



# 2009年3月期 第1四半期 業績説明資料

TRUSCO NAKAYAMA Investor Relations

2008年7月31日発表  
トラスコ中山株式会社

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは異なる可能性があることをご承知おきください。

## - 資料目次 -

### 2009年3月期(第46期)第1四半期

#### 業績の概要

P 1	1、経営成績
P 2	2、販売ルート別売上実績の概要
P 3	3、HCルート取引高推移表
P 4	4、月次売上高推移
P 5	5、商品分類別売上実績の概要
P 6	6、販売費及び一般管理費の概要
P 7	7、プライベートブランド商品の売上実績
P 8	8、自動受注システムの稼動状況
P 9	9、設備投資等の状況
P 10	10、社員動向の詳細
P 11	11、業績の概要 - BS・PL詳細
P 12	12、四半期毎の業績推移
P 13	13、来期業績の見込み

# 1、2009年3月期(第46期) - 経営成績

単位:百万円

	第46期第1四半期 08年4月～08年6月	第45期第1四半期 07年4月～07年6月	前年 同期比	予算
売上高	32,260	33,140	2.7%	32,800
売上総利益(率)	6,842(21.2%)	6,737(20.3%)	+ 1.5%	6,850
販管費(率)	4,837(15.0%)	4,603(13.9%)	+ 5.1%	4,750
営業利益(率)	2,004(6.2%)	2,134(6.4%)	6.1%	2,100
経常利益(率)	2,016(6.3%)	2,204(6.7%)	8.5%	2,075
四半期純利益(率)	1,077(3.3%)	1,198(3.6%)	10.1%	1,120
P B売上高(シェア)	7,444(23.1%)	7,495(22.6%)	0.7%	-
自己資本比率	84.0%	82.0%	+ 2.0%	-
1株当たり当期純利益 (第1四半期)	32.67円	36.34円	3.67円	-

## 2、2009年3月期(第46期) 販売ルート別売上実績の概要

単位:百万円

販売ルート		第46期	第45期	前年同期比	予算
ファクトリールート(工場向け)	売上高	25,039	24,801	+1.0%	25,220
	売上総利益率	21.4%	20.8%	+0.6%	
ワーカーズルート(建築向け)	売上高	4,081	4,089	0.2%	4,220
	売上総利益率	22.2%	21.7%	+0.5%	
HCルート(ホームセンター向け)	売上高	3,139	4,249	26.1%	3,360
	売上総利益率	18.3%	16.2%	+2.1%	
全社合計	売上高	32,260	33,140	2.7%	32,800
	売上総利益率	21.2%	20.3%	+0.9%	

### ファクトリールート+ワーカーズルートの地域別状況 (単位:百万円)

	売上高	構成比	前年同期比
北海道・東北FW	2,354	8.1%	+2.4%
北関東FW	3,284	11.3%	+2.4%
首都圏FW	4,240	14.6%	+1.0%
南関東FW	2,292	7.9%	1.9%
中部FW	5,496	19.0%	2.3%
関西FW	6,032	20.8%	+3.1%
中国・四国FW	2,909	10.0%	2.0%
九州FW	2,345	8.1%	+3.1%

