

トラスコ中山株式会社 令和4年(2022)度 月次売上高実績

(親単位)セグメント別売上高実績

(単位:百万円、%)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
ファクトリー ルート	2022年	12,700	13,630	16,786	13,386	12,620	15,095	13,952	13,097	14,371	14,484	15,230	15,249	170,606
	2021年	11,617	12,963	17,115	13,235	11,666	14,158	13,361	12,007	13,578	13,668	14,633	14,372	162,379
	前年比	+ 9.3	+ 5.1	△ 1.9	+ 1.1	+ 8.2	+ 6.6	+ 4.4	+ 9.1	+ 5.8	+ 6.0	+ 4.1	+ 6.1	+ 5.1
	計画比	+ 1.1	△ 1.1	△ 4.1	△ 2.7	△ 2.1	+ 0.7	△ 1.3	△ 0.2	△ 0.2	+ 1.3	△ 0.1	+ 1.0	△ 0.7
eビジネス ルート	2022年	3,825	4,039	4,830	4,079	3,876	4,602	4,335	4,025	4,273	4,379	4,605	4,703	51,576
	2021年	3,211	3,476	4,508	3,621	3,297	3,974	3,494	3,346	3,670	3,797	3,955	4,039	44,393
	前年比	+ 19.1	+ 16.2	+ 7.1	+ 12.6	+ 17.6	+ 15.8	+ 24.1	+ 20.3	+ 16.4	+ 15.3	+ 16.4	+ 16.4	+ 16.2
	計画比	+ 6.3	+ 5.9	+ 0.4	+ 1.9	+ 1.7	+ 1.2	+ 6.2	△ 0.1	△ 1.1	+ 2.6	+ 5.9	+ 5.4	+ 3.0
ホームセンター ルート	2022年	1,448	1,548	1,860	1,741	1,834	1,770	1,672	1,944	1,995	2,133	2,174	2,037	22,162
	2021年	1,289	1,363	1,675	1,540	1,525	1,581	1,321	1,449	1,574	1,511	1,726	1,806	18,366
	前年比	+ 12.3	+ 13.6	+ 11.1	+ 13.0	+ 20.2	+ 12.0	+ 26.6	+ 34.1	+ 26.7	+ 41.2	+ 25.9	+ 12.8	+ 20.7
	計画比	+ 4.1	+ 6.8	+ 7.0	+ 6.8	+ 4.8	+ 8.5	+ 13.7	+ 15.4	+ 23.2	+ 23.6	+ 28.3	+ 22.5	+ 13.9
海外ルート	2022年	105	115	136	101	115	136	122	134	151	144	165	125	1,554
	2021年	83	101	130	101	102	109	100	117	103	109	109	88	1,258
	前年比	+ 26.4	+ 13.4	+ 4.5	+ 0.2	+ 12.2	+ 25.4	+ 21.3	+ 14.7	+ 46.2	+ 32.1	+ 50.5	+ 41.1	+ 23.5
	計画比	+ 7.4	+ 12.1	+ 23.8	△ 7.8	△ 1.3	+ 6.8	+ 3.5	+ 10.3	+ 21.0	+ 17.8	+ 31.3	+ 3.9	+ 11.0
[総計]	2022年	18,080	19,333	23,613	19,308	18,446	21,605	20,083	19,202	20,791	21,142	22,175	22,115	245,899
	2021年	16,201	17,905	23,429	18,498	16,592	19,823	18,278	16,920	18,927	19,087	20,425	20,307	226,397
	前年比	+ 11.6	+ 8.0	+ 0.8	+ 4.4	+ 11.2	+ 9.0	+ 9.9	+ 13.5	+ 9.9	+ 10.8	+ 8.6	+ 8.9	+ 8.6
	計画比	+ 2.5	+ 1.0	△ 2.3	△ 1.0	△ 0.7	+ 1.5	+ 1.4	+ 1.2	+ 1.6	+ 3.6	+ 3.6	+ 3.6	+ 1.3

営業日数	日数	18	18	22	20	19	22	20	22	20	20	20	22	-
	前年比	±0	±0	△ 1	△ 1	+ 1	±0	±0	+ 3	±0	△ 1	±0	+ 2	+ 3

※2022年4月より休日カレンダー通りに変更したため、8月、12月の営業日数が昨年よりも増加しております。

一日当たり売上高

(単位:百万円、%)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全社	2022年	1,004	1,074	1,073	965	970	982	1,004	872	1,039	1,057	1,108	1,005	1,011
	2021年	900	994	1,018	880	921	901	913	890	946	908	1,021	1,015	943
	前年比	+ 11.6	+ 8.0	+ 5.4	+ 9.6	+ 5.3	+ 9.0	+ 9.9	△ 2.0	+ 9.9	+ 16.3	+ 8.6	△ 1.0	+ 7.3

