



2009年3月期 第3四半期 業績説明資料

TRUSCO NAKAYAMA Investor Relations

2009年2月4日発表
トラスコ中山株式会社

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは異なる可能性があることをご承知おきください。

- 資料目次 -

2009年3月期(第46期)第3四半期

業績の概要

P 1	1、経営成績
P 2	2、販売ルート別売上実績の概要
P 3	3、HCルート取引高推移表
P 4	4、商品分類別売上実績の概要
P 5	5、販売費及び一般管理費の概要
P 6	6、プライベートブランド商品の売上実績
P 7	7、自動受注システムの稼働状況
P 8	8、設備投資等の状況
P 9	9、今期業績の見込み
P 10	10、景気後退下における経営施策
P 11	11、機械工具流通業界のトレンド・電子商取引システムの概要

1、2009年3月期(第46期)第3四半期 - 経営成績

単位:百万円

	第46期 第3四半期 08年4月～08年12月	第45期 第3四半期 07年4月～07年12月	前年 同期比	予算
売上高	94,499	99,806	5.3%	95,400
売上総利益(率)	19,777(20.9%)	20,227(20.2%)	2.2%	20,000
販管費(率)	14,358(15.2%)	13,659(13.6%)	+ 5.1%	14,500
営業利益(率)	5,418(5.7%)	6,568(6.5%)	17.5%	5,500
経常利益(率)	5,405(5.7%)	6,740(6.7%)	19.8%	5,450
四半期純利益(率)	2,933(3.1%)	3,779(3.7%)	22.4%	3,000
P B売上高(シェア)	20,745(22.0%)	21,683(21.7%)	4.3%	-
自己資本比率	84.4%	81.9%	+ 2.5%	-
1株当たり 四半期純利益	88円95銭	114円58銭	25円63銭	-

2、2009年3月期(第46期)第3四半期 - 販売ルート別売上実績の概要 単位:百万円

販売ルート		第46期 第3四半期	第45期 第3四半期	前年同期比	予算
ファクトリールート(工場向け)	売上高	73,236	75,171	2.6%	74,210
	売上総利益率	21.1%	20.6%	+0.5%	
ワーカーズルート(建築向け)	売上高	11,916	12,126	1.7%	11,920
	売上総利益率	21.9%	21.3%	+0.6%	
HCルート(ホームセンター向け)	売上高	9,347	12,508	25.3%	9,270
	売上総利益率	18.5%	17.1%	+1.4%	
全社合計	売上高	94,499	99,806	5.3%	95,400
	売上総利益率	20.9%	20.3%	+0.6%	

(単位:百万円、%)

ファクトリールート ワーカーズルートにおける 地域別状況

	第46期第3四半期 売上高		
	金額	構成比	前年比
北海道・東北FW	6,668	7.8%	1.9%
北関東ブロックFW	9,581	11.3%	2.7%
首都圏ブロックFW	12,429	14.6%	1.2%
南関東ブロックFW	6,728	7.9%	2.3%
中部ブロックFW	16,123	18.9%	6.3%
関西ブロックFW	17,831	21.0%	0.2%
中国・四国ブロックFW	8,544	10.0%	4.0%
九州ブロックFW	6,735	7.9%	0.9%
その他	510	0.6%	+23.6%
全社計	85,152	100.0%	2.5%

