



2009年3月期 第2四半期 業績説明資料

TRUSCO NAKAYAMA Investor Relations

2008年11月6日発表
トラスコ中山株式会社

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは異なる可能性があることをご承知おきください。

- 資料目次 -

2009年3月期(第46期)第2四半期

業績の概要

P 1	1、経営成績
P 2	2、販売ルート別売上実績の概要
P 3	3、HCルート取引高推移表
P 4	4、商品分類別売上実績の概要
P 5	5、販売費及び一般管理費の概要
P 6	6、プライベートブランド商品の売上実績
P 7	7、自動受注システムの稼動状況
P 8	8、設備投資等の状況
P 9	9、来期業績の見込み

1、2009年3月期(第46期)第2四半期 - 経営成績

単位:百万円

	第46期 第2四半期 08年4月～08年9月	第45期 第2四半期 07年4月～07年9月	前年 同期比	予算
売上高	64,288	65,033	1.1%	65,500
売上総利益(率)	13,684(21.3%)	13,409(20.6%)	+ 2.0%	13,700
販管費(率)	9,498(14.8%)	8,985(13.8%)	+ 5.7%	9,500
営業利益(率)	4,185(6.5%)	4,423(6.8%)	5.4%	4,200
経常利益(率)	4,183(6.5%)	4,559(7.0%)	8.2%	4,150
四半期純利益(率)	2,281(3.5%)	2,520(3.9%)	9.5%	2,300
P B売上高(シェア)	14,642(22.8%)	14,496(22.3%)	+ 1.0%	-
自己資本比率	82.7%	82.3%	+ 0.4%	-
1株当たり 四半期純利益	69円16銭	76円40銭	7円24銭	-

2、2009年3月期(第46期)第2四半期 - 販売ルート別売上実績の概要 単位:百万円

販売ルート		第46期 第2四半期	第45期 第2四半期	前年同期比	予算
ファクトリールート(工場向け)	売上高	50,051	48,793	+ 2.6%	50,540
	売上総利益率	21.5%	21.0%	+ 0.5%	
ワーカーズルート(建築向け)	売上高	7,999	7,956	+ 0.5%	8,410
	売上総利益率	22.3%	21.7%	+ 0.6%	
HCルート(ホームセンター向け)	売上高	6,237	8,284	24.7%	6,550
	売上総利益率	18.7%	16.8%	+ 1.9%	
全社合計		64,288	65,033	1.1%	65,500
		売上総利益率	21.3%	20.6%	

ファクトリールート・ワーカーズルートの地域別状況 (単位:百万円)

	第46期第2四半期 売上高		前年同期比
	金額	構成比	
北海道・東北FW	4,539	7.1%	2.4%
北関東FW	6,565	10.2%	3.6%
首都圏FW	8,315	12.9%	1.7%
南関東FW	4,592	7.2%	1.8%
中部FW	11,147	17.3%	0.7%
関西FW	12,138	18.9%	4.6%
中国・四国FW	5,835	9.1%	1.1%
九州FW	4,580	7.1%	3.3%

