

## 平成 29 年 12 月期 (第 55 期) 第 3 四半期決算のご報告

売上高 1,430 億 65 百万円 (前年同期比 9.3%増)、経常利益 108 億 79 百万円 (前年同期比 2.0%増)

### 平成 29 年 12 月期 (第 55 期) 第 3 四半期 経営成績

	金額	率	前年同期比
売上高	1,430 億 65 百万円	—	+ 9.3%
売上総利益	304 億 98 百万円	21.3%	+ 6.7%
販売費及び一般管理費	198 億 23 百万円	13.9%	+9.6%
営業利益	106 億 75 百万円	7.5%	+1.8%
経常利益	108 億 79 百万円	7.6%	+2.0%
当期純利益	73 億 78 百万円	5.2%	+5.9%
P B 売上高	299 億 17 百万円	20.9%	+ 7.3%
1 株当たり当期純利益	111 円 89 銭	—	+6 円 21 銭

### 販売ルート別売上高

販売ルート	売上高	前年同期比
ファクトリールート	1,159 億 01 百万円	+7.4%
e ビジネスルート	176 億 20 百万円	+27.4%
ホームセンタールート	88 億 77 百万円	+2.3%
その他 (海外)	6 億 66 百万円	+55.6%
合計	1,430 億 65 百万円	+9.3%

### 売上高：前年同期比+9.3% / +121 億 88 百万円

#### ①戦略的な在庫拡充及び配送網の強化

モノづくり現場で必要とされる少量多品種・高頻度の商品ニーズに的確にお応えするために、エリアごとの在庫アイテム数を 50 万アイテムまで拡充する目標に向けて、I T 分野や全国の支店及び物流センターへの設備投資を継続。さらに、7 月 1 日付で物流部を物流本部として商品本部から独立させる組織再編を実施。

#### ②e ビジネスルートの売上好調

通販企業向け売上高 130 億 23 百万円 (前年同期比 +31.0% / +30 億 81 百万円)  
 電子購買仲介企業向け売上高 45 億 97 百万円 (前年同期比 +18.1% / + 7 億 05 百万円)

### 売上総利益：前年同期比+6.7% / +19 億 19 百万円

ナショナル・ブランド商品の売上比率が高まったことにより (前年同四半期累計 78.7%→79.1%)、売上総利益率の前年実績 21.8%には到達しなかったものの、各ルートの顕著な売上拡大により、売上総利益額は増加しました。

### 販売費及び一般管理費：前年同期比+9.6% / +17 億 31 百万円

- ①正社員・パートタイマーの人員増加 (社員+84 名、パートタイマー+171 名)、給与ベースアップを行ったことに伴う全従業員の給料の増加。(前年同期比+14.6% / +9 億 69 百万円)  
 ②売上高の増加に伴う運賃及び荷造費の増加。(前年同期比+14.3% / +4 億 27 百万円)  
 ③設備投資の積極化などに伴う減価償却費の増加。(前年同期比+13.2% / +2 億 36 百万円)

### 平成 29 年 12 月期 業績予想 (平成 29 年 1 月 1 日～平成 29 年 12 月 31 日)

	金額	率	前年比		金額	率	前年比
売上高	1,935 億円	—	+ 9.3%	経常利益	144 億 50 百万円	7.5%	+0.1%
売上総利益	409 億 50 百万円	21.2%	+ 6.7%	当期純利益	100 億円	5.2%	+0.4%
販売費及び一般管理費	267 億円	13.8%	+10.3%	P B 売上高	397 億円	20.5%	+ 7.1%
営業利益	142 億 50 百万円	7.4%	+0.6%	1 株当たり当期純利益	151 円 64 銭	—	+56 銭

以上

\*決算短信は弊社ホームページに掲載しております。 <http://www.trusco.co.jp/ir/>