



# 2010年3月期 第3四半期 決算説明資料

TRUSCO NAKAYAMA Investor Relations

2010年(平成22年)2月3日発表  
トラスコ中山株式会社

本資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは異なる可能性があることをご承知おきください。

お問合せ先

経営企画部 IR課

〒105-0012

東京都港区芝大門1-1-8

トラスコハーバービルディング5F

TEL:03-5425-7871 FAX:03-5425-7125

## - 資料目次 -

### 2010年3月期(第47期) 第3四半期

#### 業績の概要

- P 2 1、経営成績
- P 3 2、四半期毎の業績推移表
- P 4 3、販売ルート別売上実績の概要
- P 5 4、月次売上高推移
- P 6 5、商品分類別売上実績の概要
- P 7 6、プライベート・ブランド商品の売上実績
- P 8 7、電子商取引システムの稼動状況
- P 9 8、電子購買の売上高推移
- P 10 9、販売費及び一般管理費の概要
- P 11 10、設備投資等の状況
- P 12 11、中期経営計画
- P 13 12、中期経営戦略

#### TOPICS

- P 14 物流センターのグループ化
- P 15 オレンジブック.Comフリーサイト
- P 16 新社屋のご紹介

#### 参考資料

- P 17 業績の概要(BS・PL詳細)
- P 18 四半期毎の業績推移
- P 19 HCルート主力得意先上位10社取引高推移表
- P 20 社員動向の詳細
- P 21 鋳工業生産指数と当社売上高の相関図

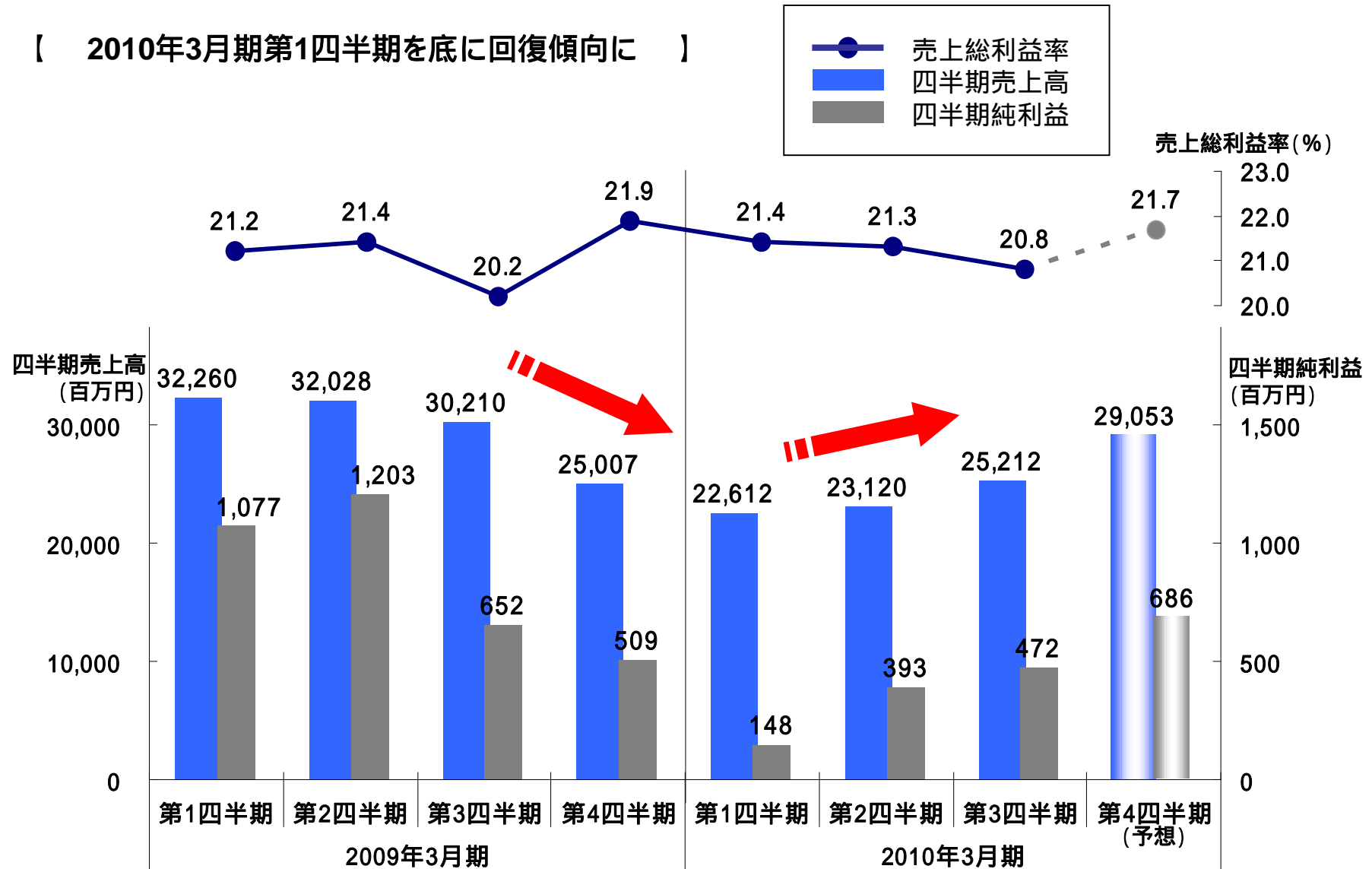
# 1、2010年3月期 第3四半期 - 経営成績

単位:百万円

	2009年3月期 第3四半期	2010年3月期 第3四半期	前年 同期比	予算	予算対比 増減額	予算比
売上高	94,499	70,946	24.9%	71,500	553	0.8%
売上総利益(率)	19,777 (20.9%)	14,996 (21.1%)	24.2%	15,200 (21.3%)	203	1.3%
販管費(率)	14,358 (15.2%)	12,710 (17.9%)	11.5%	13,540 (18.9%)	829	6.1%
営業利益(率)	5,418 (5.7%)	2,285 (3.2%)	57.8%	1,660 (2.3%)	+ 625	+ 37.7%
経常利益(率)	5,405 (5.7%)	2,257 (3.2%)	58.2%	1,660 (2.3%)	+ 597	+ 36.0%
四半期純利益(率)	2,933 (3.1%)	1,013 (1.4%) <small>固定資産除・売却損 136、その他特損 134</small>	65.4%	1,000 (1.4%)	+ 13	+ 1.4%
P B売上高(シェア)	20,745(22.0%)	14,581 (20.6%)	29.7%	-	-	-
自己資本比率	84.4%	85.9%	+ 1.5%	-	-	-
1株当たり四半期純利益	88円95銭	30円74銭	58円21銭	-	-	-

## 2、2010年3月期 第3四半期 - 四半期毎の業績推移表

【 2010年3月期第1四半期を底に回復傾向に 】



### 3、2010年3月期 第3四半期 - 販売ルート別売上実績の概要

単位:百万円

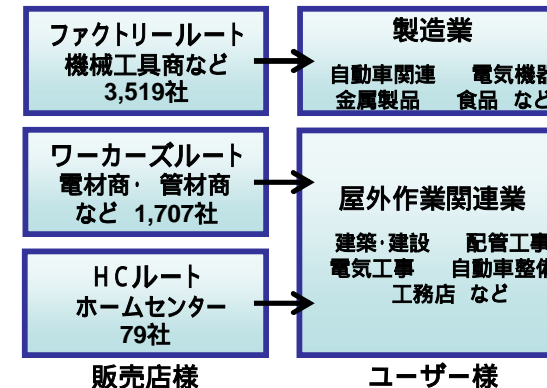
販売ルート		2009年3月期 第3四半期	2010年3月期 第3四半期	前年 同期比	予算	予算対比 増減額	予算対比
ファクトリールート(工場向け)	売上高	73,236	52,406	28.4%	53,140	733	1.4%
	売上総利益率	21.1%	21.4%	+0.3%	21.4%		
ワーカーズルート(建築向け)	売上高	11,916	10,501	11.9%	10,610	108	1.0%
	売上総利益率	21.9%	22.0%	+0.1%	22.2%		
HCルート(ホームセンター向け)	売上高	9,347	8,038	14.0%	7,750	+288	+3.7%
	売上総利益率	18.5%	18.7%	+0.2%	18.7%		
全社合計	売上高	94,499	70,946	24.9%	71,500	553	0.8%
	売上総利益率	20.9%	21.1%	+0.2%	21.3%		

#### ファクトリールートにおける地域別状況

(単位:百万円、%)