3、2009年3月期 第2四半期 HCルート主力得意先上位10社 取引高推移表

単位:千円

順位	得意先名	第46期 第2四半期	前年同期比	第45期 第2四半期	順位	第45期(08.3月期)	前期比	順位	第44期(07.3月期)	前期比
1	(株)ナフコ	781,126	78.6%	993,554	1	1,909,786	92.9%	2	2,055,183	86.9%
2	(株)カーマ	700,210	85.0%	823,919	3	1,603,077	84.8%	3	1,889,672	104.9%
3	ホームック(株)	699,201	80.1%	873,265	2	1,661,760	97.8%	4	1,699,218	107.0%
4	ロイヤルHC(株)	650,553	96.4%	674,883	4	1,350,855	110.1%	7	1,227,211	90.9%
5	(株)カインズ	408,627	75.0%	545,178	6	1,080,155	77.8%	6	1,388,960	88.1%
6	ダイキ(株)	406,236	86.6%	469,318	8	923,956	120.2%	8	768,962	213.1%
7	島忠グループ	402,387	106.7%	377,057	9	741,010	110.7%	9	669,349	98.8%
8	コーナン商事(株)	353,436	68.2%	518,277	7	927,643	38.7%	1	2,399,044	68.2%
9	(株)コメリ	273,500	45.8%	597,495	5	1,136,036	75.1%	5	1,511,773	105.5%
10	(株)バロー	147,816	102.0%	144,933	外	268,447	98.6%	外	272,352	101.0%
10社合計		4,823,092	80.1%	6,017,879		11,602,725	83.6%		13,881,724	92.9%
HCルート売上合計		6,237,523	75.3%	8,284,418		15,750,666	81.1%		19,420,744	84.9%
10社のルート売上占有率		77.3%		72.6%		73.7%			71.5%	

DCM JAPAN ホールディングス 合計:1,805,647千円(前年同期比83.3%)
(ホームック(株)、(株)カーマ、ダイキ(株))

島忠グループは、(株)島忠、(株)関西島忠、(株)島忠ホームズの合算となっております。

[HCルート取り組み状況]

第44期よりホームセンター各社様とのお取引正常化とプロツールの特化への取り組み開始
 第44期より販売品目のプロツール特化(商品アイテムの絞込み:文具・家電)
 第45期より販売品目のプロツール特化(商品アイテムの絞込み:園芸・エクステリア)
 第45期プロツール専門カタログ「PROGUE」発行
 第45期ホームセンター向け物流センターの統合、ホームセンター向け営業拠点の統合
 第45期仕入先250社の販売に注力、プロツールを必要とされているホームセンター各社様への提案営業を促進

[お取引正常化とは]

採算割れ取引の中止
 新規オープン、周年セール等、限度をこえた特別協賛の中止
 他社納入商品の引き取り依頼のお断り
 直接当社販促につながらない応援依頼のお断り
 店舗改装に伴う棚替え作業に対する費用負担依頼のお断り

プロツールの卸売業として、当社が得意とするプロツールの販売に特化し、ホームセンター各社様に対しまして、プロツール売場の提案を積極的に行ってまいります

営業本部の販売店元データをもとにIR課にて速報値として作成
 若干の誤差は発生する可能性があります。2008年9月30日現在

4、2009年3月期(第46期)第2四半期 - 商品分類別売上実績の概要

(単位:百万円、%)