構成比に関しましては、HCルートを除いた場合の売上構成比率をあらわしています。

3、2009年3月期 第3四半期 HCルート主力得意先上位10社 取引高推移表 単位:千円

順位	得意先名	第46期 第3四半期	前年同期比	第45期 第3四半期	順位	第45期(08.3月期)	前期比	順位	第44期(07.3月期)	前期比
1	(株)ナフコ	1,200,660	77.7%	1,545,207	1	1,909,786	92.9%	2	2,055,183	86.9%
2	ホームック(株)	1,041,368	76.6%	1,359,350	2	1,661,760	97.8%	4	1,699,218	107.0%
3	ロイヤルHC(株)	1,010,315	100.2%	1,008,474	4	1,350,855	110.1%	7	1,227,211	90.9%
4	(株)カーマ	1,005,722	82.3%	1,222,397	3	1,603,077	84.8%	3	1,889,672	104.9%
5	島忠グループ	635,166	107.2%	592,700	9	741,010	110.7%	9	669,349	98.8%
6	ダイキ(株)	575,365	81.4%	707,133	7	923,956	120.2%	8	768,962	213.1%
7	(株)カインズ	564,022	67.2%	839,872	6	1,080,155	77.8%	6	1,388,960	88.1%
8	コーナン商事(株)	536,296	83.0%	646,321	8	927,643	38.7%	1	2,399,044	68.2%
9	(株)コメリ	345,365	38.1%	906,741	5	1,136,036	75.1%	5	1,511,773	105.5%
10	(株)パロー	227,936	102.8%	221,762	外	268,447	98.6%	外	272,352	101.0%
10社合計		7,142,215	69.0%	10,350,687		11,602,725	83.6%		13,881,724	92.9%
HCルート売上合計		9,347,038	74.7%	12,508,544		15,750,666	81.1%		19,420,744	84.9%
10社のルート売上占有率		76.4%		82.7%		73.7%			71.5%	

DCM JAPAN ホールディングス 合計:2,622,455千円(前年同期比79.7%)
(ホームック(株)、(株)カーマ、ダイキ(株))

島忠グループは、(株)島忠、(株)関西島忠、(株)島忠ホームズの合算となっております。

【HCルート取り組み状況】

- 第44期よりホームセンター各社様とのお取引正常化とプロツール特化への取り組み開始
- 第44期より販売品目のプロツール特化(商品アイテムの絞込み:文具・家電)
- 第45期より販売品目のプロツール特化(商品アイテムの絞込み:園芸・エクステリア)
- 第45期プロツール専門カタログ「PROGUE」発行
- 第45期ホームセンター向け物流センターの統合、ホームセンター向け営業拠点の統合
- 第45期仕入先250社の販売に注力、プロツールを必要とされているホームセンター各社様への提案営業を促進

【お取引正常化とは】

- 採算割れ取引の中止
- 新規オープン、周年セール等、限度をこえた特別協賛の中止
- 他社納入商品の引き取り依頼のお断り
- 直接当社販促につながらない応援依頼のお断り
- 店舗改装に伴う棚替え作業に対する費用負担依頼のお断り

プロツールの卸売業として、当社が得意とするプロツールの販売に特化し、ホームセンター各社様に対しまして、プロツール売場の提案を積極的に行ってまいります

営業本部の販売店元データをもとにIR課にて速報値として作成
若干の誤差は発生する可能性があります。2008年12月31日現在

4、2009年3月期(第46期)第3四半期 - 商品分類別売上実績の概要

(単位:百万円、%)