	2009年3月期 第3四半期 (08年10~12月)	構成比	2009年3月期 第4四半期 (09年1~3月)	構成比	2010年3月期 第1四半期 (09年4~6月)	構成比	2010年3月期 第2四半期 (09年7~9月)	構成比	2010年3月期 第3四半期 (09年10~12月)	構成比	前年 同期比
北海道・東北ブロック	1,668	7.2	1,488	8.1	1,402	8.5	1,423	8.3	1,553	8.2	6.9
北関東ブロック	2,614	11.3	1,996	10.8	1,834	11.1	1,984	11.6	2,211	11.8	15.4
首都圏ブロック	3,310	14.3	2,820	15.3	2,446	14.9	2,470	14.4	2,737	14.5	17.3
南関東ブロック	1,833	7.9	1,293	7.0	1,149	7.0	1,319	7.7	1,414	7.5	22.9
中部ブロック	4,468	19.3	3,043	16.5	2,742	16.7	2,957	17.3	3,333	17.7	25.4
関西ブロック	5,058	21.8	4,128	22.4	3,632	22.1	3,770	22.0	4,077	21.7	19.4
中国・四国ブロック	2,395	10.3	1,979	10.7	1,745	10.6	1,768	10.3	1,892	10.1	21.0
九州ブロック	1,736	7.5	1,614	8.8	1,411	8.6	1,352	7.9	1,507	8.0	13.2
その他	99	0.4	75	0.4	81	0.5	91	0.5	92	0.5	7.4
ファクトリールート計	23,184	100.0	18,441	100.0	16,446	100.0	17,139	100.0	18,820	100.0	18.8

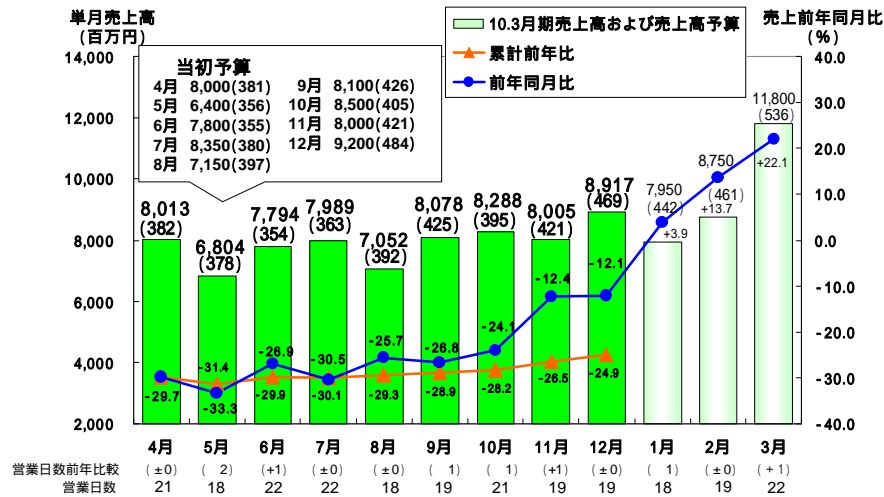
#### 販売ルート



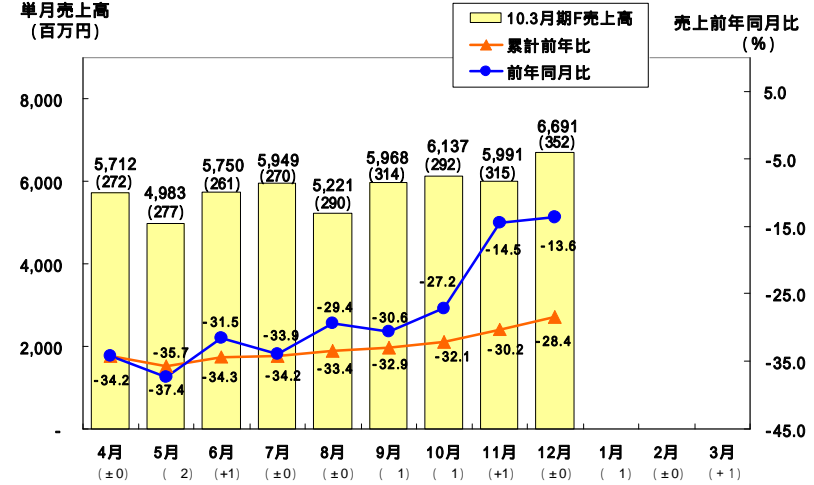
# 4、2010年3月期 第3四半期 - 月次売上高推移

グラフ内の( )は営業日1日当たりの売上高を記載しております

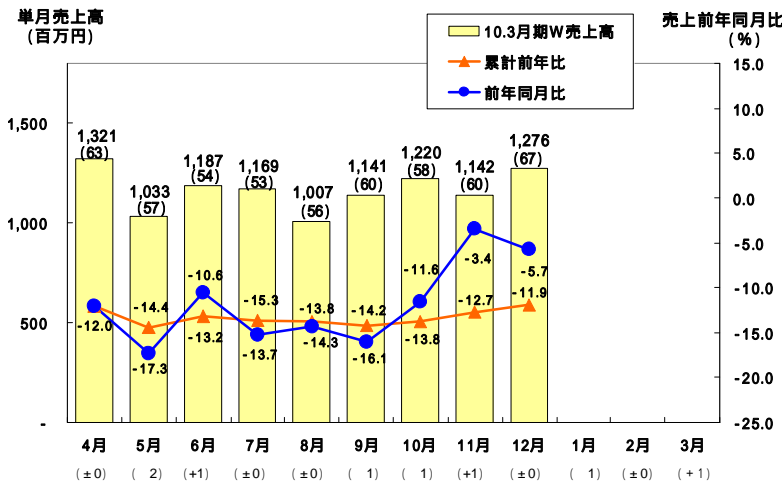
## 全社合計



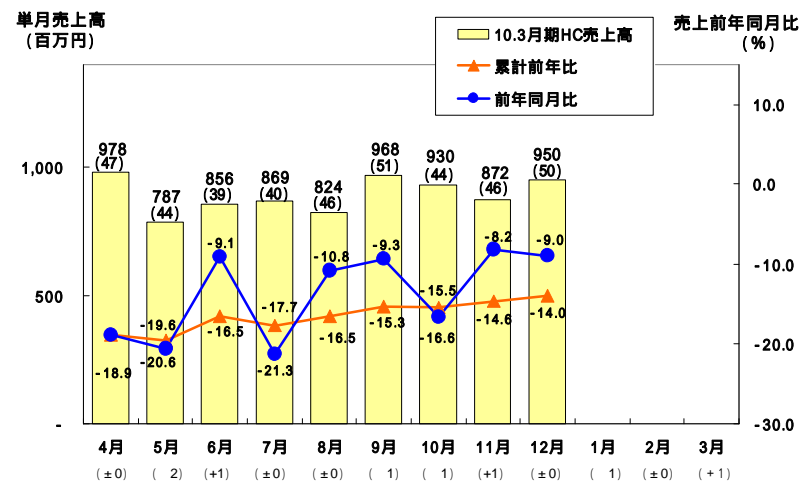
## ファクトリールート(F)



## ワーカーズルート(W)



## HCルート



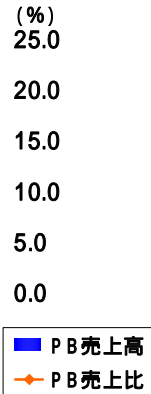
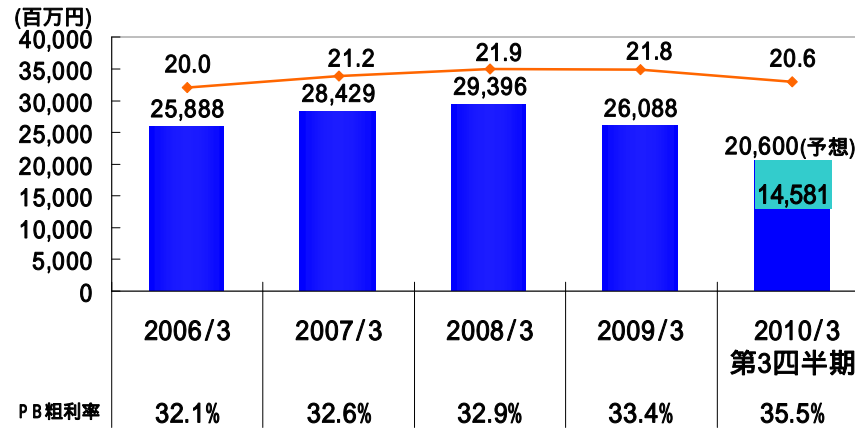
## 5、2010年3月期 第3四半期 - 商品分類別売上実績の概要