商品分類(大分類)	中分類	全体 売上高	構成比	前年 同期比	粗利率	粗利 前期末比	商品分類(大分類)	中分類	全体 売上高	構成比	前年 同期比	粗利率	粗利 前期末比	
切削工具	全体	3,384	5.3	5.5	16.6	+1.5	環境安全用品	全体	7,977	12.4	+3.4	23.5	+0.8	
	1 切削工具	1,965	3.1	7.5	12.3	+2.2		25 保護具	3,081	4.8	+15.1	25.6	0.3	
	2 穴あけ・ネジきり工具	1,418	2.2	2.5	22.6	+0.3		26 安全用品	2,002	3.1	+1.2	26.8	+1.1	
生産加工用品	全体	5,763	9.0	1.8	15.8	+0.2		27 環境改善用品	669	1.0	+1.6	25.0	+0.2	
	3 測定計測	2,222	3.5	+0.2	17.8	+0.4		28 冷暖房用品	1,219	1.9	+4.3	18.0	+2.9	
	4 メカトロニクス	1,550	2.4	+0.5	14.6	0.4		29 防災・防犯用品	225	0.3	49.4	22.1	+2.2	
	5 工作機工具	982	1.5	4.2	18.5	+1.0		30 物置・エクステリア用品	777	1.2	1.0	14.3	+0.4	
	6 電動機械	1,007	1.6	7.0	10.3	0.5		物流保管用品	全体	9,300	14.5	2.7	21.9	+0.3
工事用品	全体	6,360	9.9	+0.1	21.2	+0.6			31 荷役用品	1,870	2.9	+6.9	17.5	+0.2
	7 油圧工具	610	0.9	+8.4	13.2	0.5			32 コンベヤ	840	1.3	8.5	15.2	+0.0
	8 ポンプ	1,121	1.7	+6.3	16.1	0.1	33 運搬用品		3,518	5.5	2.8	21.2	+0.1	
	9 溶接用品	699	1.1	15.7	19.4	+1.0	34 コンテナ・容器		1,480	2.3	2.9	27.0	+1.6	
	10 塗装・内装用品	392	0.6	+17.0	24.9	+1.2	35 スチール棚		1,590	2.5	8.7	27.4	+0.2	
	11 土木建築	429	0.7	13.8	11.1	0.0	研究管理用品	全体	3,055	4.7	0.3	23.6	0.1	
	12 はしご・脚立	843	1.3	1.5	24.5	+0.8		36 ツールワゴン	422	0.7	4.2	29.2	0.2	
	13 配管・電設資材	664	1.0	+7.0	24.6	+0.0		37 保管・管理用品	637	1.0	4.3	31.9	+0.5	
14 部品・金物・建築資材	1,599	2.5	+0.4	27.3	+1.1	38 作業台		591	0.9	8.1	23.8	0.8		
作業用品	全体	12,131	18.9	+4.8	22.6	+0.6		39 ステンレス用品	572	0.9	+5.9	20.0	0.1	
	15 切断用品	487	0.8	+2.5	25.5	+1.2	40 研究開発関連用品	830	1.3	+7.7	16.7	+0.9		
	16 研削・研磨用品	2,407	3.7	+8.7	23.5	+0.5	オフィス住設用品	全体	5,179	8.0	4.4	22.4	+0.5	
	17 化学製品	5,841	9.1	+4.0	23.0	+0.7		41 清掃用品	1,493	2.3	4.6	20.2	+0.4	
	18 工場雑貨	807	1.3	+12.4	14.6	+0.7		42 文具用品	320	0.5	0.6	19.8	+0.5	
	19 梱包結束用品	1,422	2.2	+4.2	26.9	+0.6		43 オフィス雑貨	442	0.7	+15.6	25.6	+0.7	
	20 キャスター	1,165	1.8	1.4	17.6	+0.6		44 電化製品	524	0.8	+3.6	21.4	+0.0	
ハンドツール	全体	10,940	17.0	5.3	21.0	+0.8		45 OA事務用機器	629	1.0	3.9	28.3	+0.7	
	21 電動工具・用品	2,926	4.6	14.0	16.7	+0.5		46 事務用家具	1,677	2.6	10.6	22.3	+0.5	
	22 空圧工具用品	2,186	3.4	+0.4	21.2	+0.9		47 インテリア用品	91	0.1	14.7	18.0	+0.3	
	23 手作業工具	5,455	8.5	2.4	22.9	+0.6		その他	196	0.3	43.3	21.0	+19.7	
	24 工具箱	371	0.6	3.0	26.9	+0.6	合計	64,288	100.0	1.1	21.3	+0.9		

5、2009年3月期(第46期)第2四半期 - 販売費及び一般管理費の概要

販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円、%)

	第46期 第2四半期 実績	第45期 第2四半期 実績	増減	前年同期比
1 運賃荷造費	542	545	3	0.6
2 備車料	663	557	105	+18.9
3 広告宣伝費	108	93	14	+15.5
4 販売促進費	31	51	20	39.6
5 役員報酬	111	121	10	8.4
6 給与及び賞与	4,190	4,043	147	+3.6
7 賞与引当金繰入額	933	906	27	+3.0
8 賞与引当金戻入額	1,102	1,063	39	+3.7
9 福利厚生費	626	584	42	+7.2
10 接待交際費	31	35	4	11.5
11 通信費	194	211	16	8.0
12 借地借家料	260	233	27	+11.7
13 支払手数料	408	444	36	8.2
14 派遣出向料	195	152	42	+28.0
15 租税公課	221	159	61	+38.8
16 減価償却費	1,250	1,076	174	+16.2
17 事業税等	83	84	0	0.3
18 その他	747	746	1	+0.2
計	9,498	8,985	512	+5.7

