

## モノづくり検索サイト「オレンジブック.Com」が

## 国内インターネット最大手の通販サイトとバナーリンクを開始！！

このたび機械工具卸商社のトラスコ中山株式会社（本店：大阪市西区、代表者：代表取締役社長 中山哲也）は、5月23日より「オレンジブック.Com」フリーサイトに公開している約46万アイテムのうち、一部プライベート・ブランド商品に限定し、商品詳細画面から『楽天市場』『Yahoo!ショッピング』とバナーリンクを開始します。これにより、「オレンジブック.Com」の訪問者が検索した商品を、リンクバナーを経由して、『楽天市場』『Yahoo!ショッピング』で購買することが可能となります。

当社が取り扱うプロツールは、工場向け流通が一般的であり、一般消費者が商品を購入するには容易ではありませんでした。国内インターネットの最大手の通販サイトを活用することで、一般消費者の利便性拡大に繋がるものと考えます。

The screenshot shows the Orange Book.Com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'オレンジブック.Comについて', 'サイトマップ', and 'お問い合わせ'. Below that, a search bar and a list of categories like '全商品から探す', '検索条件', 'メーカー名から探す', etc. The main content area displays a product page for a '小型樹脂製搬車こまわり君(省音タイプ)600x390ピンク'. The product details include 'メーカー名: トラスコ中山(株)', 'メーカーサイト: http://www.trusco.co.jp/', 'メーカー技術相談窓口: 0120-509-849', '品番: MP-0039HP', 'オレンジブック商品コード: 359-5815', and 'JANコード: 458888019438'. A red arrow points from the product image to a banner for Rakuten and Yahoo! Shopping. The right side of the page shows the product price (3,570円) and a list of related products.

## 【オレンジブック.Comとは】

モノづくり大辞典『オレンジブック』のインターネットサイトとして、2006年6月に誕生したプロツールのインターネット検索サイトです。『オレンジブック』は、1964年に創刊され、今日では、年間30万部以上の発行部数を誇り、製造業のプロツール調達に最も利用されるカタログに成長しました。その後、インターネットによる商品検索という時代の要請にお応えするため、2010年1月18日フリーサイトとして一般公開し、現在では約46万アイテムを検索するまでに成長しています。

## 【プライベート・ブランド商品 概要】

P B売上高 23,211百万円（11年3月期実績）

P Bアイテム数 26,000点



ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので予めご了承ください。

- トラスコ中山株式会社は「がんばれ!!日本のモノづくり」を企業メッセージとして掲げ、国内のモノづくり現場で必要とされるあらゆるプロツールを供給することで、日本のモノづくりに貢献しています。
- 東証・大証1部上場 証券コード9830 全国事業拠点：本社2カ所/支店84カ所/物流センター15カ所
- モノづくり検索サイト「オレンジブック.Com」 <http://www.orange-book.com/>

【本件に関するお問い合わせ】トラスコ中山株式会社 経営企画部 広報課 土屋 剛、山田 有希  
TEL 03-5425-7871 FAX 03-5425-7125 URL <http://www.trusco.co.jp/>