



トラスコ中山 平成 28 年 12 月期 決算のご報告

売上高 6.3%増、営業利益 9.1%増
経常利益 9.2%増、当期純利益 20.9%増

■平成 28 年 (2016) 12 月期 (第 54 期) 経営成績

	当初予算	修正後予算	実績	率	前年比	修正予算比
売上高	1,760 億円	1,770 億円	1,770 億 53 百万円	-	+6.3%	+53 百万円
売上総利益	377 億 01 百万円	386 億円	383 億 62 百万円	21.7%	+7.3%	△2 億 37 百万円
販売費及び一般管理費	240 億円	239 億円	241 億 98 百万円	13.7%	+6.2%	+2 億 98 百万円
営業利益	137 億 01 百万円	147 億円	141 億 63 百万円	8.0%	+9.1%	△5 億 36 百万円
経常利益	137 億 34 百万円	148 億円	144 億 33 百万円	8.2%	+9.2%	△3 億 66 百万円
当期純利益	88 億 05 百万円	94 億 50 百万円	99 億 63 百万円	5.6%	+20.9%	+5 億 13 百万円
1 株当たり当期純利益	※133 円 52 銭	※143 円 30 銭	※151 円 08 銭	-	+26 円 10 銭	+7 円 78 銭
1 株当たり配当金	※67 円	※72 円	※76 円	-	+13 円 50 銭	+4 円
設備投資額	85 億円	85 億円	81 億 97 百万円	-	+36 億 84 百万円	-
プライベートブランド商品売上高	366 億円	370 億 83 百万円	370 億 81 百万円	20.9%	+8.0%	△2 百万円

※平成 29 年 (2017) 1 月 1 日付で 1 株→2 株への株式分割をし、発行済み株式数は 33,004,372 株 → 66,008,744 株となりました。
1 株当たり当期純利益は分割後、配当金は分割前の実績を掲載しています。

予算差異の主な要因

1. 営業利益について

①販売費及び一般管理費の増加 (修正予算比 +2 億 98 百万円)

福利厚生費 (+91 百万円)、修繕費 (+32 百万円)、消耗品費 (+90 百万円) など

②売上総利益率 予想 21.8% ⇒ 実績 21.7% (修正予算比 △2 億 37 百万円)

2. 当期純利益について

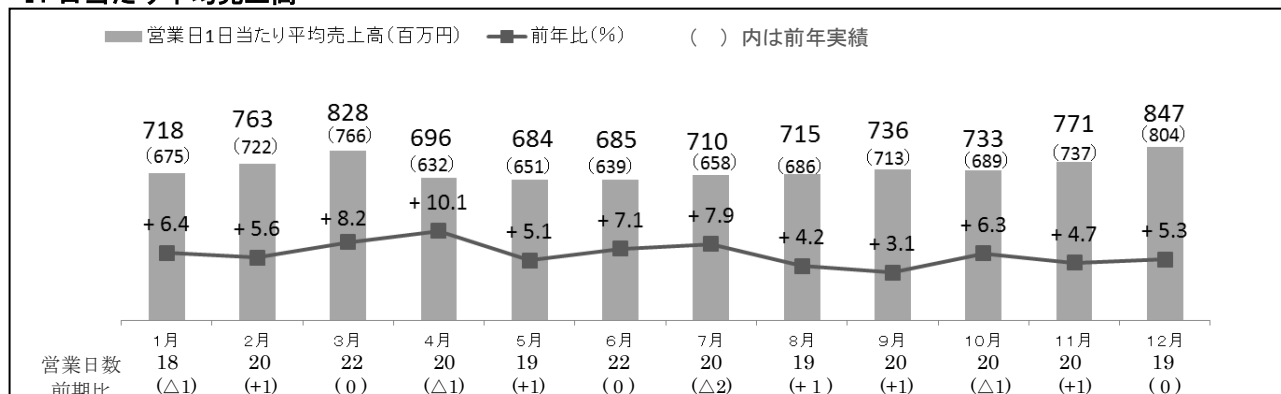
①平成 27 年 (2015) より 3 か年計画で進めている給与増額により所得拡大促進税制が適用され

△2 億 64 百万円の法人税減税

②会社分類の変更が認められ△2 億 75 百万円の法人税等調整額が減少

売上高 1,770 億 53 百万円 / 前年比+6.3%

■1 日当たり平均売上高



①ファクトリールート 1,459 億 16 百万円 (前年比+4.5%/+63 億円)、【修正予算比△0.6%/△8 億円】

修正後予算比△0.6%と未達ではあったが、継続的な新規取扱いアイテムの拡充により既存顧客での売上は堅調に増加。

- ②e ビジネスルート 185 億 46 百万円 (前年比+24.9%/+36 億円)、【修正予算比+3.4%/+6 億円】
 ・通販 137 億円 (前年比+29.8%/+31.4 億円)
 ・MRO サプライ 48 億円 (前年比+12.8%/+5.5 億円)
- ③ホームセンタールート 120 億 15 百万円 (前年比+4.8%/+5 億円)、【修正予算比+2.7%/+3 億円】
 プロショップへの売上高 12.3 億円 (前年比+17.8%/+1.8 億円)