商品分類(大分類)	中分類	全体売上高	構成比	前年同期比	粗利率	粗利 前期末比	
切削工具	全体	4,853	5.1	10.4	16.5	+1.4	
	1 切削工具	2,780	2.9	13.1	12.2	+2.1	
	2 穴あけ・ネジきり工具	2,072	2.2	6.7	22.3	0.0	
生産加工用品	全体	8,395	8.9	6.0	15.6	+0.1	
	3 測定計測	3,203	3.4	5.7	17.8	+0.4	
	4 メカトロニクス	2,233	2.4	4.8	14.5	0.5	
	5 工作機工具	1,409	1.5	8.5	18.3	+0.8	
	6 電動機械	1,549	1.6	6.0	10.3	0.6	
	7 油圧工具	899	1.0	+4.5	12.8	0.9	
工事用品	全体	9,411	10.0	3.0	20.9	+0.3	
	8 ポンプ	1,611	1.7	0.1	15.9	0.3	
	9 溶接用品	1,058	1.1	16.1	18.9	+0.5	
	10 塗装・内装用品	581	0.6	+11.4	24.8	+1.1	
	11 土木建築	634	0.7	16.3	11.0	0.2	
	12 はしご・脚立	1,247	1.3	4.9	24.1	+0.5	
	13 配管・電設資材	976	1.0	+3.5	24.4	0.2	
作業用品	全体	17,875	18.9	+0.4	22.5	+0.6	
	14 部品・金物・建築資材	2,403	2.6	1.3	26.8	+0.6	
	15 切断用品	725	0.8	0.7	25.1	+0.8	
	16 研削・研磨用品	3,501	3.7	+0.9	23.4	+0.3	
	17 化学製品	8,627	9.1	+0.1	23.0	+0.6	
	18 工場雑貨	1,229	1.3	+10.7	14.7	+0.8	
	19 梱包結束用品	2,092	2.2	+0.5	26.9	+0.6	
	20 キャスター	1,698	1.8	5.3	17.5	+0.5	
	ハンドツール	全体	16,120	17.1	8.8	20.7	+0.5
		21 電動工具・用品	4,384	4.6	16.9	16.7	+0.5
22 空圧工具用品		3,180	3.4	4.2	20.8	+0.5	
23 手作業工具		8,025	8.5	5.8	22.5	+0.2	
24 工具箱		530	0.6	5.7	26.8	+0.5	
環境安全用品		全体	11,430	12.1	1.7	23.4	+0.7
25 保護具		4,526	4.8	+9.8	25.7	0.2	
26 安全用品	2,952	3.1	2.3	26.5	+0.9		
物流保管用品	27 環境改善用品	876	0.9	4.4	25.8	+1.0	
	28 冷暖房用品	1,604	1.7	4.6	16.5	+1.4	
	29 防災・防犯用品	328	0.4	52.0	22.2	+2.3	
	30 物置・エクステリア用品	1,141	1.2	4.8	14.2	+0.4	
	全体	13,325	14.1	7.5	21.4	0.2	
	31 荷役用品	2,696	2.9	+1.4	17.4	+0.1	
研究管理用品	32 コンベヤ	1,221	1.3	9.2	14.9	0.3	
	33 運搬用品	4,994	5.3	9.1	20.6	0.5	
	34 コンテナ・容器	2,110	2.2	8.5	26.8	+1.5	
	35 スチール棚	2,302	2.4	11.3	26.7	0.5	
	全体	4,299	4.5	7.3	22.9	0.8	
オフィス住設用品	36 ツールワゴン	586	0.6	11.2	28.4	1.0	
	37 保管・管理用品	877	0.9	12.2	30.8	0.6	
	38 作業台	817	0.9	16.3	23.2	1.4	
	39 ステンレス用品	831	0.9	0.4	19.7	0.4	
	40 研究開発関連用品	1,187	1.2	+1.8	16.6	+0.8	
	全体	7,405	7.8	7.8	22.1	+0.2	
	41 清掃用品	2,152	2.3	7.7	19.9	+0.1	
	42 文具用品	459	0.5	5.6	19.6	+0.4	
	43 オフィス雑貨	641	0.7	+8.3	25.6	+0.8	
	44 電化製品	786	0.8	+0.7	21.8	+0.4	
45 OA事務用機器	895	0.9	9.0	28.0	+0.4		
その他	46 事務用家具	2,341	2.5	13.1	21.7	0.0	
	47 インテリア用品	128	0.1	21.1	17.8	+0.1	
合計	全体	94,499	100.0	5.3	20.9	+0.5	

5、2009年3月期(第46期)第3四半期 - 販売費及び一般管理費の概要

販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円、%)

	第46期 第3四半期 実績	第45期 第3四半期 実績	増減	前年同期比
1 運賃荷造費	863	822	40	+4.9
2 備車料	998	850	148	+17.5
3 広告宣伝費	116	117	0	0.3
4 販売促進費	143	233	90	38.7
5 役員報酬	168	174	6	3.7
6 給与及び賞与	6,436	6,251	184	+3.0
7 賞与引当金繰入額	650	638	11	+1.9
8 賞与引当金戻入額	1,102	1,063	39	+3.7
9 福利厚生費	952	919	32	+3.6
10 接待交際費	87	44	43	+98.5
11 通信費	289	308	18	6.0
12 借地借家料	392	349	43	+12.3
13 支払手数料	621	626	4	0.7
14 派遣出向料	270	250	19	+8.0
15 租税公課	348	238	109	+46.0
16 減価償却費	1,915	1,667	247	+14.8
17 事業税等	119	124	4	3.8
18 その他	1,086	1,104	18	1.7
計	14,358	13,659	699	+5.1