### 商品分類別売上実績

(単位:百万円、%)

商品分類(大分類)	中分類	全体売上高	構成比	前年同期比	粗利率	粗利前期末比	商品分類(大分類)	中分類	全体売上高	構成比	前年同期比	粗利率	粗利前期末比	
切削工具 34.3%	全体	3,187	4.5	34.3	12.7	4.1	環境安全用品 16.6%	全体	9,528	13.4	16.6	23.9	+0.4	
	1 切削工具	1,645	2.3	40.8	8.0	4.2		25 保護具	4,418	6.2	2.4	26.1	+0.3	
	2 穴あけ・ネジきり工具	1,542	2.2	25.6	17.8	4.8		26 安全用品	2,516	3.5	14.8	26.4	0.4	
生産加工用品 30.3%	全体	5,855	8.3	30.3	15.8	+0.1		27 環境改善用品	596	0.8	31.9	27.1	+1.2	
	3 測定計測	2,559	3.6	20.1	17.3	0.5		28 冷暖房用品	836	1.2	47.9	14.7	1.2	
	4 メカトロニクス	1,483	2.1	33.6	15.2	+0.5		29 防災・防犯用品	264	0.4	19.6	20.6	1.1	
	5 工作機工具	799	1.1	43.3	19.8	+1.2		30 物置・エクステリア用品	896	1.3	21.4	13.1	0.7	
工事用品 23.0%	6 電動機械	1,013	1.5	34.6	10.0	0.3		物流保管用品 37.1%	全体	8,376	11.8	37.1	22.3	+0.6
	7 油圧工具	603	0.8	32.9	11.9	0.8			31 荷役用品	1,869	2.6	30.7	17.2	0.3
	8 ポンプ	1,209	1.7	24.9	15.6	0.4			32 コンベヤ	755	1.1	38.1	14.3	0.6
	9 溶接用品	869	1.2	17.8	18.4	0.5	33 運搬用品		3,017	4.3	39.6	21.9	+1.1	
	10 塗装・内装用品	492	0.7	15.3	26.1	+0.6	34 コンテナ・容器		1,376	1.9	34.8	27.4	+0.6	
	11 土木建築	501	0.7	20.9	10.1	0.7	35 スチール棚		1,356	1.9	41.1	29.4	+2.2	
	12 はしご・脚立	902	1.3	27.6	21.4	2.4	研究管理用品 35.1%	全体	2,791	3.9	35.1	23.0	0.1	
	13 配管・電設資材	770	1.1	21.1	23.7	0.9		36 ツールワゴン	323	0.5	44.8	30.0	+1.3	
	14 部品・金物・建築資材	1,896	2.7	21.1	28.4	+1.1		37 保管・管理用品	459	0.6	47.6	33.6	+2.3	
	作業用品 14.7%	全体	15,246	21.5	14.7	22.8		+0.0	38 作業台	474	0.7	42.0	26.2	+2.3
15 切断用品		604	0.8	16.7	24.1	0.9		39 ステンレス用品	605	0.8	27.1	18.9	0.4	
16 研削・研磨用品		2,907	4.1	17.0	23.7	+0.1		40 研究開発関連用品	928	1.3	21.8	16.4	0.0	
17 化学製品		7,569	10.7	12.3	22.9	0.3	オフィス住設用品 29.2%	全体	5,245	7.4	29.2	22.3	+0.3	
18 工場雑貨		1,182	1.7	3.9	15.5	+0.6		41 清掃用品	1,627	2.3	24.4	21.0	+1.1	
19 梱包結束用品		1,763	2.5	15.7	28.7	+1.2		42 文具用品	343	0.5	25.3	17.4	1.5	
20 キャスター	1,219	1.7	28.2	17.6	0.1	43 オフィス雑貨		626	0.9	2.3	25.5	0.3		
ハンドツール 24.1%	全体	12,235	17.3	24.1	20.4	0.5		44 電化製品	756	1.1	3.8	22.9	+0.8	
	21 電動工具・用品	3,402	4.8	22.4	16.3	0.6		45 OA事務用機器	554	0.8	38.0	26.6	1.3	
	22 空圧工具用品	2,226	3.2	30.0	21.3	+0.3		46 事務用家具	1,248	1.7	46.7	21.7	+0.2	
	23 手作業工具	6,180	8.7	23.0	21.9	0.8		47 インテリア用品	87	0.1	31.7	17.5	0.2	
24 工具箱	425	0.6	19.8	27.4	0.1	その他		全体	1,232	1.7	10.9	18.2	+4.9	
								合計		70,946	100.0	24.9	21.1	+0.0

## 6、2010年3月期 第3四半期 プライベート・ブランド商品の売上実績



プライベート・ブランド商品の例  
運搬台車・作業台・工具箱・テープ・マスク など

設備関連需要の減少に伴い、売上構成比率の高い物流保管・研究管理用品が落ち込み、プライベート・ブランド商品売上占有率が低下。

一方、近年進めてきた小口消耗品に特化した経営施策(取扱アイテム拡充・物流システム強化・電子商取引システムの推進)により、粗利益率の高い工事用品・作業用品の落ち込み幅が小さい。

### 全社

(単位:百万円、%)

	2010年3月期 第3四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利額	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	141	181	46	1.0	3,187	21.9	4.4	33.2
生産加工用品	506	719	173	3.5	5,855	29.5	8.7	34.3
工事用品	1,107	1,304	456	7.6	7,246	15.2	15.3	41.2
作業用品	2,961	3,501	1,049	20.3	15,246	15.4	19.4	35.4
ハンドツール	1,620	2,359	647	11.1	12,235	31.3	13.2	39.9
環境安全用品	2,664	3,417	966	18.3	9,528	22.0	28.0	36.3
物流保管用品	3,459	5,557	1,134	23.7	8,376	37.8	41.3	32.8
研究管理用品	1,088	1,979	353	7.5	2,791	45.0	39.0	32.5
オフィス住設用品	1,023	1,707	346	7.0	5,245	40.1	19.5	33.9
その他	9	15	2	0.1	1,232	-	0.7	-
合計	14,581	20,745	5,176	100.0	70,946	29.7	20.6	35.5

### ワーカーズルート(14.6%)

(単位:百万円、%)

	2010年3月期 第3四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利額	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	21	24	8	1.0	252	13.2	8.4	38.2
生産加工用品	54	70	19	2.6	898	22.5	6.1	35.6
工事用品	167	176	72	7.9	1,255	5.3	13.4	43.3
作業用品	422	440	166	19.9	1,840	4.0	23.0	39.3
ハンドツール	214	272	91	10.1	1,777	21.2	12.1	42.5
環境安全用品	473	536	181	22.3	1,726	11.6	27.5	38.4
物流保管用品	511	703	181	24.1	1,306	27.3	39.1	35.5
研究管理用品	111	160	39	5.3	333	30.5	33.4	35.2
オフィス住設用品	147	199	53	6.9	925	25.9	15.9	36.2
その他	0	0	0	0.0	184	-	0.0	-
合計	2,124	2,583	813	100.0	10,501	17.8	20.2	38.3

### ファクトリールート(82.0%)

(単位:百万円、%)

	2010年3月期 第3四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利額	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	89	120	31	0.8	2,627	25.7	3.4	34.8
生産加工用品	439	633	149	3.7	4,589	30.6	9.6	34.0
工事用品	891	1,073	364	7.5	5,325	16.9	16.7	40.9
作業用品	2,453	2,981	855	20.5	10,645	17.7	23.1	34.9
ハンドツール	1,303	1,957	529	10.9	7,936	33.4	16.4	40.6
環境安全用品	2,096	2,761	749	17.5	6,937	24.1	30.2	35.7
物流保管用品	2,826	4,671	919	23.7	6,706	39.5	42.2	32.5
研究管理用品	973	1,814	313	8.1	2,448	46.3	39.8	32.2
オフィス住設用品	874	1,505	292	7.3	4,266	41.9	20.5	33.5
その他	0	0	0	0.0	923	-	0.0	-
合計	11,951	17,520	4,204	100.0	52,406	31.8	22.8	35.2

### HCLルート(3.4%)

(単位:百万円、%)