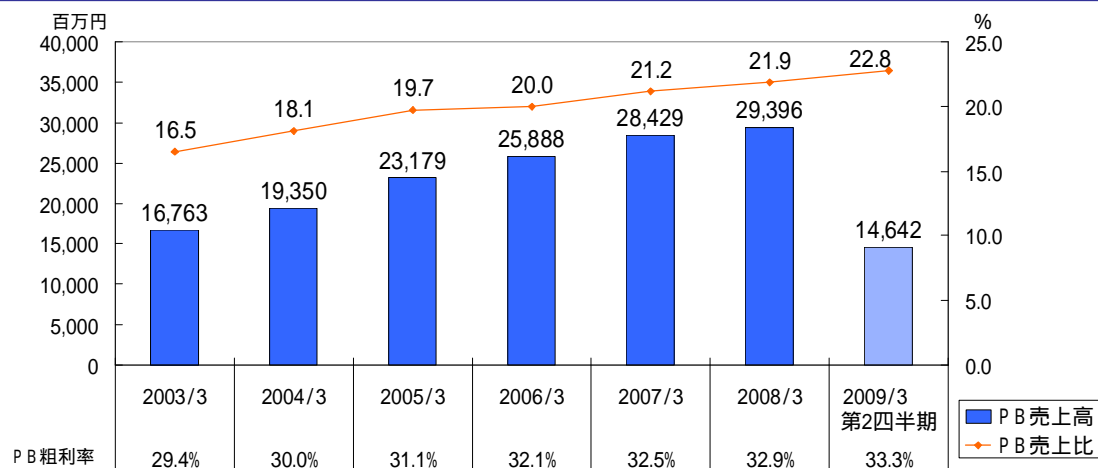
・物流センター(P東海・P滋賀)
新規開設に伴う 契約車両増加

・従業員60名増
・セールスみなし残業
残業代支給へ変更等

・ザイコン稼働
(エリア適正在庫システム)
・拠点拡充のため

決算短信の運賃荷造費勘定は、上記1番と2番を合算しております。

6、2009年3月期(第46期)第2四半期—プライベートブランド商品の売上実績



全社

(単位:百万円、%)

	2009年3月期第2四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	124	120	42	0.8	3,384	+3.3	3.7	34.1
生産加工用品	498	484	165	3.4	5,763	+2.8	8.6	33.2
工事用品	897	787	366	6.1	6,360	+14.0	14.1	40.8
作業用品	2,376	2,262	793	16.2	12,131	+5.0	19.6	33.4
ハンドツール	1,645	1,683	648	11.2	10,940	2.2	15.0	39.4
環境安全用品	2,502	2,346	840	17.1	7,977	+6.7	31.4	33.6
物流保管用品	3,930	4,070	1,210	26.8	9,300	3.4	42.3	30.8
研究管理用品	1,441	1,544	429	9.8	3,055	6.7	47.2	29.8
オフィス住設用品	1,213	1,196	377	8.3	5,179	+1.5	23.4	31.1
その他	11	0	0	0.1	196	-	5.6	-
合計	14,642	14,496	4,876	100.0	64,288	+1.0	22.8	33.3

ファクトリールート (84.8%)

(単位:百万円、%)