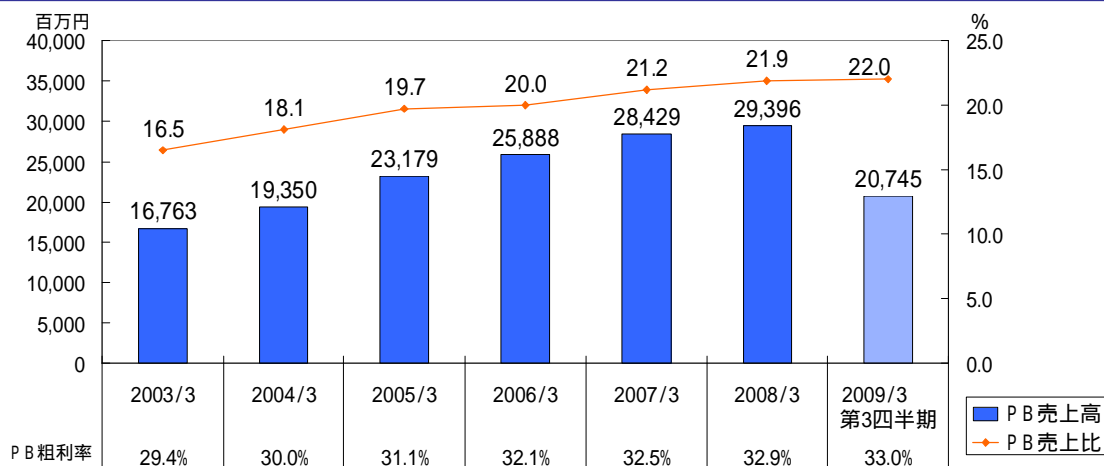
物流センター(P東海・P滋賀)
新規開設に伴う契約車両増加。
前年と比べ約1億円増加

・従業員56名増
・セールスみなし残業
・残業代支給へ変更等

・ザイコン稼動
(エリア適正在庫システム)
・物流センター(P東海・P滋賀)
新規開設に伴う償却増

決算短信の運賃荷造費勘定は、上記1番と2番を合算しております。

6、2009年3月期(第46期)第3四半期—プライベートブランド商品の売上実績



全社

(単位:百万円、%)

	2009年3月期 第3四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	181	181	61	0.9	4,853	0.3	3.7	34.1
生産加工用品	719	739	237	3.5	8,395	2.7	8.6	33.0
工事用品	1,304	1,213	530	6.3	9,411	+7.6	13.9	40.6
作業用品	3,501	3,468	1,162	16.9	17,875	+1.0	19.6	33.2
ハンドツール	2,359	2,537	923	11.4	16,120	7.0	14.6	39.2
環境安全用品	3,417	3,309	1,153	16.5	11,430	+3.3	29.9	33.7
物流保管用品	5,557	6,128	1,681	26.8	13,325	9.3	41.7	30.3
研究管理用品	1,979	2,323	574	9.5	4,299	14.8	46.0	29.0
オフィス住設用品	1,707	1,780	517	8.2	7,405	4.1	23.1	30.3
その他	15	0	0	0.1	1,382	-	1.1	-
合計	20,745	21,683	6,846	100.0	94,499	4.3	22.0	33.0

ファクトリールート(84.4%)

(単位:百万円、%)

	2009年3月期 第3四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	120	115	41	0.7	4,153	+4.3	2.9	34.7
生産加工用品	633	654	207	3.6	6,945	3.1	9.1	32.7
工事用品	1,073	991	433	6.1	7,138	+8.2	15.0	40.4
作業用品	2,981	2,929	974	17.0	12,830	+1.8	23.2	32.7
ハンドツール	1,957	2,088	774	11.2	11,154	6.3	17.6	39.6
環境安全用品	2,761	2,668	917	15.8	8,720	+3.5	31.7	33.2
物流保管用品	4,671	5,147	1,403	26.7	11,080	9.3	42.2	30.0
研究管理用品	1,814	2,119	522	10.4	3,857	14.4	47.0	28.8
オフィス住設用品	1,505	1,569	451	8.6	6,291	4.1	23.9	30.0
その他	0	0	0	0.0	1,063	-	0.0	-
合計	17,520	18,284	5,726	100.0	73,236	4.2	23.9	32.7