	2010年3月期 第3四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利額	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	30	36	7	6.1	308	15.5	10.0	25.2
生産加工用品	12	15	4	2.5	366	16.4	3.5	38.8
工事用品	48	54	19	9.5	666	12.3	7.2	40.1
作業用品	84	79	26	16.6	2,759	+5.4	3.0	32.0
ハンドツール	102	129	27	20.3	2,521	20.9	4.1	26.4
環境安全用品	93	119	35	18.5	864	21.9	10.8	37.6
物流保管用品	121	182	33	24.0	363	33.6	33.4	27.9
研究管理用品	2	4	0	0.6	9	38.9	30.5	30.4
オフィス住設用品	0	2	0	0.2	53	70.3	1.6	31.4
その他	9	15	2	1.8	124	-	7.3	-
合計	505	641	158	100.0	8,038	21.1	6.3	31.3

( )内は全社PB売上高に対するルート別占有率

## 7、2010年3月期 第3四半期 - 電子商取引システムの稼働状況

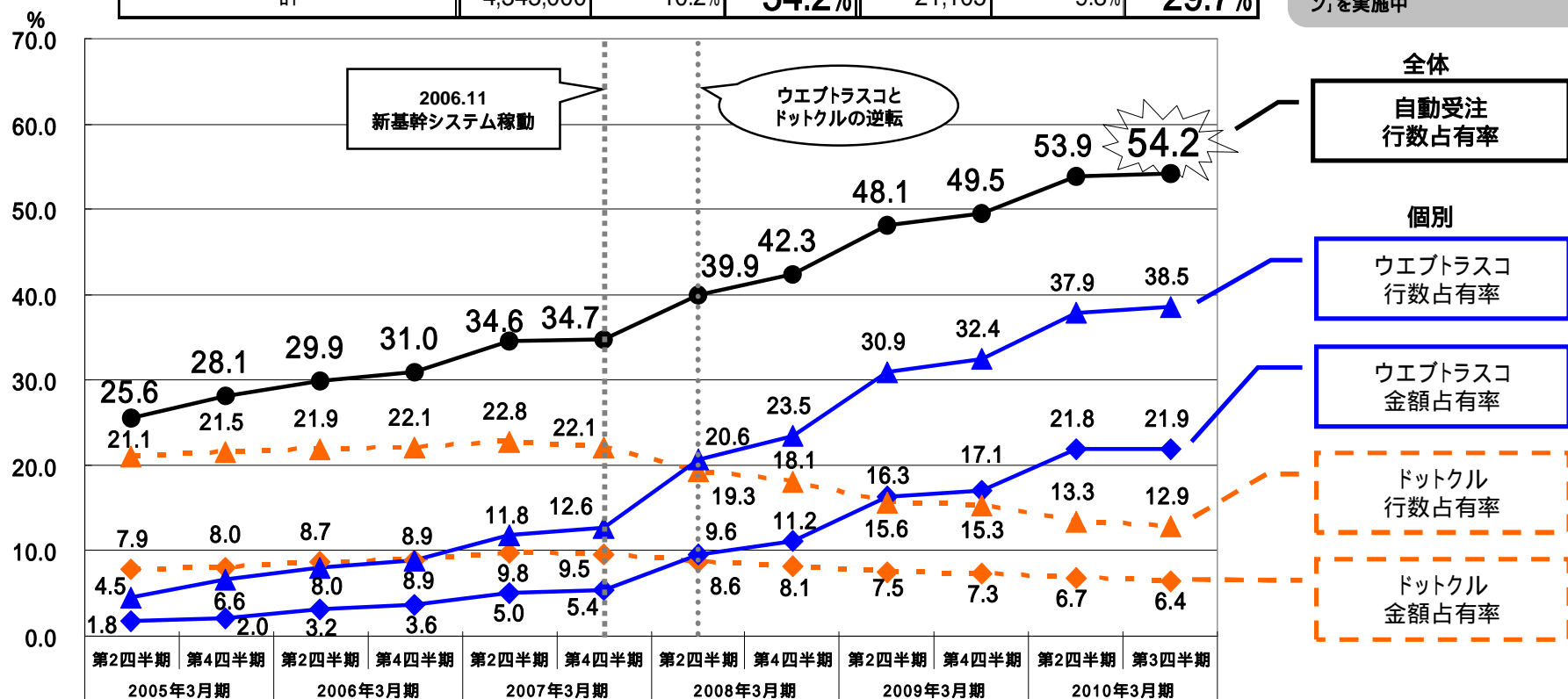
自動受注システム 受注実績	行数(件数)ベース(行)	行数前年同期比	行数占有率	金額ベース(百万円)	金額前年同期比	金額占有率
販売店様向け DOTKUL (ドットクル) FAX-OCR	1,033,000	32.3%	12.9%	4,529	34.8%	6.4%
販売店様経由 ユーザー様向け WEB TRUSCO (ウェブトラスコ) インターネット	3,083,000	1.6%	38.5%	15,563	0.4%	21.9%
トラスコEDI 販売店様発注システムとのデータ連携	101,000	+52.5%	1.2%	425	+42.8%	0.6%
Orange Commerce (オレンジコマース) ユーザー様購買システムとの連携	109,000	+8.1%	1.4%	531	+10.7%	0.7%
MR.Orange (ミスターオレンジ) 受注代行システム	15,000	+79.4%	0.2%	55	+81.3%	0.1%
計	4,343,000	10.2%	<b>54.2%</b>	21,105	9.8%	<b>29.7%</b>

【ドットクル】価格・在庫照会  
約2,000件/日

【ウェブトラスコ】価格・在庫照会  
約29,000件/日

オレンジコマースとミスターオレンジは  
販売店様を通じてのサービスです。  
2009年12月度単月での  
自動受注行数占有率は54.7%

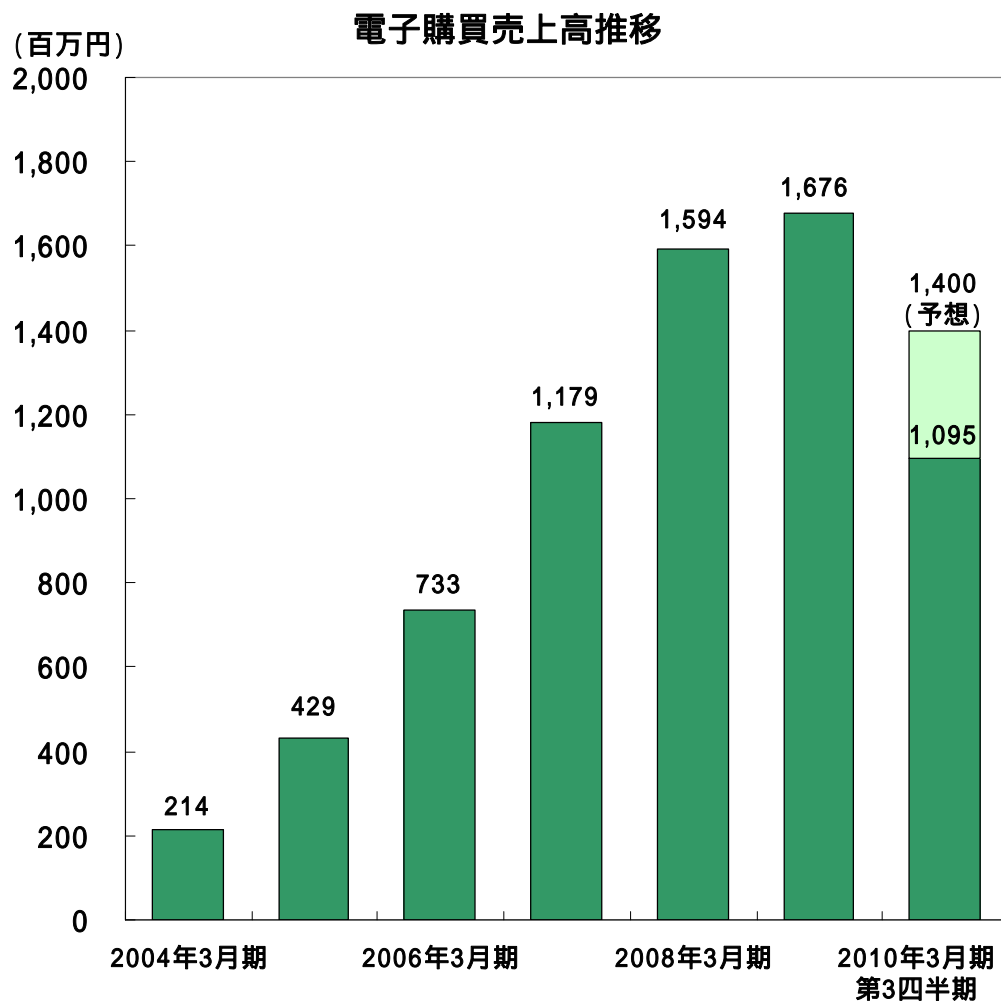
2010年1月～3月の期間限定で、  
自動受注システムのレポート率を  
倍にする、「プラス1キャンペーン」  
を実施中