	2009年3月期第2四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	83	76	29	0.7	2,922	+9.9	2.9	34.7
生産加工用品	442	430	145	3.6	4,795	+2.8	9.2	32.9
工事用品	741	638	300	6.0	4,845	+16.2	15.3	40.5
作業用品	2,029	1,906	669	16.4	8,710	+6.5	23.3	33.0
ハンドツール	1,370	1,384	545	11.0	7,649	1.0	17.9	39.8
環境安全用品	2,023	1,899	669	16.3	6,122	+6.5	33.1	33.1
物流保管用品	3,322	3,408	1,016	26.8	7,764	2.5	42.8	30.6
研究管理用品	1,323	1,402	391	10.7	2,739	5.7	48.3	29.6
オフィス住設用品	1,073	1,052	330	8.6	4,404	+2.0	24.4	30.8
その他	0	0	0	0.0	96	7.8	0.4	-
合計	12,410	12,199	4,095	100.0	50,051	+1.7	24.8	33.0

ワーカーズルート (12.2%)

(単位:百万円、%)

	2009年3月期第2四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	16	17	6	0.9	206	5.3	7.8	37.3
生産加工用品	45	46	15	2.6	693	1.1	6.6	34.5
工事用品	119	113	50	6.7	940	+5.2	12.7	42.6
作業用品	294	290	108	16.4	1,312	+1.2	22.4	36.9
ハンドツール	187	186	78	10.5	1,380	+0.6	13.6	42.0
環境安全用品	389	353	137	21.8	1,256	+10.4	31.0	35.4
物流保管用品	484	512	161	27.0	1,198	5.5	40.4	33.4
研究管理用品	115	136	37	6.4	311	15.7	37.0	32.3
オフィス住設用品	138	138	46	7.7	685	0.1	20.2	33.4
その他	0	0	0	0.0	15	+0.0	0.0	-
合計	1,791	1,795	643	100.0	7,999	0.2	22.4	35.9

HCLルート (3.0%)

(単位:百万円、%)

	2009年3月期第2四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	24	26	7	5.5	254	9.8	9.5	29.9
生産加工用品	10	8	4	2.3	274	+27.6	3.7	40.1
工事用品	37	35	14	8.4	575	+4.2	6.4	40.4
作業用品	52	65	16	11.9	2,108	19.7	2.5	32.0
ハンドツール	87	112	24	19.8	1,909	22.5	4.6	27.7
環境安全用品	89	93	33	20.3	598	4.0	14.9	37.0
物流保管用品	124	149	33	28.2	337	16.9	36.8	26.9
研究管理用品	3	5	1	0.7	4	36.8	74.7	33.0
オフィス住設用品	2	5	0	0.5	89	59.7	2.4	33.5
その他	10	0	0	2.4	84	-	12.6	-
合計	440	501	138	100.0	6,237	12.1	7.1	31.4

