

「学生が選ぶインターンシップアワード」入賞

機械工具卸売商社のトラスコ中山株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 哲也）は、「学生が選ぶインターンシップアワード」に入賞いたしました。

【概要】「学生が選ぶインターンシップアワード」とは

学生の社会的・職業的自立に貢献したインターンシップを実施した企業を表彰。今年初開催。

応募総数	応募社数：247社 応募プログラム数：297プログラム
審査基準	①効果性 ②独自性 ③指導性 ④社員の協力体制 ⑤情報の開示性
審査方法	「学生調査」「自薦企業の参加学生への調査」に基づき、学生部会及び有識者部会による審議を経て、表彰企業を決定。
表彰の種類	大賞1社（優秀賞の中から選定）優秀賞5社 入賞9社（当社は入賞受賞）

目的：インターンシッププログラムの質的向上及び企業と学生のより精度の高いマッチングの実施。

主催：「学生が選ぶインターンシップアワード」実行委員会

後援：経済産業省、厚生労働省、文部科学省、

一般社団法人日本経済団体連合会、日本経済新聞社、マイナビ

詳細は下記ホームページをご覧ください。

インターンシップアワード <https://internship-award.jp/>



【当社の実施内容】

参加人数：年間約 50 名（東京本社・大阪本社 各 25 名） 開催期間：5 日間（毎年 8 月末頃）

テーマ：「実践!!セールス&ソリューション（営業）」

学生としてではなく「トラスコ中山の一社員」として営業について学び取り組むプログラム。

目的：仕事とは何か、働くとはどういうことかを実践を通して学生に学んでもらう。

特徴：①学生が実際に提案営業を行う“体験型”プログラム

名刺交換などビジネスマナーの習得、提案する商材の勉強会や営業のロールプレイングなどを経て、学生が実際にお客様を訪問して提案営業を行います。

②学生から社員へプレゼンテーション

最終日にインターンシップで得たことを発表するプレゼンテーションを実施。あらゆる部署から多くの社員がプレゼンテーションに参加し、学生へ質問やアドバイスを行います。

当社では、インターンシップを採用活動とは切り離し、企業選びを始める前の学生の方々に就労体験の場をつくるという社会貢献活動として位置付け、平成 13 年(2001)より実施しています。今後もより効果的なプログラムで、学生が企業や業界を理解できる場を提供し続けてまいります。

ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので予めご了承ください。

■ 「がんばれ!!日本のモノづくり」を企業メッセージとし、日本のモノづくりに貢献します。

■ 全国事業拠点：本社 2 か所/支店 75 か所/物流センター 17 か所、ストックセンター 5 か所

【発行責任者】 トラスコ中山株式会社 執行役員 経営企画部長 中井 一雄

【本件に関するお問い合わせ】 経営企画部広報 IR 課 木村 好希、奥山 暢子

TEL 03-3433-9840 MAIL info@trusco.co.jp URL <http://www.trusco.co.jp/>