## 8、2010年3月期 第3四半期

## 電子購買の売上高推移

【オレンジコマース連携企業数を増やし、景気回復時に確実な売上につながる体制を整える】



### オレンジコマース 導入実績企業様 一例

宇部興産グループ 様(7工場)  
キンピール(株) 様(14工場)  
キンピバレッジ(株) 様(5工場)  
昭和電工(株) 様(14工場)  
住友スリーエムグループ 様(6工場)  
ダイジェット工業(株) 様(2工場)  
テルモ(株) 様(5工場)  
TOTOグループ 様(6工場)  
日立金属グループ 様(14工場)  
日立製作所(株) 様(2工場)  
富士電機グループ様(5工場)  
三菱重工業グループ 様(12工場)  
横浜ゴム(株) 様(9工場)  
日本ガイシグループ 様(3工場)

合計26グループ、46社、160工場  
(2009年3月期末: 35社、120工場)

当社の電子購買は  
販売店様を通じてのサービスとなっております

## 9、2010年3月期 第3四半期 - 販売費及び一般管理費の概要

### 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円、%)

	2009年3月期 第3四半期	2010年3月期 第3四半期	増減	前年同期比
1 運賃荷造費	863	808	54	6.4
2 備車料	998	889	109	10.9
3 広告宣伝費	116	102	13	11.8
4 販売促進費	143	5	137	95.9
5 役員報酬	168	160	7	4.4
6 給与及び賞与	6,436	5,985	450	7.0
7 賞与引当金繰入額	650	637	13	2.0
8 賞与引当金戻入額	1,102	1,124	21	+2.0
9 福利厚生費	952	854	98	10.3
10 接待交際費	87	12	75	85.6
11 通信費	289	271	18	6.3
12 借地借家料	392	359	33	8.4
13 支払手数料	621	545	76	12.3
14 派遣出向料	270	155	115	42.5
15 租税公課	348	354	5	+1.5
16 減価償却費	1,915	1,797	117	6.2
17 事業税等	119	92	27	22.7
18 その他	1,086	803	282	26.0
計	14,358	12,710	1,647	11.5

・備車契約見直しの実施

・売上減に伴う謝恩企画等の減少

・時間外手当等の減少  
・各種インセンティブの凍結

・コミュニケーションマネー(福利厚生)の凍結

・事業所移転、統合

・物流センターの作業人員、情報システム開発の関連人員の減少

・出張費、消耗品費、会議費などの削減

トラスコリセットプラン

役員報酬の減額をはじめとする、販管費の削減を目的とした経費削減策を2009年1月より開始しています。

決算短信の運賃及び荷造費勘定は、上記1番と2番を合算しております。  
6番 給与及び賞与にはパートタイマー給与及び賞与も含まれております。

# 10、2010年3月期 第3四半期 一設備投資等の状況

## 設備投資

(単位:百万円)

2010年3月期 設備投資 内訳	稼動予定	第3四半期 実績	第4四半期 予定	通期	総投資額
プラネット東北(建物)	済	790	111	901	2,600
プラネット東京(改修・設備)	済	87	-	87	1,210
トラスコクリスタルビル(京都支店)(土地・建物)	済	493	-	493	493
宇都宮営業所(建物)	済	278	-	278	500
新潟北営業所(建物)	済	225	-	225	390
福山営業所(建物)	済	353	-	353	520
姫路支店(土地)	2010/07	242	-	242	-
千葉営業所(土地)	-	177	-	177	-
福利厚生施設	-	51	-	51	-
情報システム関連	-	126	-	126	-
その他	-	67	-	67	-
合計		2,889	111	3,000	-

## 移転事業所、物流センター

2010年3月期 移転事業所・物流センター			
4月20日	足立営業所	7月21日	京都支店
5月7日	プラネット東京	10月26日	豊橋営業所
"	川崎支店	11月2日	奈良営業所(閉鎖)
5月18日	春日井営業所	12月14日	福山営業所
6月29日	越谷営業所	"	新潟北営業所
"	北大阪営業所	12月21日	宇都宮営業所
"	尼崎営業所	1月5日	プラネット東北
7月6日	名城営業所	"	仙台支店
7月13日	福知山営業所		

自社物件への事業所移転(奈良営業所は東大阪支店と統合)

## 拠点数(2009年12月末現在)

本社	2ヶ所
支店・営業所	88ヶ所
物流センター	15ヶ所
合計	105ヶ所

## 11、中期経営計画

	第46期(2009年3月期)実績			第47期(2010年3月期)予算			第48期(2011年3月期)予算			第49期(2012年3月期)予算		
	実績 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	予算 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	予算 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	予算 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	119,506	100.0	-11.1	100,000	100.0	-16.3	103,000	100.0	3.0	108,000	100.0	4.9
ファクトリールート	91,677	76.7	-10.1	75,000	75.0	-18.2	77,300	75.0	3.1	81,300	75.3	5.2
ワーカーズルート	16,058	13.4	-3.8	15,000	15.0	-6.6	15,400	15.0	2.7	15,900	14.7	3.2
(F+W)	107,736	90.2	-9.2	90,000	90.0	-16.5	92,700	90.0	3.0	97,200	90.0	4.9
HCルート	11,770	9.8	-25.3	10,000	10.0	-15.0	10,300	10.0	3.0	10,800	10.0	4.9
売上総利益	25,250	21.1%	-8.0	21,300	21.3%	-15.6	22,100	21.5%	3.8	23,300	21.6%	5.4
販売費及び一般管理費	18,761	15.7	2.3	18,000	18.0	-4.1	17,500	17.0	-2.8	17,800	16.5	1.7
営業利益	6,489	5.4	-28.8	3,300	3.3	-49.1	4,600	4.5	39.4	5,500	5.1	19.6
営業外収支	-26			0			0			0		
経常利益	6,463	5.4	-30.8	3,300	3.3	-48.9	4,600	4.5	39.4	5,500	5.1	19.6
特別損失	-311			-300			0			0		
当期純利益	3,443	2.9	-34.6	1,700	1.7	-50.6	2,600	2.5	52.9	3,100	2.9	19.2
一株当たり当期純利益	104円39銭	-	-	51円54銭	-	-	78円78銭	-	-	93円93銭	-	-
一株当たり配当金	26円50銭	-	-	20円00銭	-	-	20円00銭	-	-	23円50銭	-	-
発行済株式数 (株)	33,004,372	-	-	33,004,372	-	-	33,004,372	-	-	33,004,372	-	-
設備投資額	3,866			3,000			3,600			2,500		
内システム投資	199			150			100			500		
減価償却費	2,597			2,500			2,500			2,100		
内システム償却	983			1,000			1,000			700		
商品在庫	18,830			17,000			17,000			17,000		
PB売上高	26,088	21.8	-11.3	20,600	20.6	-21.0	21,600	21.0	4.9	22,900	21.2	6.0
ファクトリー・ワーカーズルート	25,282	21.2	-11.1	19,900	19.9	-21.3	20,850	20.2	4.8	22,100	20.5	6.0
HCルート	806	0.7	-16.0	700	0.7	-13.2	750	0.7	7.1	800	0.7	6.7
PB粗利率 (%)	33.4	-	-	35.5	-	-	35.7			35.8		

この中期経営計画は本資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは異なる可能性があることをご承知おきください。

## 12、中期経営戦略

当社は、短期的な利益追求・株価向上策ではなく、長期的な企業成長を実現するために資金を投じます。下記5つの基本戦略を補強する各施策を複合的に実行しシェアアップを図ります。

### 中長期的な成長のための施策

#### 1. 物流戦略

物流センターのグループ化による  
即納体制の強化 ( TOPICS )

#### 2. 多店化戦略(営業戦略)

優良販売店様への販売強化  
新規販売店様の開拓、及び  
隣接業界への販路拡大  
HCルート of 取組み強化  
(販売品目拡大と販路拡大)  
通販企業への販売強化  
温故知新開拓を強化