()内は全社PB売上高に対するルート別占有率

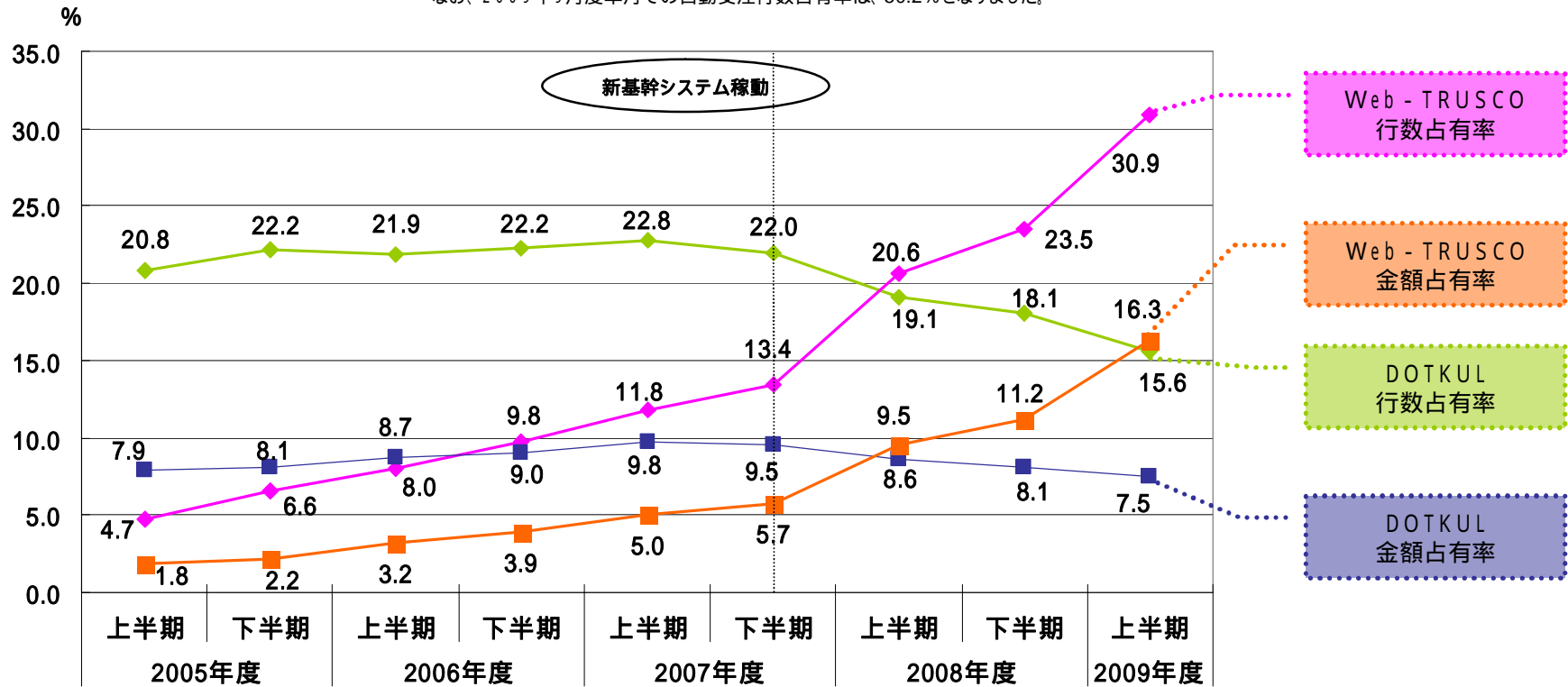
7、2009年3月期(第46期)第2四半期 - 自動受注システムの稼働状況

受注実績	行数(件数) ベース(千行)	行数前年同期比	行数占有率(%)	金額ベース (百万円)	金額前年同期比	金額占有率(%)
販売店様向け						
ドットクル	1,054	14.1	15.6%	4,846	13.1	7.5%
Web - TRUSCO	2,085	+59.0%	30.9%	10,477	+67.6%	16.3%
EDI	40	+4.7%	0.6%	184	+13.4%	0.3%
ユーザー様向け						
オレンジコマース	66	-	0.9%	341	-	0.5%
MR.Orange	5	-	0.1%	19	-	0.1%
計	3,252	+26.0%	48.1%	15,869	+31.9%	24.7%

[DOTKUL]
価格・在庫照会
約3,000件/日

[Web-TRUSCO]
価格・在庫照会
約26,000件/日

オレンジコマース、MR.Orangeは販売店様を通じてのサービスです。当社はユーザー様への直接販売は行っていません。
なお、2009年9月度単月での自動受注行数占有率は、50.2%となりました。



8、2009年3月期(第46期)第2四半期一設備投資等の状況

設備投資

第46期第2四半期 設備投資 内訳	稼働予定 (百万円)	第46期 設備投資 予定	稼働予定 (百万円)		
プラネット滋賀(建物・設備)	済	913	プラネット東北(建物)	2009/12	500
プラネット東京(土地・建物)	2009/05	1,142	小山営業所(建物)	2008/12	115
小山営業所(建物)	2008/12	195	宇都宮営業所(建物)	2009/09	100
福山営業所(土地)	2009/09	163	新潟北営業所(建物)	2009/09	100
新潟北営業所(土地)	2009/09	151	福山営業所(建物)	2009/09	100
岡崎支店・知多営業所・名城営業所(設備)	-	13	広島支店(土地)	2010/03	480
プラネット東関東・南関東・神戸(設備)	-	64	福利厚生施設	-	80
本社関連(土地)	-	415	情報システム関連	-	180
福利厚生施設	-	77	その他	-	250
情報システム関連	-	122			
その他	-	40			
合計	-	3,295	合計	-	1,905