### 3、2009年3月期 HCルート主力得意先上位10社 取引高推移表

単位:千円

順位	得意先名	第46期第1四半期	前年同期比	第45期第1四半期	順位	第45期(08.3月期)	前期比	順位	第44期(07.3月期)	前期比
1	(株)ナフコ	379,578	71.9%	527,662	1	1,909,786	92.9%	2	2,055,183	86.9%
2	ホームマック(株)	357,555	81.1%	440,634	2	1,661,760	97.8%	4	1,699,218	107.0%
3	ロイヤルHC(株)	341,488	103.8%	328,950	4	1,350,855	110.1%	7	1,227,211	90.9%
4	(株)カーマ	319,636	80.2%	398,593	3	1,603,077	84.8%	3	1,889,672	104.9%
5	(株)カインズ	227,904	80.8%	282,110	6	1,080,155	77.8%	6	1,388,960	88.1%
6	ダイキ(株)	202,217	90.7%	223,057	8	923,956	120.2%	8	768,962	213.1%
7	島忠グループ	195,207	99.8%	195,679	9	741,010	110.7%	9	669,349	98.8%
8	コーナン商事(株)	162,267	71.0%	228,566	7	927,643	38.7%	1	2,399,044	68.2%
9	(株)コメリ	136,897	41.9%	326,912	5	1,136,036	75.1%	5	1,511,773	105.5%
10	(株)エンチャー	66,617	94.5%	70,465	外	297,531	86.9%	外	342,550	96.6%
10社合計		2,389,366	79.0%	3,022,628		11,631,809	83.4%		13,951,922	92.9%
HCルート売上合計		3,139,816	73.9%	4,249,030		15,750,666	81.1%		19,420,744	84.9%
10社のルート売上占有率		76.1%		71.1%		73.8%			71.8%	

DCM JAPAN ホールディングス 合算合計:879,408千円(前年同期比82.8%)  
(ホームマック(株)、ロイヤルHC(株)、ダイキ(株))

島忠グループは、(株)島忠、(株)関西島忠、(株)島忠ホームズの合算となっております。

#### 【HCルート取り組み状況】

第44期よりホームセンター各社様とのお取引正常化とプロツール特化への取り組み開始  
 第44期より販売品目のプロツール特化(商品アイテムの絞込み:文具・家電)  
 第45期より販売品目のプロツール特化(商品アイテムの絞込み:園芸・エクステリア)  
 第45期プロツール専門カタログ「PROGUE」発行  
 第45期、ホームセンター向け物流センターの統合、ホームセンター向け営業拠点の統合  
 第45期仕入先250社の販売に注力、プロツールを必要とされているホームセンター各社様への提案営業を促進

#### 【お取引正常化とは】

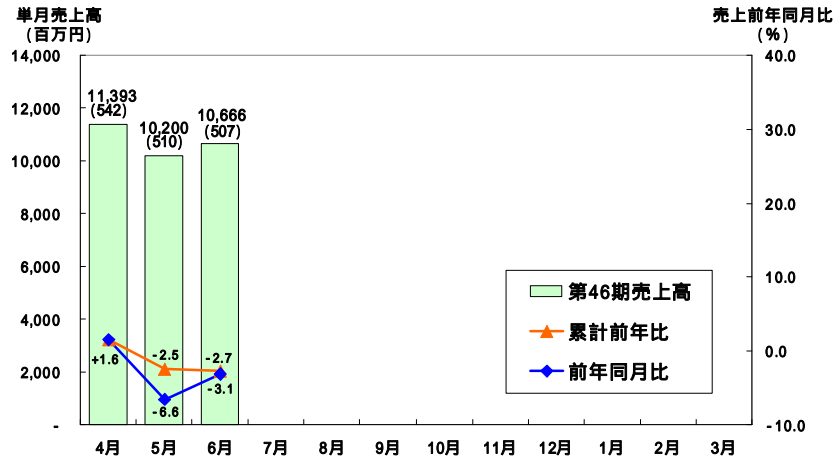
採算割れ取引の中止  
 新規オープン、周年セール等、限度をこえた特別協賛の中止  
 他社納入商品の引き取り依頼のお断り  
 直接当社販促につながらない応援依頼のお断り  
 店舗改装に伴う棚替え作業に対する費用負担依頼のお断り