#### 3. カタログ戦略

新規取扱いメーカー様の開拓  
カタログ機能の向上

#### 4. プライベート・ブランド戦略

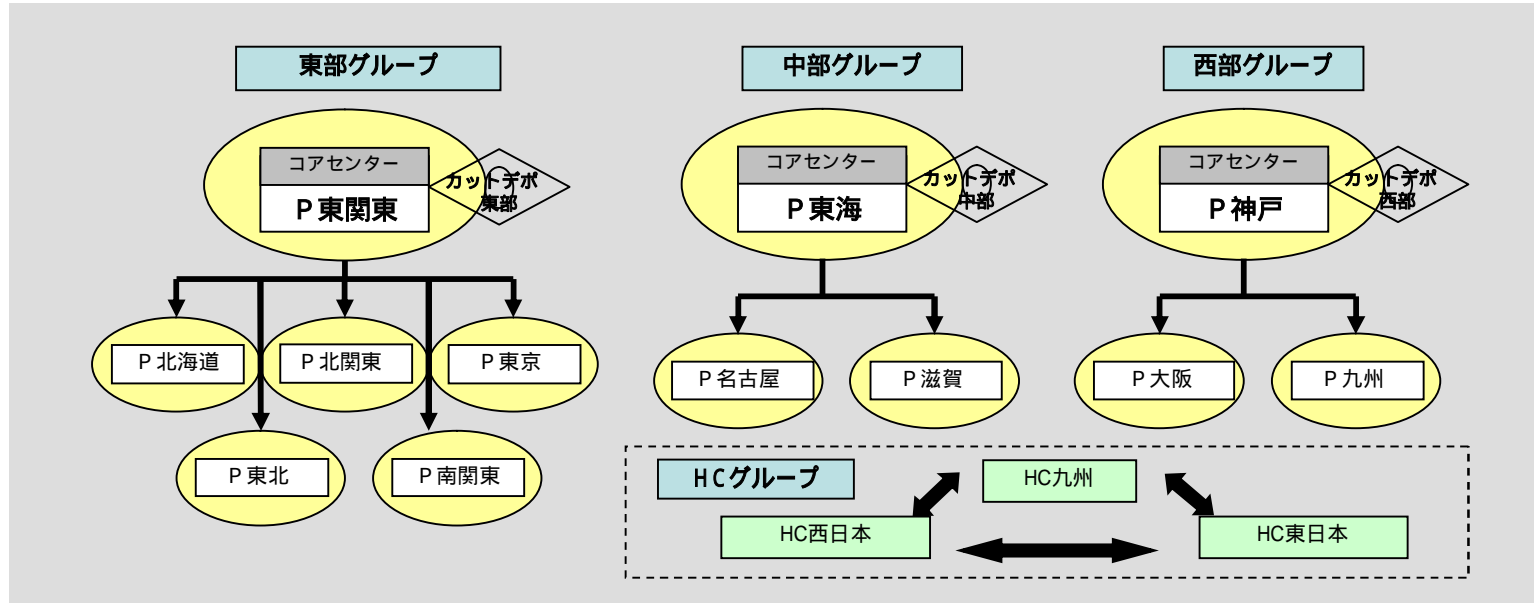
オリジナリティ溢れる商品の開発  
TV-CM再開による知名度向上

#### 5. eビジネス戦略

オレンジブック.Comフリーサイト化による  
販売店様・ユーザー様の利便性向上  
( TOPICS )

# TOPICS 物流センターのグループ化

## 1/5より全国15ヶ所の物流センターをグループ化し、即納体制を強化



東部・中部・西部の3グループにおいて、各グループを統括する物流センターをコアセンター、その他の物流センターをエリアセンターとします。

コアセンターで在庫アイテムを拡充し、エリアセンターで独自在庫を保有することにより適正在庫保有を実現し、欠品等による販売機会損失を回避することで即納体制を強化いたします。

**コアセンター** 保有在庫予定数 : 約20万アイテム  
 役割 在庫アイテムの拡充による各グループ内の即納体制の強化  
 在庫コントロールによる各グループ内在庫の適正化

**エリアセンター** 保有在庫予定数 : 約5万~10万アイテム  
 役割 地域ユーザーの特性に合わせた独自在庫保有

**HCセンター** 保有在庫予定数 : 約2万~4万アイテム  
 役割 各HC法人の特性に合せた在庫保有  
 各センター間の連携による幅広い商品対応

## 1/18よりオレンジブック.Comをフリーサイト化し、どなたでも閲覧・検索可能に

紙カタログ『オレンジブック』に掲載する137,000アイテムが検索可能なサイトをフリーサイト化。販売店様の情報支援ツールとして公開し、既存ユーザー層以外の販売チャネルの拡大も図る。

オレンジブック.Com(会員制)は、販売店様と一部ユーザー様のみ閲覧可能

2010年1月18日  
フリーサイト化



「商品の購入について」より、新規法人のお客様が購入いただけるサイト（ご参照）への登録が可能。  
ご購入先がどうしても見つからない個人のお客様に限り、当社より販売します。

## オレンジブック.Com(会員制)とMR.Orangeの連携で、スムーズに検索 購買

販売店様とユーザー様双方の『利便性向上』と『取引コスト削減』のため、検索サイト・購買サイトを連携し、MR.Orangeの利用頻度向上を狙う。

### ユーザー新規登録画面



検索した商品にチェックを入れ、注文ボタンを押すと、MR.Orangeの買い物カゴへ入ります。



MR.Orange・・・2008年より本稼働した、販売店様のWEBサイトとしてユーザー様が商品を購入できる発注サイト。

## TOPICS 新社屋のご紹介



### プラネット東北・仙台支店 宮城県仙台市宮城野区

- ・開設日: 2010年1月5日
- ・総投資額: 2,600百万円
- ・敷地面積: 12,909.48m<sup>2</sup> (3,905坪)
- ・延床面積: 10,749.40m<sup>2</sup> (3,251坪)

#### < 東北地方 ユーザー新工場稼働予定 >

- ・パナソニックEVエナジー(株) (2010年1月)
- ・(株)デンソー (2010年5月)
- ・トヨタ自動車東北(株) (2010年秋)
- ・トヨタ紡織東北(株) (2011年初頭)
- ・セントラル自動車(株) (2011年初頭)
- ・アイシン高丘(株) (検討中)



### 新潟北営業所 新潟県新潟市東区

- ・開設日: 2009年12月14日
- ・総投資額: 390百万円
- ・敷地面積: 1,891.95m<sup>2</sup> (572坪)
- ・延床面積: 1,058.48m<sup>2</sup> (320坪)



### 宇都宮営業所 栃木県宇都宮市

- ・開設日: 2009年12月21日
- ・総投資額: 500百万円
- ・敷地面積: 3,313.39m<sup>2</sup> (1,002坪)
- ・延床面積: 1,473.90m<sup>2</sup> (445坪)

# 参考資料

# 2010年3月期 第3四半期 業績の概要 (BS・PL詳細)

## 損益計算書概要

(単位:百万円、%)