開設・移転事業所、物流センター

第46期 開設事業所・物流センター		第46期 移転事業所	
5月7日	知多営業所	4月7日	鳥取オフィス
5月7日	名城営業所	5月1日	佐世保オフィス
5月7日	プラネット東海	5月7日	岡崎支店
7月7日	竜王営業所	8月11日	彦根営業所
7月7日	プラネット滋賀	8月18日	栗東(滋賀)営業所
8月18日	カットデポ東部・西部	8月18日	カットデポ中部
		10月6日	熊谷(太田)営業所
		10月6日	高崎(前橋)営業所

* 東名古屋支店閉鎖、滋賀営業所・太田営業所・前橋営業所 移転名称変更

拠点数(9月末現在)

本社	2ヶ所
支店・営業所	88ヶ所
オフィス	4ヶ所
物流センター	15ヶ所
合計	109ヶ所

9、来期業績の見込み（2008年11月6日業績予想の修正発表）

	第45期(2008年3月期)実績			第46期(2009年3月期)予想			第47期(2010年3月期)予想		
	実績 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	計画 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	計画	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	134,430	100.0	0.3	130,000	100.0	-3.3	125,000	100.0	-3.8
ファクトリールート	101,982	75.9%	3.5	101,500	78.1	-0.5	98,200	78.6	-3.3
ワーカーズルート	16,696	12.4%	2.3	16,500	12.7	-1.2	15,800	12.6	-4.2
HCルート	15,750	11.7%	-17.8	12,000	9.2	-23.8	11,000	8.8	-8.3
売上総利益	27,451	20.4%	3.4	27,300	21.0%	-0.6	26,600	21.3%	-2.6
ファクトリールート	21,249	20.8%	5.9	21,420	21.1%	0.8	21,000	21.4%	-2.0
ワーカーズルート	3,568	21.4%	4.8	3,660	22.2%	2.6	3,540	22.4%	-3.3
HCルート	2,633	16.7%	-14.5	2,220	18.5%	-15.7	2,060	18.7%	-7.2
販売費及び一般管理費	18,331	13.6	2.0	19,300	14.8	5.3	19,800	15.8	2.6
営業利益	9,120	6.8	6.3	8,000	6.2	-12.3	6,800	5.4	-15.0
営業外収支	213	0.2	-46.5	-100	-0.1		-100	-0.1	
経常利益	9,334	6.9	3.9	7,900	6.1	-15.4	6,700	5.4	-15.2
特別損失				-104					
当期純利益	5,263	3.9	14.0	4,300	3.3	-18.3	3,700	3.0	-14.0
一株当たり当期純利益	159.59	-	-	130円37銭	-	-	112円10銭	-	-
一株当たり配当金	40.00	-	-	33.00	-	-	28.50	-	-
発行済株式数 (株)	33,004,372	-	-	33,004,372	-	-	33,004,372	-	-
設備投資額	7,777	-	-	5,200	-	-	6,300	-	-
内システム投資	1,027	-	-	300	-	-	300	-	-
減価償却費	2,294	-	-	2,570	-	-	2,700	-	-
内システム投資	885	-	-	950	-	-	1,000	-	-
商品在庫	16,778	-	-	18,300	-	-	18,500	-	-
P B 売上高	29,396	21.9	3.4	31,000	23.8	5.5	32,000	25.6	3.2
ファクトリー・ワーカーズルート	28,435	21.2	4.4	29,700	22.8	4.4	30,650	24.5	3.2
HCルート	960	0.7	-18.3	1,300	1.0	35.4	1,350	1.1	3.8
P B 粗利率 (%)	32.9	-	-	34.0	-	-	34.0	-	-
社員数 (名)	1,168	-	-	1,210	-	-	1,220	-	-