

## 『オレンジブック.Com』 検索アイテム 50 万アイテムに拡大

機械工具卸商社のトラスコ中山株式会社（本店：大阪市西区、代表者：代表取締役社長 中山哲也）は、インターネット商品検索サイト『オレンジブック.Com』フリーサイトの検索可能アイテム数を、8月中旬には50万アイテムまで拡大する見通しとなりました。将来的には、80万アイテムまで拡大を予定しており、プロツールの検索でユーザー様の利便性は格段に向上することと期待しています。（<http://www.orange-book.com/>）

## ■カタログ創刊からフリーサイト化、その後の経緯

『オレンジブック』は、1964年に総合カタログ『中山商報』として創刊され、今日では、年間30万部以上の発刊部数を誇り、国内製造業の工場用副資材（プロツール）の調達に最も利用されるカタログに成長しました。その後、インターネットによる商品検索という時代の要請にお応えするため、2006年6月、販売店様に限定した『オレンジブック.Com（会員制）』をスタートさせました。モノづくり現場における商品調達のさらなる利便性向上のため、2010年1月18日フリーサイトとして13万7,000アイテムを一般公開し、今年の1月には30万アイテムにまで検索可能アイテム数を拡大しました。

## ■オレンジブック.Comの特徴

メーカーカタログ、MSDS（製品安全データシート）、図面、含有化学物質調査票などの詳細情報のほか、展示会情報、モデルチェンジ、価格改定、新製品、人気アクセスランキングなど最新情報も網羅しています。

The screenshot displays the Orange Book.Com website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like '切削工具' (Cutting Tools), '生産加工用品' (Production Processing Supplies), '工事用品' (Construction Supplies), '作業用品' (Work Supplies), '環境安全用品' (Environment Safety Supplies), '物流保管用品' (Logistics Storage Supplies), '研究管理用品' (Research Management Supplies), and 'オフィス住設用品' (Office/Residential Supplies). Below this, a grid of product images is shown with labels such as '電動工具・用品' (Power Tools/Supplies), '切断用品' (Cutting Supplies), '研削研磨用品' (Grinding/Polishing Supplies), '空圧用品' (Pneumatic Supplies), '空圧工具' (Pneumatic Tools), '静電気対策用品' (Static Electricity Countermeasure Supplies), '防爆・絶縁用品' (Explosion-proof/Insulation Supplies), '手作業工具' (Hand Tools), '工具箱' (Toolboxes), '化学製品' (Chemical Products), 'テープ製品' (Tape Products), '工場雑貨' (Factory Miscellaneous Goods), '梱包結束用品' (Packaging/Sealing Supplies), and 'キャスター・工具消耗パーツ' (Casters/Tool Consumable Parts). A search bar is visible with the text '商品を探す' and 'フリーワードで検索ができます。商品名、メーカー名、品番などを入力してください。' (Search by free word. You can search by product name, manufacturer name, part number, etc.). There are also buttons for '検索' (Search) and '詳細な条件検索はこちら' (Click here for detailed condition search). A sidebar on the right shows '新着情報' (New Information) for 2010.11.09, including 'モデルチェンジ' (Model Change), '廃番情報' (Discontinued Information), and '価格変更' (Price Change). At the bottom, there are buttons for '法人のお客様' (Corporate Customers) and '個人のお客様' (Individual Customers).

■トラスコ中山株式会社は「がんばれ!!日本のモノづくり」を企業メッセージとして掲げ、国内のモノづくり現場で必要とされるあらゆるプロツールを供給することで、日本のモノづくりに貢献しています。

■東証・大証1部上場 証券コード9830 全国事業拠点：本社2ヵ所/支店84ヵ所/物流センター15ヵ所

【本件に関するお問い合わせ】トラスコ中山株式会社 経営企画部広報課 土屋 剛、山田 有希

TEL 03-5425-7871 FAX 03-5425-7125 URL <http://www.trusco.co.jp/>