



豊田通商の超大型HVL Sシーリングファン「ビッグアスファン」

業務用空調機器

売れ行き〓涼好〓

猛暑により、倉庫や工場内で使うファン、スポットクーラーなど空調機器の売り上げが急増している。同機器を販売する商社や卸売業、メーカーの春から夏にかけての売り上げは軒並み前年同期比40～50%増えた。4～6月でみると豊田通商が取り扱う米国社製大型ファンの出荷数量が同51%増、山善は工場用扇風機の販売台数が同45%伸びた。日本各地で35度Cを超える猛暑日が続いており、足元でも業務用空調機器の売れ行きは勢いを増している。

猛暑で40～50%アップ

豊田通商は日本総代理店契約を結ぶ米ビッグアスソリユーション製の超大型シーリングファンの出荷が好調。2018年度の販売目標は300台（前年度は160台）と大幅増を見込む。同ファンは物流倉庫などの天井に取り付け、大型の羽根を低速で回し気流を生み出し屋内全体に風を送る。体感温度を下

豊田通商は日本総代理店契約を結ぶ米ビッグアスソリユーション製の超大型シーリングファンが好調。2018年度の販売目標は300台（前年度は160台）と大幅増を見込む。同ファンは物流倉庫などの天井に取り付け、大型の羽根を低速で回し気流を生み出し屋内全体に風を送る。体感温度を下

快適な職場環境、働き手確保

りが伸びている。4～7月は工場用の扇風機が前年同期比約20%増、スポットクーラーが同40%増の売れ行きだ。

業務用空調機器の売

猛暑により扇風機では間に合わないため、特にスポットクーラーの人氣が高い。急な需要増により7月中旬からメーカーに欠品が出ており、納品に至っていない受注残が多数あるという。

山善も工場用扇風機の販売を伸ばしていると、7月23～29日までの全国熱中症による救急搬送人員は前年増だった。7月に入り猛暑が拍車をかけ、機能的に大きく売れている。追加発注も発生しているという。他にもスポットクーラーの需要増はしばらく続

山善も工場用扇風機の販売を伸ばしていると、7月23～29日までの全国熱中症による救急搬送人員は前年増だった。7月に入り猛暑が拍車をかけ、機能的に大きく売れている。追加発注も発生しているという。他にもスポットクーラーの需要増はしばらく続