

もう梅雨明け!!

関東甲信地方で観測史上初めて6月に梅雨が明けるなど、例年より早めの夏が到来した。気温は連日30度Cを超え、飲料やビール類、アイスなどの売り上げが伸びている。また、日焼け止めやエアコンなどの荷動きも好調だといふ。一方、早めの夏は体が暑さになれていないことから、工場や工事現場での熱中症増加の危険も伴う。

3面参照

ビール 好天に高まる期待

「すでに関東で梅雨 げ。缶チユーハイも明けとなり、この夏場 同約2割増とする。の天候が続いてくれれば、アサヒビールは缶チユーハイの新ブランド「驚沢搾り」の生産を7月の計画比で約3割増に設定する。また、アサヒ飲料は夏の熱中症対策になる「濃いめのカルピス」も需要が増える見込み。前年同月比で約2割増産を計画する。サッポロビールは主力ビール「黒ラベル」のイベントなどを各地で展開中。7-8月の生産計画は前年同期比で12・8%増を見込む。サントリービールも「ザ・プレミアム・モルツ」の缶チユーハイの7月の生産を前効果も含め、前年同月 年同月比で2割程度増比で約4割増に引き上やす。



のどをうるおすビールの売れ行きは好調



真夏の青空の下で食べるアイスは美味しい!

猛暑到来... 早くも夏本番

熱中症 現場の対策進む

梅雨が明けたばかり 良い空調服やヘルメツ 区は18年から、建設の時期は体が暑さにな トの導入も推奨する。現場の熱中症対策用としておらず、上手に汗 最近ではウェアラブル端 空調作業服を導入しをかけた体の熱を逃が 未やセンサーを活用した。対象は現場を管理することができないた 体調管理システム する自社社員374め、熱中症になりやす や、熱中症の検知シス 人。現在、305着をい。ゼネコン各社では以 部でも進む。テムの開発が活発で、の到来が早まったこと前から熱中症対策に力 けでなく協力会社を集 支給も速めていくとを入れているものの、 めて、熱中症対策の説 いう。協力会社の作業猛暑が早めに到来した ことから、警戒感を強 明会を実施済み」（大 員にも、500着の支 給を補助する方針だ。現場では水分や 林組 だといふ。また、大和ハウス工 業の完全子会社、大和 ベースの設置やミスト リース（大阪市中央 散水を行い、通気性の



大和リースが現場作業員の全員に支給する空調作業服

よる前倒しが顕著に表 量が同7%増と目立つ れている」といふ。夏 増えた。一方、損保ジャパン 日本興亜はスポーツツキ を受け特約への問い合 ベントや祭りなどレク リエーション参加者の り、引き合いは今後強 け方に備える保険で、 まりそつだ」と期待す ットエアコンの販売数 熱中症の治療費などを

電力 供給能力は十分

最大需要地である関 襲来時に記録した冬季 空調機器は冬季の暖房 東一に電力を供給す ビークの5266万ワ 需要が高まる一方で、 夏の冷房については 東電電力パワーグリッ 2015年4月の同 省エネ技術の進歩によ ドは、毎週金曜日に翌 週の需要予測を発表し 電力は17年8月9日に 記録した5383万ワ 十分な供給力を確保で ている。梅雨明け当日 21日発表された21 6日分では、2日の予 測で今夏季で最高とな る4927万ワを見 通した。

さらに同日8時半時 点の見直しで5090 万ワに積み増した。実績は16時10分現在で の5019万ワ(速 報値)だった。今夏季 で初の5000万ワ 超で、2月上旬の寒波



産業界、準備急ピッチ

自物家電 需要増見込む

三菱電機は静岡製作 所（静岡市駿河区）で ついて、17年は過去2 度目の900万台を超 勤を含めた家庭用エア えるほど需要が高かつ コンのフル生産を継続 した。18年は梅雨明けが 中、4-9月合計で 早かったことから、前 は、前年同期比約1割 年超えを見込んでおり 増の生産を見越す。「暑い夏が続けば約1 一直近1週間の全社販 割増もありうる」。

前年を上回る伸長を見 込む」と期待する。日立ジョンソンコン トロールズ空調（東京 都港区）も、家庭向け 販売は前年の同じ時期 も、猛暑は追い風。ピ エアコンの売り上げや と比較すると、「4クックカメラではこの土 出荷台数について 5割増で推移してい 日、エアコンや扇風機 「昨年比2ケタ% 伸びている。また の売れ行きが好調だっ の伸びを見込む」。

小売り 夏向け切り替え

を分析し、店舗ごとに 充を徹底するよう呼び かけているという。水 島区）は、日焼け止め 月末から急速に伸びて 約3倍に伸びた。家電量販店にとって いるという。量販店の 販売は前年の同じ時期 も、猛暑は追い風。ピ エアコンの売り上げや と比較すると、「4クックカメラではこの土 出荷台数について 5割増で推移してい 日、エアコンや扇風機 「昨年比2ケタ% 伸びている。また の売れ行きが好調だっ の伸びを見込む」。



「冷やし中華」「盛岡 風冷麺」などの販売予 測を引き上げた。4日以降は店舗がア イスクリームを発売で きる日を、週5日から 7日に切り替える。店 相乗効果となってい 舗には、売れた後の補 資生堂は、日焼け止 るの逆にはないかとみ る。逆に35度Cまで気 「シーブリーズ」、と、蚊など虫も葉の裏 「エーシーデオ24」な や茂みに隠れて活動も ど夏向けの商品に消費 弱まるという。