ワーカーズルート(12.5%)

(単位:百万円、%)

	2009年3月期 第3四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	24	26	9	0.9	315	6.8	7.7	37.4
生産加工用品	70	70	23	2.7	1,032	0.5	6.8	34.1
工事用品	176	171	75	6.8	1,405	+3.4	12.6	42.4
作業用品	440	439	162	17.0	1,950	+0.2	22.6	36.8
ハンドツール	272	282	113	10.5	2,036	3.8	13.4	41.7
環境安全用品	536	511	190	20.8	1,808	+4.8	29.7	35.6
物流保管用品	703	749	229	27.2	1,744	6.2	40.3	32.6
研究管理用品	160	196	50	6.2	435	18.4	36.9	31.4
オフィス住設用品	199	203	65	7.7	997	2.1	20.0	32.8
その他	0	0	0	0.0	190	-	0.0	-
合計	2,583	2,651	919	100.0	11,916	2.6	21.7	35.6

HCルート(3.1%)

(単位:百万円、%)

	2009年3月期 第3四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	36	40	10	5.7	385	9.2	9.5	29.8
生産加工用品	15	14	6	2.4	417	+6.6	3.6	40.3
工事用品	54	50	21	8.6	867	+8.9	6.3	40.1
作業用品	79	99	25	12.5	3,095	20.0	2.6	32.2
ハンドツール	129	166	35	20.2	2,929	22.1	4.4	27.5
環境安全用品	119	129	45	18.7	901	7.5	13.3	37.7
物流保管用品	182	230	48	28.5	500	20.8	36.5	26.8
研究管理用品	4	7	1	0.7	6	38.0	76.5	32.2
オフィス住設用品	2	7	0	0.5	116	61.5	2.6	32.1
その他	15	0	0	2.4	127	-	11.9	-
合計	641	746	200	100.0	9,347	14.1	6.9	31.3

()内は全社PB売上高に対するルート別占有率

7、2009年3月期(第46期)第3四半期 - 自動受注システムの稼動状況

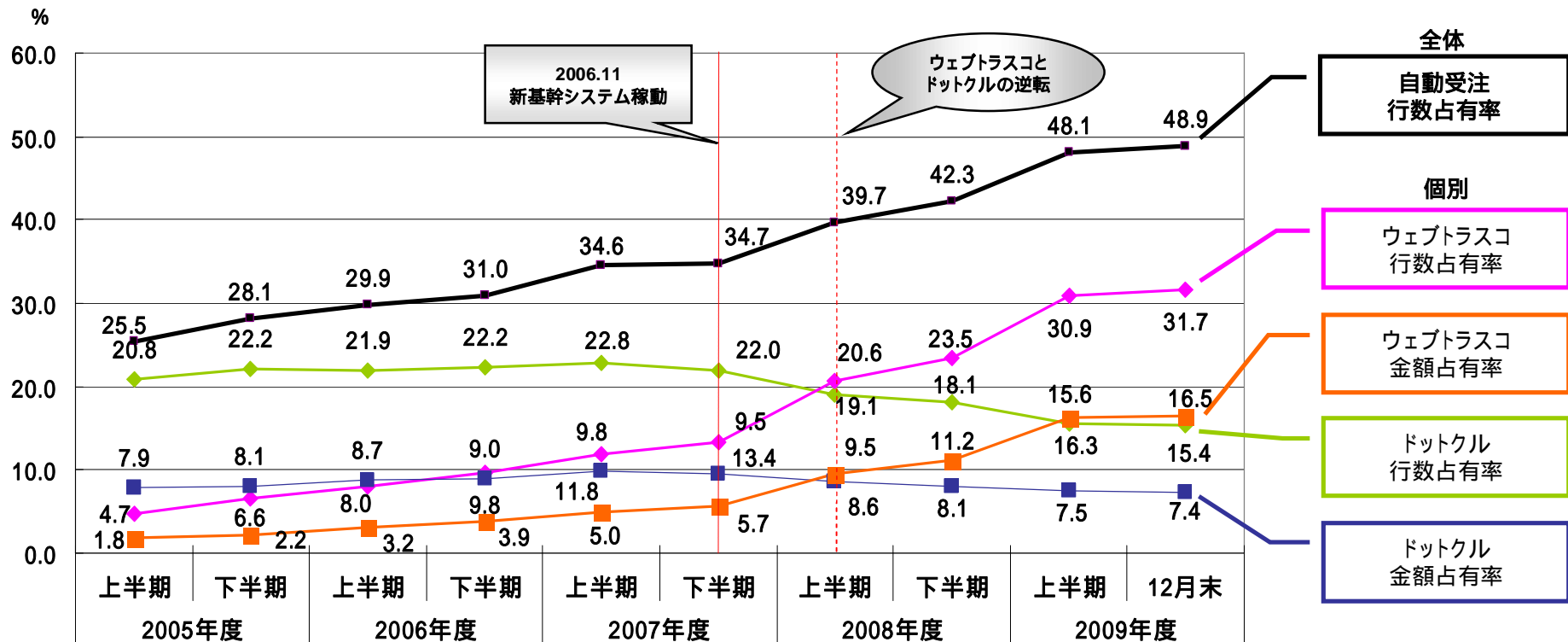
受注実績	行数(件数) ベース(千行)	行数 前年同期比	行数占有率	金額ベース (百万円)	金額 前年同期比	金額占有率
販売店様向け DOTKUL (ドットクル) FAX-OCR	1,526	16.2%	15.4%	6,944	15.9%	7.4%
販売店様向け Web-TRUSCO (ウェブトラスコ) インターネット	3,133	+44.7%	31.7%	15,633	+50.9%	16.5%
販売店様経由 EDI 販売店様発注システムとのデータ連携	66	2.5%	0.7%	297	10.5%	0.3%
販売店様経由 ユーザー様向け Orange Commerce(オレンジ・コマース) ユーザー様購買システムとの連携	101	-	1.0%	480	-	0.5%
販売店様経由 ユーザー様向け MR.Orange(ミスター・オレンジ) 受注代行システム	8	-	0.1%	30	-	-
計	4,836	+19.3%	48.9%	23,386	+23.4%	24.7%