売上総利益 売上総利益率 21.7% / 前年比+0.2ポイント ※ () 前年比

①取扱商品の在庫化の進展により粗利率は上昇傾向

- 在庫数：29 万 8,900 アイテム (+3 万 4,400 アイテム)
- 在庫ヒット率：88.8% (+0.6ポイント)
- NB 商品粗利率：18.0% (+0.14ポイント)

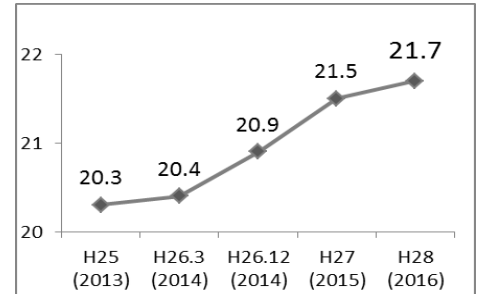
②プライベート・ブランド商品の売上高構成比が上昇

- 売上高構成比：20.9% (+0.3ポイント)

③直近 5 年間の新規取扱いメーカー及び海外メーカーの平均粗利率が高い

- 新規メーカー (5 年間計 352 社) : 売上高 95.9 億円、粗利率 24.4%
- 海外メーカー (12 月末時点 113 社) : 売上高 28.8 億円、粗利率 45.5%

売上総利益率の推移 (%)



販売費及び一般管理費 241 億 98 百万円 / 前年比+6.2% ※ () 前年比

①給与及び賞与 (+10.4%/+9.3 億円) : 社員、パートタイマーの人員増加、評価給の見直しによる給料・賞与の増加

	平成 24 年 (2012)	平成 25 年 (2013)	平成 26 年 (2014)	平成 27 年 (2015)	平成 28 年 (2016)
社員平均	603 (635)	602 (634)	636 (668)	654 (678)	669 (704)
キャリアコース (総合職)	687 (727)	686 (726)	716 (756)	727 (757)	757 (797)

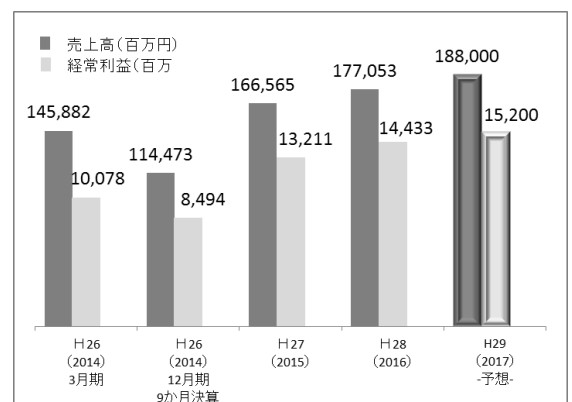
※ () はファイナンシャルボンド (退職金の年次支払) を含んだ年収です。
 ※パートタイマーは前期と比べて時給が一律 30 円アップしました。

②運賃荷造費 (+ 8.2%/+3.0 億円) : 売上の増加に伴う運賃及び荷造費の増加

平成 29 年 (2017) 12 月期 (第 55 期) 業績予想

	金額	率	前期比
売上高	1,880 億円	-	+6.2
売上総利益	408 億円	21.7%	+6.4
販売費及び一般管理費	258 億円	13.7%	+6.6
営業利益	150 億円	8.0%	+5.9
経常利益	152 億円	8.1%	+5.3
当期純利益	100 億円	5.3%	+0.4
1 株当たり当期純利益	151 円 64 銭	-	+56 銭
1 株当たり配当金	38 円	-	±0 円
設備投資額	115 億 30 百万円	-	+33 億 33 百万円
プライベート・ブランド商品売上高	397 億円	21.1%	+7.1

■売上高・経常利益の推移



ご 参 考

■在庫 50 万アイテムへの進捗と計画 (単位: アイテム)

プラネット埼玉稼働

	平成 27 年 (2015)	平成 28 年 (2016)	平成 29 年 (2017) 当期	平成 30 年 (2018)	平成 31 年 (2019)	平成 32 年 (2020)	平成 33 年 (2021)
在庫アイテム数	264,500	298,900	320,700	350,000	400,000	450,000	500,000
増加数	毎年 2~3 万アイテム			毎年 5 万アイテム			

【発行責任者】執行役員 経営企画部長 なかい かずお 中井 一雄

【本件問い合わせ先】経営企画部 広報 IR 課長 きむら よしき 木村 好希、よしみきょうこ 吉見今日子 (TEL.03-3433-9840/FAX.03-3433-9881)