



第42回「2021 日本 BtoB 広告賞」 当社プロツールガイドブック「ココミテ VOL.3」が銀賞受賞！

機械工具卸売商社のトラスコ中山株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 哲也）が発刊するプロツールガイドブック「ココミテ VOL.3」が、第42回「2021 日本 BtoB 広告賞」製品カタログ〈総合〉の部で、銀賞を受賞いたしました。

【賞の概要】

一般社団法人日本 BtoB 広告協会が、BtoB 広告の普及振興をはかるために1980年から毎年開催されている、広告作品のコンテストです。募集部門は新聞広告の部、雑誌広告の部、製品カタログの部など全13部門となっており、各部門より金賞・銀賞・銅賞が選出されます。今年は全国のBtoB企業より合計314点の応募があり、その中から当社の「ココミテ VOL.3」が、製品カタログ〈総合〉の部において、銀賞を受賞いたしました。当社は2015年にも、「COCOMITE Vol.2」で銀賞を受賞しており、今回は7年ぶり第三弾のカタログとして改めて評価をいただきました。

【ココミテとは】

「ココミテ」は製造業や建設業などのモノづくり関係者が現場で使用する機械工具・保護具・補修材など製品のポイントを、イラストをふんだんに使い、できる限りやさしい言葉を使って、わかりやすく説明したガイドブックです。業界から誤発注などの業務をなくすことで貢献していきたい！という思いから発刊に至り、当社はもちろんのこと、取引先様の新入社員や初めてモノづくりに関わる方の教科書としても使用されています。

【ココミテ VOL.3 の特徴】

- ① 338 の商品カテゴリーを追加し取扱品目の拡大
- ② 薄紙を採用し、より手に取りやすいサイズを実現 (B5 サイズ)
- ③ 学びのポイントを整理し、実務に即した疑問が解消できるチェックシートを追加



【審査員からの評価コメント】（一部抜粋）

このカタログ、B5 サイズ約 1000 頁の厚物であるがイラストがほとんどで写真があまりない。何故かと思ってよく見るとこれはプロ用と言われる様々な工具や消耗品などの使い方を解説したカタログで、製品特徴を殆どイラストで書き起こしておりものすごい手間と労力を掛けている。イラストはとて分かりやすく、また「特徴」と「ココミテ」のワンポイントが簡潔に表現されており、知識のない人でも容易に使い方が理解できる。

詳細につきましては、下記ホームページをご覧ください。

<http://www.bbba.or.jp/jigyo/sogo/2021sogof.html> 一般社団法人日本 BtoB 広告協会より

ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので予めご了承ください。

- 「がんばれ!!日本のモノづくり」を企業メッセージとし、日本のモノづくりに貢献します。
- 東証1部上場 証券コード9830 ■ 事業拠点:国内拠点89か所(本社2か所/国内営業拠点61か所/国内物流拠点26か所)、海外拠点3か所(トラスコナカヤマ タイランド、トラスコナカヤマ インドネシア、ドイツ駐在所(デュッセルドルフ))

【発行責任者】トラスコ中山株式会社 経営企画部 部長 兼 経営企画・広報 IR 課 課長 下津 敦嗣

【本件に関するお問い合わせ】経営企画部 経営企画・広報 IR 課 平野 みのり 伴野 瑞希

TEL 03-3433-9840 MAIL info@trusco.co.jp URL <http://www.trusco.co.jp/>