【ドットクル】
価格・在庫照会
約3,000件/日

【ウェブトラスコ】
価格・在庫照会
約26,000件/日

オレンジ・コマースとミスター・オレンジは
販売店様を通じてのサービスです。
当社はユーザー様への直接販売
は行っていません。

2009年12月度単月での
自動受注行数占有率は50.2%



8、2009年3月期(第46期)第3四半期一設備投資等の状況

設備投資

第46期 第3四半期 設備投資 内訳	稼働予定	(百万円)	第46期 第4四半期 設備投資 予定	稼働予定	(百万円)
プラネット滋賀(建物・設備)	済	921	プラネット東北(建物)	2009/12	400
プラネット東京(土地・建物)	2009/05	1,142	福利厚生施設	-	47
その他物流センター(設備)	-	65	情報システム関連	-	58
小山営業所(建物・設備)	済	328	その他	-	454
福山営業所(土地)	2009/09	163			
新潟北営業所(土地)	2009/09	151			
岡崎・知多・名城・栗東・彦根・高崎・熊谷(設備)	-	25			
本社関連土地	-	418			
福利厚生施設	-	93			
情報システム関連	-	142			
その他	-	53			
合計	-	3,501	合計	-	959

* 第46期設備投資 通期計画を5,200百万円 4,460百万円へ変更しました

* 広島支店の移転等の計画は、第47期以降へ見送り

開設・移転事業所、物流センター

第46期 開設事業所・物流センター		第46期 移転事業所	
5月7日	知多営業所	4月7日	鳥取オフィス
5月7日	名城営業所	5月1日	佐世保オフィス
5月7日	プラネット東海	5月7日	岡崎支店
7月7日	竜王営業所	8月11日	彦根営業所
7月7日	プラネット滋賀	8月18日	栗東(滋賀)営業所
8月18日	カットデポ東部・西部	8月18日	カットデポ中部
12月15日	小山営業所	10月6日	熊谷(太田)営業所

* 東名古屋支店閉鎖、滋賀営業所・太田営業所・前橋営業所 移転名称変更

拠点数(12月末現在)

本社	2ヶ所
支店・営業所	89ヶ所
オフィス	4ヶ所
物流センター	15ヶ所
合計	110ヶ所

9、今期業績の見込み (2009年2月4日 業績予想の修正発表)