	第1四半期	前年同期比	第2四半期	前年同期比	第3四半期	前年同期比	第3四半期累計	前年同期比	当期予算	予算比
<b>売上高</b>										
切削工具	978	44.0	1,033	36.8	1,175	20.0	3,187	34.3	3,300	3.4
生産加工用品	1,879	35.8	1,939	31.7	2,036	22.6	5,855	30.3	6,200	5.6
工事用品	2,341	26.1	2,382	25.4	2,522	17.3	7,246	23.0	7,500	3.4
作業用品	4,841	20.5	5,093	15.7	5,310	7.5	15,246	14.7	13,900	+9.7
ハンドツール	3,960	28.5	3,996	26.0	4,278	17.4	12,235	24.1	12,500	2.1
環境安全用品	3,242	14.6	3,106	25.7	3,179	7.9	9,528	16.6	9,200	+3.6
物流保管用品	2,681	41.9	2,793	40.4	2,901	27.9	8,376	37.1	9,300	9.9
研究管理用品	875	44.0	973	34.9	943	24.1	2,791	35.1	3,100	9.9
オフィス住設用品	1,724	36.4	1,729	30.0	1,792	19.5	5,245	29.2	5,600	6.3
その他	87	20.1	72	16.8	1,072	9.6	1,232	10.9	900	+36.9
計	22,612	29.9	23,120	27.8	25,212	16.5	70,946	24.9	71,500	0.8
<b>売上総利益</b>										
切削工具	150	-	90	-	164	-	406	-	-	-
生産加工用品	299	-	314	-	313	-	927	-	-	-
工事用品	489	-	507	-	517	-	1,513	-	-	-
作業用品	1,101	-	1,170	-	1,202	-	3,474	-	-	-
ハンドツール	800	-	847	-	851	-	2,499	-	-	-
環境安全用品	790	-	748	-	734	-	2,273	-	-	-
物流保管用品	600	-	624	-	639	-	1,864	-	-	-
研究管理用品	200	-	221	-	221	-	642	-	-	-
オフィス住設用品	378	-	388	-	402	-	1,169	-	-	-
その他	18	-	13	-	191	-	224	-	-	-
計	4,831	29.4	4,927	28.0	5,237	14.0	14,996	24.2	15,200	1.3
<b>売上総利益率</b>	(前期粗利率)	(前期粗利率)	(前期粗利率)	(前期粗利率)	(前期粗利率)	(前期粗利率)	(前期粗利率)	(前期粗利率)		
切削工具	15.4	15.1	8.7	18.2	14.0	16.3	12.7	16.5	-	-
生産加工用品	15.9	15.8	16.2	15.8	15.4	15.3	15.8	15.6	-	-
工事用品	20.9	20.8	21.3	21.6	20.5	20.2	20.9	20.9	-	-
作業用品	22.8	22.0	23.0	23.1	22.6	22.3	22.8	22.5	-	-
ハンドツール	20.2	20.7	21.2	21.3	19.9	20.1	20.4	20.7	-	-
環境安全用品	24.4	24.0	24.1	23.0	23.1	23.2	23.9	23.4	-	-
物流保管用品	22.4	22.6	22.4	21.1	22.0	20.4	22.3	21.4	-	-
研究管理用品	22.9	24.2	22.7	22.9	23.4	21.4	23.0	22.9	-	-
オフィス住設用品	22.0	22.6	22.5	22.2	22.4	21.5	22.3	22.1	-	-
その他	21.7	19.7	19.2	22.6	17.9	11.8	18.2	13.1	-	-
計	21.4	21.2	21.3	21.4	20.8	20.2	21.1	20.9	21.3	0.2
<b>販売費及び一般管理費</b>	4,364	9.8	4,131	11.4	4,214	13.3	12,710	11.5	13,540	6.1
販管費率	19.3	-	17.9	-	16.7	-	17.9	-	18.9	-
<b>営業利益</b>	466	76.7	795	63.5	1,023	17.0	2,285	57.8	1,660	+37.7
営業利益率	2.1	-	3.4	-	4.1	-	3.2	-	2.3	-
<b>経常利益</b>	483	76.0	772	64.4	1,000	18.0	2,257	58.2	1,660	+36.0
経常利益率	2.1	-	3.3	-	4.0	-	3.2	-	2.3	-
<b>当期純利益</b>	148	86.2	393	67.3	472	27.6	1,013	65.4	1,000	+1.4
当期純利益率	0.7	-	1.7	-	1.9	-	1.4	-	1.4	-
<b>1株当たり当期純利益</b>	4円50銭	-	16円42銭	-	-	-	30円74銭	-	-	-

## ルート別売上高・売上総利益

(単位:百万円、%)

	第3四半期	前年同期比	予算	予算比
<b>売上高</b>				
ファクトリールート	52,406	28.4	53,140	1.4
ワーカーズルート	10,501	11.9	10,610	1.0
HCルート	8,038	14.0	7,750	+3.7
計	70,946	24.9	71,500	0.8
<b>売上総利益</b>				
ファクトリールート	11,190	-	-	-
ワーカーズルート	2,305	-	-	-
HCルート	1,500	-	-	-
計	14,996	24.2	15,200	1.3
<b>売上総利益率</b>				
ファクトリールート	21.4	-	-	-
ワーカーズルート	22.0	-	-	-
HCルート	18.7	-	-	-
計	21.1	-	21.3	-

## 貸借対照表の概要

(単位:百万円、%)

	金額	前期末増減	前期末比
<b>現金及び預金</b>	14,506	+1,021	+7.6
<b>商品</b>	17,075	1,755	9.3
<b>受取手形</b>	0	0	-
<b>売掛金</b>	12,887	+104	+0.8
<b>建物</b>	15,881	+833	+5.5
<b>土地</b>	16,850	+339	+2.1
<b>買掛金</b>	7,760	418	5.1
<b>支払手形</b>	-	-	-
<b>資本金</b>	5,022	-	-
<b>資本剰余金</b>	4,709	0	-
<b>利益剰余金</b>	64,532	+334	+0.5
<b>自己資本比率</b>	85.9	-	-
<b>総資産</b>	84,879	462	0.5

\*有利子負債残高(ゼロ)

在庫管理システム「ザイコン」稼働により、商品在庫が大幅に減少。

2010年3月期 第3四半期 在庫出荷率 79.4%

2010年3月期 実績及び予算【四半期】

単位:百万円、%

	第1四半期 (61営業日)			第2四半期 (59営業日)			第3四半期 (59営業日)			第4四半期 (59営業日)		
	実績	構成比	前期比	実績	構成比	前期比	実績	構成比	前期比	予算	構成比	前期比
売上高	22,612	100.0	-29.9	23,120	100.0	-27.8	25,212	100.0	-16.5	29,053	100.0	16.2
売上総利益	4,831	21.4	-29.4	4,927	21.3	-28.0	5,237	20.8	-14.0	6,303	21.7	15.2
販売費及び一般管理費	4,364	19.3	-9.8	4,131	17.9	-11.4	4,214	16.7	-13.3	5,289	18.2	20.1
営業利益	466	2.1	-76.7	795	3.4	-63.5	1,023	4.1	-17.0	1,014	3.5	-5.3
営業外収支	281	1.2	-29.1	251	1.1	-26.7	265	1.1	-19.6	241	0.8	-11.9
営業外費用	264	1.2	-31.4	275	1.2	-23.0	287	1.1	-15.8	212	0.7	-25.6
経常利益	483	2.1	-76.0	772	3.3	-64.4	1,000	4.0	-18.0	1,042	3.6	-1.5
特別損失	-76	-0.3	-	-52	-0.2	-	-142	-0.6	-	-29	-0.1	-
当期純利益	148	0.7	-86.2	393	1.7	-67.3	472	1.9	-27.6	686	2.4	34.7

2010年3月期 実績及び予算【累計】

単位:百万円、%

	第1四半期 (61営業日)			第2四半期 (120営業日)			第3四半期 (179営業日)			通期 (238営業日)		
	実績	構成比	前期比	実績	構成比	前期比	実績	構成比	前期比	予算	構成比	前期比
売上高	22,612	100.0	-29.9	45,733	100.0	-28.9	70,946	100.0	-24.9	100,000	100.0	-16.3
売上総利益	4,831	21.4	-29.4	9,758	21.3	-28.7	14,996	21.1	-24.2	21,300	21.3	-15.6
販売費及び一般管理費	4,364	19.3	-9.8	8,496	18.6	-10.6	12,710	17.9	-11.5	18,000	18.0	-4.1
営業利益	466	2.1	-76.7	1,262	2.8	-69.8	2,285	3.2	-57.8	3,300	3.3	-49.1
営業外収支	281	1.2	-29.1	533	1.2	-28.0	798	1.1	-25.4	1,040	1.0	-22.6
営業外費用	264	1.2	-31.4	539	1.2	-27.3	827	1.2	-23.7	1,040	1.0	-24.1
経常利益	483	2.1	-76.0	1,256	2.7	-70.0	2,257	3.2	-58.2	3,300	3.3	-48.9
特別損失	-76	-0.3	-17.0	-128	-0.3	23.9	-270	-0.4	137.1	-300	-0.3	-3.6
当期純利益	148	0.7	-86.2	541	1.2	-76.3	1,013	1.4	-65.4	1,700	1.7	-50.6