(親単位)部門別売上の実績と前年同月比較

(単位:百万円、%)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
切削工具	2022年	554	608	721	610	559	663	592	573	727	735	683	674	7,706
	2021年	489	562	694	596	520	653	574	533	670	614	619	614	7,142
	前年比	+ 13.3	+ 8.2	+ 4.0	+ 2.3	+ 7.6	+ 1.5	+ 3.2	+ 7.6	+ 8.6	+ 19.7	+ 10.4	+ 9.8	+ 7.9
生産加工用品	2022年	1,353	1,510	1,771	1,385	1,336	1,587	1,433	1,390	1,548	1,531	1,500	1,578	17,928
	2021年	1,239	1,405	1,787	1,421	1,270	1,505	1,397	1,290	1,476	1,409	1,463	1,504	17,172
	前年比	+ 9.2	+ 7.5	△ 0.9	△ 2.5	+ 5.2	+ 5.4	+ 2.6	+ 7.7	+ 4.9	+ 8.6	+ 2.5	+ 4.9	+ 4.4
工事用品	2022年	2,079	2,246	2,772	2,249	2,145	2,454	2,235	2,187	2,407	2,389	2,632	2,541	28,340
	2021年	1,901	2,135	2,684	2,129	1,845	2,211	2,121	1,923	2,184	2,273	2,247	2,345	26,003
	前年比	+ 9.4	+ 5.2	+ 3.3	+ 5.6	+ 16.2	+ 11.0	+ 5.4	+ 13.7	+ 10.2	+ 5.1	+ 17.1	+ 8.4	+ 9.0
作業用品	2022年	3,305	3,486	4,148	3,747	3,654	4,043	3,819	3,776	4,172	4,272	4,220	4,106	46,753
	2021年	3,022	3,209	4,012	3,490	3,210	3,666	3,458	3,273	3,594	3,668	3,780	3,742	42,128
	前年比	+ 9.4	+ 8.6	+ 3.4	+ 7.4	+ 13.8	+ 10.3	+ 10.4	+ 15.4	+ 16.1	+ 16.5	+ 11.7	+ 9.7	+ 11.0
ハンドツール	2022年	2,915	3,206	3,918	3,228	3,010	3,394	3,123	3,103	3,373	3,459	3,696	3,745	40,177
	2021年	2,755	3,012	3,964	3,112	2,694	3,267	2,884	2,741	3,182	3,145	3,251	3,260	37,271
	前年比	+ 5.8	+ 6.4	△ 1.1	+ 3.7	+ 11.8	+ 3.9	+ 8.3	+ 13.2	+ 6.0	+ 10.0	+ 13.7	+ 14.9	+ 7.8
環境安全用品	2022年	3,486	3,381	3,980	3,359	3,332	4,237	4,248	3,699	3,555	3,585	3,708	3,886	44,461
	2021年	2,922	2,973	3,875	3,106	2,989	3,704	3,490	3,198	3,138	3,280	3,440	3,852	39,971
	前年比	+ 19.3	+ 13.7	+ 2.7	+ 8.2	+ 11.5	+ 14.4	+ 21.7	+ 15.7	+ 13.3	+ 9.3	+ 7.8	+ 0.9	+ 11.2
物流保管用品	2022年	1,961	2,241	2,842	2,139	1,982	2,374	2,107	2,027	2,304	2,341	2,353	2,425	27,102
	2021年	1,678	2,054	2,835	2,023	1,727	2,140	1,959	1,782	2,108	2,159	2,241	2,164	24,875
	前年比	+ 16.9	+ 9.1	+ 0.2	+ 5.7	+ 14.8	+ 11.0	+ 7.6	+ 13.8	+ 9.3	+ 8.4	+ 5.0	+ 12.1	+ 9.0
研究管理用品	2022年	783	824	1,019	797	760	917	800	783	870	904	927	924	10,314
	2021年	701	825	1,135	819	682	827	772	695	861	811	800	824	9,758
	前年比	+ 11.7	△ 0.2	△ 10.3	△ 2.7	+ 11.4	+ 10.8	+ 3.7	+ 12.6	+ 1.1	+ 11.4	+ 15.8	+ 12.2	+ 5.7
オフィス住設用品	2022年	1,615	1,793	2,327	1,720	1,588	1,825	1,668	1,597	1,706	1,757	1,820	1,899	21,321
	2021年	1,483	1,658	2,387	1,762	1,622	1,807	1,586	1,449	1,664	1,676	1,686	1,752	20,538
	前年比	+ 8.9	+ 8.1	△ 2.5	△ 2.4	△ 2.1	+ 1.0	+ 5.2	+ 10.2	+ 2.5	+ 4.9	+ 8.0	+ 8.4	+ 3.8
その他	2022年	24	34	109	69	77	105	53	62	125	165	630	334	1,793
	2021年	39	36	51	36	28	39	34	31	47	48	894	248	1,535
	前年比	△ 37.9	△ 4.8	+ 111.7	+ 90.0	+ 170.0	+ 168.1	+ 56.8	+ 101.4	+ 164.7	+ 243.0	△ 29.5	+ 34.8	+ 16.8
[総計]	2022年	18,080	19,333	23,613	19,308	18,446	21,605	20,083	19,202	20,791	21,142	22,175	22,115	245,899
	2021年	16,233	17,873	23,429	18,498	16,592	19,823	18,278	16,920	18,927	19,087	20,425	20,307	226,397
	前年比	+ 11.4	+ 8.2	+ 0.8	+ 4.4	+ 11.2	+ 9.0	+ 9.9	+ 13.5	+ 9.9	+ 10.8	+ 8.6	+ 8.9	+ 8.6

※令和3年12月期の各数値については、会計方針の変更に伴い遡及適用が行われたため、遡及適用後の数値を記載しております。