、コストダウンへの早道となる
- (3) 自社在庫を活用すると、



これらの作業以外にも、納品書の管理、請求書確認作業、支払作業も加わる

2. その理由は

- (4) 以上のようなことから、
ネット通販企業は、受注データをドロップシップ可能な企業に
発注することが、もっとも合理的でスピーディーなビジネス手法となる

- (5) 巨大物流センターの構築は、ドロップシップ機能を持たない、
持てないメーカー、問屋のためのセンターであると認識するべきである
もちろん、受注頻度の高い商品は在庫対応されている

問屋による「荷合わせ」と「ユーザー様直送」が環境負荷軽減につながる

ニアワセ前…

荷受けの手間・
段ボール処理の手間
また、通販企業様の
運賃・梱包資材・配送
の手間が発生



ニアワセ後…

複数の商品を
「ニアワセ」して
直送することで、
手間・環境負荷を
軽減

問屋による「荷合わせ」と「ユーザー様直送」が環境負荷軽減につながる

2022年 出荷個口355万個 売上高238億28百万円
 (前年比+71万個) (前年比+57億68百万円)

多種多様大量の在庫
 高密度収納機器
 高速荷合わせ機器
 高速自動梱包出荷ライン



荷受け手間半減
 段ボール処理手間半減
 配送手間半減
 梱包資材半減
 運賃半減
 環境負荷半減

GOOD DESIGN AWARD
 2022年度受賞
 業務用システム・サービス

究極の即納「MROストッカー」

MRO STOCKER

by TRUSCO

GOOD DESIGN AWARD
2021年度受賞

業務用システム・サービス

2022年 累計導入件数 **775**件 商談中：395件、目標月売上高30万円/件
(前年比+446件)

発注不要



配達不要



在庫管理不要



何をやっているかも大事だが、 いつからやっているかはもっと大事な視点である



1998年1月発刊社内報「はんどめいど 新春号」

当社では、1998年の「やさしさ、未来へ。」というメッセージとともに、省エネに心がけた企業運営を行ってきました

豊富な品揃えと在庫

ニアワセ

ユーザー様直送サービス

固定費型物流システム



お客様への利便性向上と環境負荷軽減の両立



2022年 年間CO₂排出削減量11,365t-CO₂
 (前年比+1,608t-CO₂)

参考)
 ■2022年Scope1+Scope2
 10,436t-CO₂

各施策による 年間CO₂排出量削減量

「荷合わせ」

165t-CO₂

(1個口あたり0.22kg-CO₂)



修理工房「直治郎」

2,700t-CO₂



「ユーザー様直送」

1,002t-CO₂

(1個口あたり0.28kg-CO₂)



「固定費型物流」

3,098t-CO₂



「MROストッカー」

3,100t-CO₂

(1件あたり4t-CO₂)



「在庫保有」

1,300t-CO₂

(1個口あたり2.6kg-CO₂)




■環境負荷軽減の取組み



設備		人
シーリングファン取付	空気井戸ボイド	フリースジャンパー(2002)
人感センサー付蛍光灯	サンドイッチパネル	ゴアテックスジャンパー(2002)
W折板屋根	井戸水の屋根散水(2007)	ネックウォーマ、ひざ掛け(2012)
地下冷気の利用	太陽光パネルの設置(1998)	退社30分前エアコンオフ
施策		商品
在庫化による残業削減	FAX OCR「ドットクル」(2000)	2インチ紙管テープ
物品受領書の廃止(2001)	システム受注(2002)	ノンガススプレー
メーカーカタログの在庫	ピッキングリストの紙出力廃止(2012)	リターンクッション

■プラネット愛知(愛知県北名古屋市)



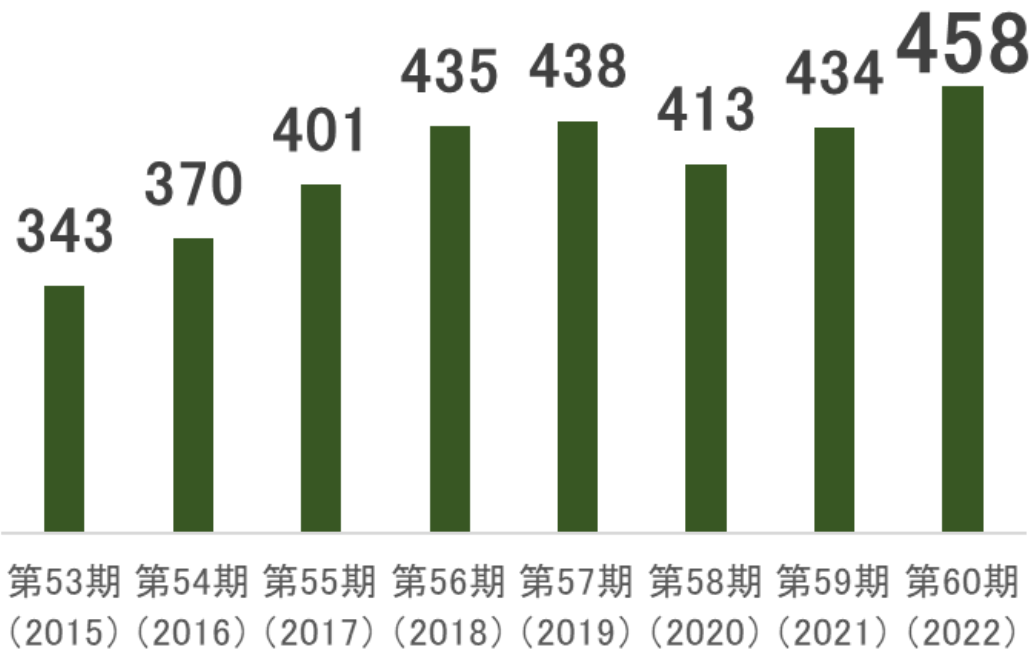
敷地面積 : 12,595坪
延床面積 : 27,184坪
投資金額 : 約288億円 (土地 : 約18億円・建物 : 約170億円・設備 : 約100億円)
在庫 : 100万SKU、出荷能力 : 100,000行/日、出荷金額 : 約2億円/日
稼働予定 : 2026年7月予定