( )内は営業日数を示しています。

# 参考資料

# HCルート主力得意先上位10社 取引高推移表

単位:千円

順位	得意先名	2010年3月期 第3四半期	前年同期比	順位	2009年3月期 第3四半期	前年同期比	順位	2009年3月期	前期比	順位	2008年3月期	前期比
1	(株)ナフコ 様	1,020,294	85.0%	1	1,200,660	77.7%	1	1,561,790	81.8%	1	1,909,786	92.9%
2	ロイヤルHC(株) 様	908,568	89.9%	4	1,010,315	100.2%	4	1,010,315	74.8%	4	1,350,855	110.1%
3	(株)カーマ 様	874,368	82.8%	2	1,055,715	86.4%	2	1,326,212	82.7%	3	1,603,077	84.8%
4	ホームック(株) 様	867,350	83.3%	3	1,041,368	76.6%	3	1,287,497	77.5%	2	1,661,760	97.8%
5	島忠グループ 様	610,465	96.1%	5	635,166	107.2%	5	822,302	111.0%	9	741,010	110.7%
6	ダイキ(株) 様	556,850	96.8%	6	575,365	81.4%	6	728,605	78.9%	8	923,956	120.2%
7	コーナン商事(株) 様	478,272	89.2%	8	536,296	83.0%	7	694,570	74.9%	7	927,643	38.7%
8	(株)カインズ 様	411,365	72.9%	7	564,022	67.2%	8	690,703	63.9%	6	1,080,155	77.8%
9	(株)バロー 様	220,929	96.9%	10	227,936	102.8%	10	273,577	101.9%	外	268,447	98.6%
10	(株)コメリ 様	164,634	47.7%	9	345,365	38.1%	9	399,710	35.2%	5	1,136,036	75.1%
10社合計		6,113,095	85.6%		7,142,215	69.0%		8,795,281	75.8%		11,602,725	83.6%
HCルート売上合計		8,038,194	86.0%		9,347,038	74.7%		11,770,560	74.7%		15,750,666	81.1%
10社のルート売上占有率		76.1%			76.4%			74.7%			73.7%	

DCM Japan ホールディングス様 合計:2,298,568千円(前年同期比86.0%)  
(ホームック(株)様、(株)カーマ様、ダイキ(株)様)

島忠グループは、(株)島忠様、(株)関西島忠様、(株)島忠ホームズ様を合算しております。

(株)カーマ様は、(株)カーマホダカ様を合算しております。

### 【HCルート取り組み状況】

2007年3月期よりホームセンター各社様とのお取引正常化とプロツールの特化への取組み開始

2007年3月期より販売品目のプロツール特化(商品アイテムの絞込み:文具・家電)

2008年3月期より販売品目のプロツール特化(商品アイテムの絞込み:園芸・エクステリア)

2008年3月期プロツール専門カタログ「PROGUE」発刊

2008年3月期ホームセンター向け物流センターの統合、ホームセンター向け営業拠点の統合

2008年3月期仕入先250社の販売に注力、プロツールを必要とされているホームセンター各社様への提案営業を促進

2010年3月期HCルートの取組み強化(販売品目拡大と販路拡大)

プロツールの卸売業として、当社が得意とするプロツールの販売に特化し、ホームセンター各社様に対しまして、プロツール売場の提案を積極的に行ってまいります。

### 【お取引正常化とは】

採算割れ取引の中止

新規オープン、周年セール等、限度を超えた特別協賛の中止

他社納入商品の引き取り依頼のお断り

直接当社販促につながらない応援依頼のお断り

店舗改装に伴う棚替え作業に対する費用負担のお断り

弊社営業企画課の販売店元データをもとにIR課にて速報値として作成。若干の誤差は発生する可能性があります。 2009年12月31日現在

社員数 (2009年12月末) (単位:人)

	男	女	合計	前年同月比
役員	8	0	8	±0
執行役員	2	0	2	+2
キャリア	444	100	544	-58
エリア	294	205	499	+81
スタッフ	13	12	25	-4
ロジス	111	0	111	-7
契約社員	52	5	57	+4
社員計	916	322	1,238	+18
パート	84	220	304	-90
従業員計	1,000	542	1,542	-72

•パートタイマーの人数は月間所定労働時間を基準に算出した時間平均雇用人員  
\* 女性社員比率 26.0% / 女性セールス 34人

株式の情報 (単位:人)

	2008.3末	2008.9末	2009.3末	2009.9末
株主合計	13,705	12,751	14,324	12,712
単元株主	12,978	11,981	13,508	11,911
単元未満株主	727	770	816	801
金融機関・証券会社	62	66	53	62
国内法人	705	690	692	666
外国法人等	133	132	124	119
個人その他	12,804	11,862	13,454	11,864

入社・退社数 (2009年12月末) (単位:人)

	入社数	退職者数	社員数
2005年3月期	95	71	1,071
2006年3月期	57	52	1,075
2007年3月期	80	46	1,107
2008年3月期	103	41	1,168
2009年3月期	92	44	1,214
2010年3月期	48	24	1,238

\*パート除く

新入社員状況 (2009年12月末) (単位:人)

	新卒採用数	内退職者数	新卒採用者 離職率
2005年3月期	75	28	37.3%
2006年3月期	47	12	25.5%
2007年3月期	67	14	20.9%
2008年3月期	90	12	13.3%
2009年3月期	90	6	6.7%
2010年3月期	48	0	0.0%

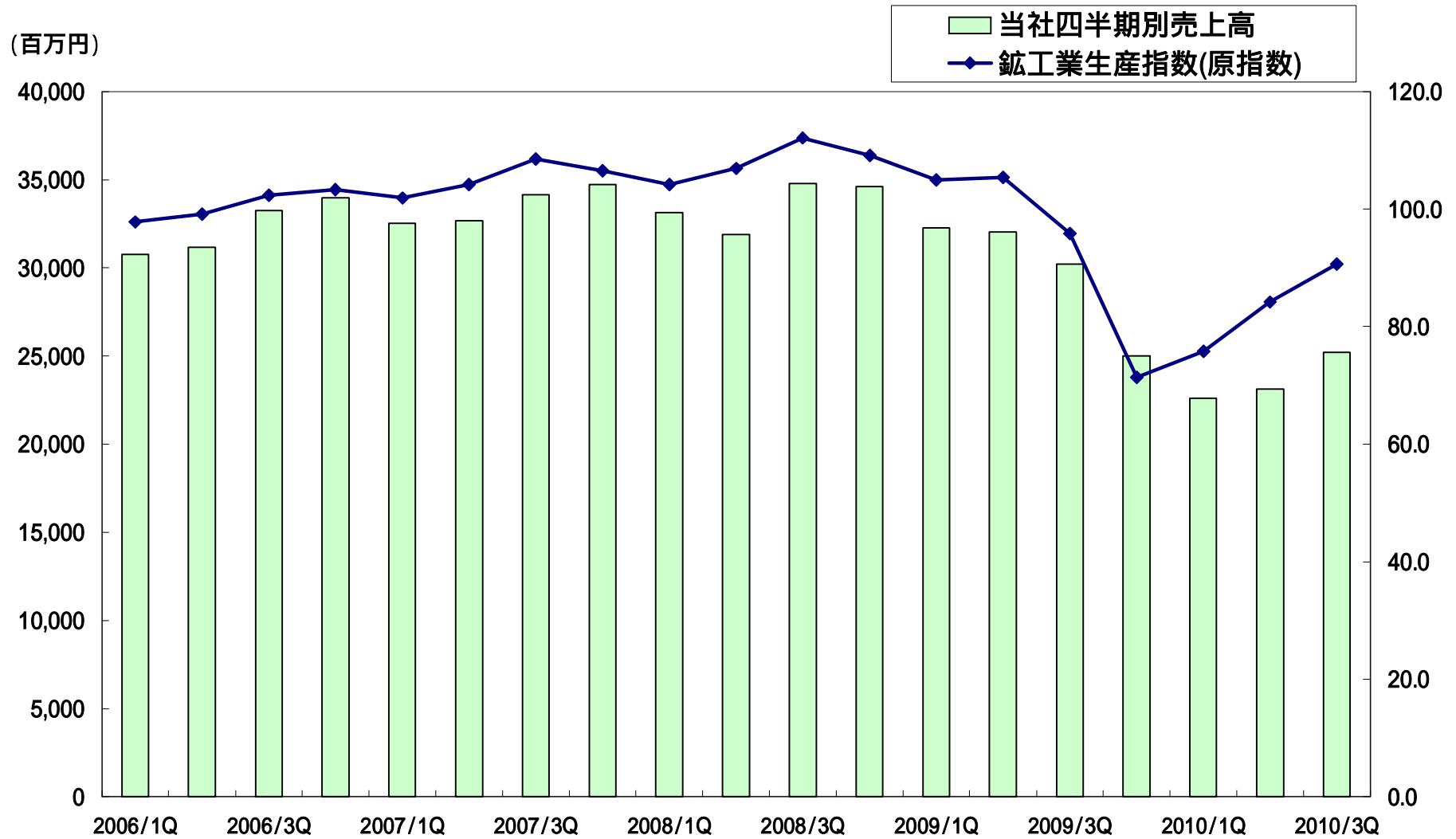
平均年齢・年収 (2009年3月末)

平均年齢	37.5歳
平均年収	609万円

格付け

発行体格付け
A-(シングルAマイナス)

\* (株)格付投資情報センターによる (2009年4月14日)



経済産業省統計資料を元に、IR課にて作成

指数基準：2005年を100とする