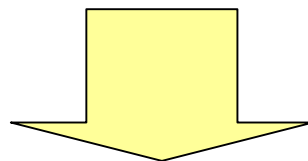
	第45期(2008年3月期)実績			第46期(2009年3月期)予想		
	実績 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	計画 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	134,430	100.0	0.3	117,000	100.0	-13.0
ファクトリールート	101,982	75.9%	3.5	90,000	76.9	-11.7
ワーカーズルート	16,696	12.4%	2.3	15,500	13.2	-7.2
(F+W)	118,678	88.3%	3.3	105,500	90.2	-11.1
HCルート	15,750	11.7%	-17.8	11,500	9.8	-27.0
売上総利益	27,451	20.4%	3.4	24,600	21.0%	-10.4
ファクトリールート	21,249	20.8%	5.9	19,080	21.2%	-10.2
ワーカーズルート	3,568	21.4%	4.8	3,390	21.9%	-5.0
(F+W)	24,817	20.9%	5.7	22,470	21.3%	-9.5
HCルート	2,633	16.7%	-14.5	2,130	18.5%	-19.1
販売費及び一般管理費	18,331	13.6	2.0	19,000	16.2	3.6
営業利益	9,120	6.8	6.3	5,600	4.8	-38.6
営業外収支	213	0.2	-46.5	0	0.0	
経常利益	9,334	6.9	3.9	5,600	4.8	-40.0
特別損失				-115		
当期純利益	5,263	3.9	14.0	3,000	2.6	-43.0
一株当たり当期純利益	159円59銭	-	-	90円95銭	-	-
一株当たり配当金	40円00銭	-	-	23円00銭	-	-
発行済株式数 (株)	33,004,372	-	-	33,004,372	-	-
設備投資額	7,777	-	-	4,460	-	-
内システム投資	1,027	-	-	200	-	-
減価償却費	2,294	-	-	2,570	-	-
内システム投資	885	-	-	950	-	-
商品在庫	16,778	-	-	18,800	-	-
PB売上高	29,396	21.9	3.4	26,000	22.2	-11.6
ファクトリー・ワーカーズルート	28,435	21.2	4.4	25,200	21.5	-11.4
HCルート	960	0.7	-18.3	800	0.7	-16.7
PB粗利率 (%)	32.9	-	-	33.0	-	-

< 第47期(2010年3月期)の予想について >

刻々と経済環境が変化しており、来期の業績予想の策定が困難なため、発表を控えさせていただきます。

10、景気後退下における経営施策

- 1、コストを削減する
- 2、市場が縮小する中で、販売シェアを拡大する



【1、コスト削減策】

時間外手当の見直し(2 ~ 3億円)

各種式典の中止(1億5,000万円)

事業所移転(3,000万円)

物流経費見直し

【2、販売シェア拡大策】

新規取扱メーカーの開拓

ライバル不在政策の推進

修理・メンテナンス需要の取り込み

景気に左右されない業種への営業強化

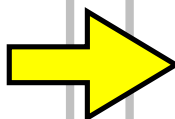
電子商取引の推進

11、機械工具流通業界のトレンド・電子商取引システムの概要

【生産工場における副資材調達の変化】

集中購買化
 価格・購買先の見直し
 内部統制上の調達先選別
 景況の悪化により改修需要は拡大
 短納期要求の増加
 手間のかからない調達方法
 発注単位の少量多頻度化
 担当人員の削減
 ワンストップショッピング化
 安定供給
 電子検索
 運賃のかからない調達先

→ トータルコストの削減と利便性の追求



【電子商取引に対するトラスコ中山の施策】

取扱メーカーの拡大(ワンストップショッピング対応)
 在庫化の推進(即能率の向上)
 2009 オレンジブック掲載 12万4,000アイテム
 内 在庫アイテム 11万7,000アイテム (94.3%)
 全ご注文に対する在庫出荷率 79.0%
 情報システムへの積極投資(電子商取引システム構築)
 物流システムの強化(納期短縮、物流トータルコスト低減)
 誤出荷、誤配の撲滅
 オレンジブックの機能向上

【電子商取引システムの概要】