■現場のお役に立つプライベート・ブランド「TRUSCO」へ



奇想天外な発想とアイディアで、価格の見直し、デザイン変更、パッケージの見直しを行い、プライベート・ブランド「TRUSCO」の全面刷新を進めます

(単位：億円)



プライベート・ブランド商品アイテム数
9万アイテム

当社の取組みについて

ユーザー様の声を集める『ユーザーズ・ボイス』



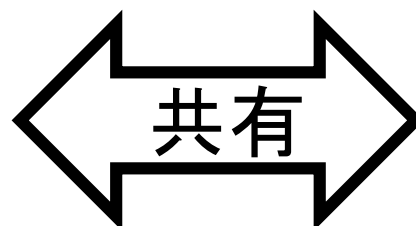
トラスコ オレンジブック.Comをご利用いただいているユーザー様のお声を仕入先様とTRUSCOで共有する双方向の仕組みづくりを行います

TRUSCO
オレンジブック.Com®

もっとこうして欲しい! こんな商品が欲しい! など
商品に関するご意見・ご要望を
お聞かせください!



お困りごとの解決
新商品開発
商品改良
商品情報の充実



当社の取組みについて

「グッドキャリア企業アワード2022」大賞を受賞！

令和5年1月10日に厚生労働省が主催する
2022年度「グッドキャリア企業アワード」において大賞を受賞しました



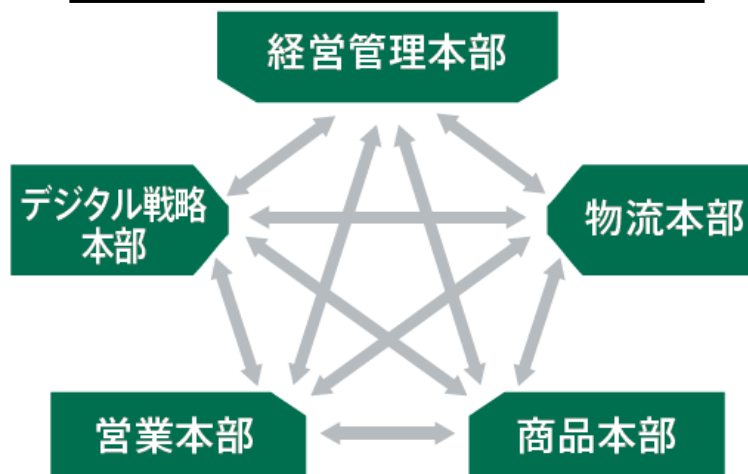
GOOD CAREER COMPANY
AWARD 2022
大賞

360度評価をはじめとする
人事考課

ジョブローテーション

評価に沿った
賃金・報酬制度の改定

各種ジョブチャレンジ制度



1人別のキャリアを支援する
人事データ活用と学習支援

多様なコース選択

当社の取組みについて

■教科書にない経営

教科書通りでうまくいくなら、世の中は成功者で溢れている

「在庫は少なければ少ないほうが良い」と教科書は説くが、これは売り手側の勝手な理論であって、買い手側から見れば、品揃えも豊富で売り切れることのない量を確保してもらいたいものである

「在庫回転率」 < 「在庫出荷率」

当社の取組みについて

■教科書にない経営

M&A流行りの世の中であるが…

M&Aに頼ることなく自己成長を目指すオーガニック企業でありたい

自社株買いも流行りの世の中であるが…

企業力・物流力・販売力を強化し、事業として成長を目指す

当社はこれからも歩みは遅くとも、
自己成長で成長し続ける企業でありたい

質疑応答

- ・今回質疑応答は会場参加の皆様、オンライン参加の皆様の順に受付いたします。
- ・ご質問の際は挙手いただき、
①企業名②お名前③ご質問内容をお話してください。

おわりに

最後までご清聴くださり、ありがとうございました。

ウェビナーにてご参加の皆さまは
もし宜しければ本説明会終了後
簡単なアンケートにご協力をお願いいたします。