**当社としましては、プロツールの卸売業として、当社が得意とするプロツールの販売に特化し、ホームセンター各社様に対しまして、プロツール売場の提案を積極的に行ってまいります**

営業本部の販売店元データをもとにIR課にて速報値として作成  
 若干の誤差は発生する可能性があります

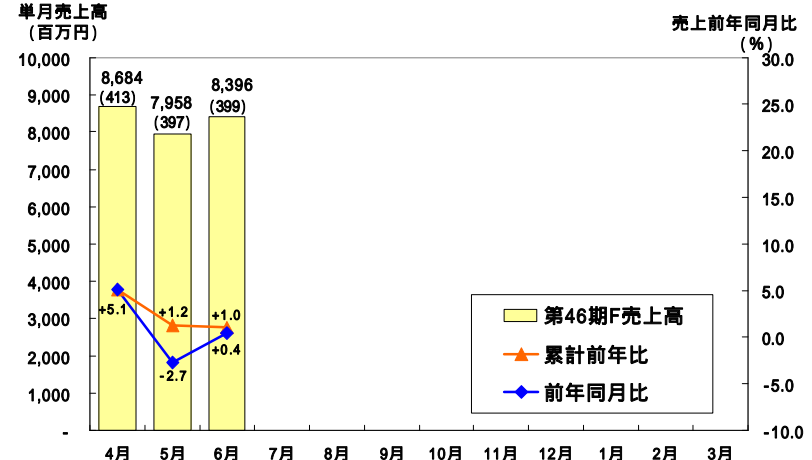
# 4、月次売上高推移

## 全社累計



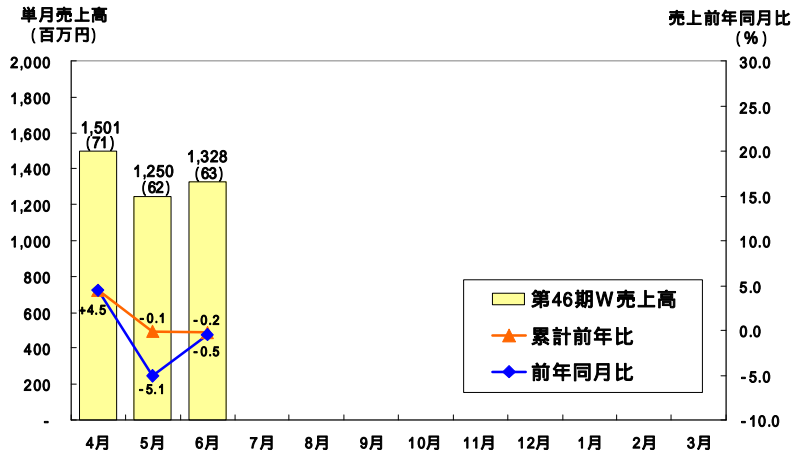
営業日数前年比較 (+1) (1) (±0) (+1) (1) (+2) (±0) (3) (±0) (+1) (1) (+1)  
印は過去最高売上月

## ファクトリーレポート



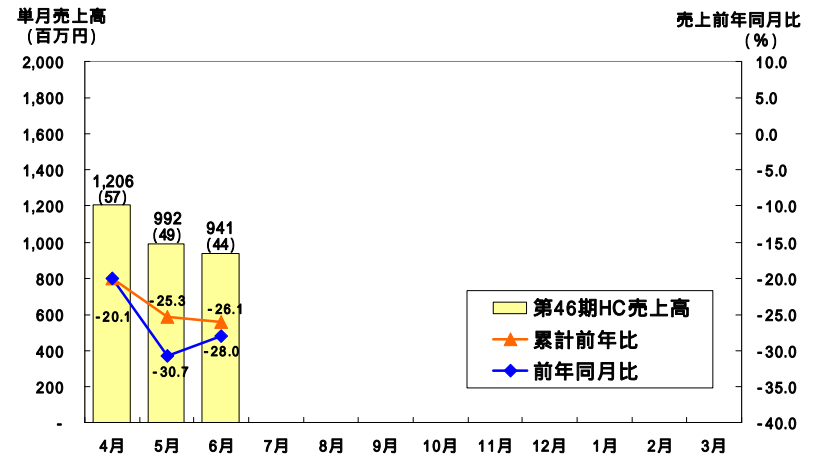
(+1) (1) (±0) (+1) (1) (+2) (±0) (3) (±0) (+1) (1) (+1)

## ワーカーズレポート



(+1) (1) (±0) (+1) (1) (+2) (±0) (3) (±0) (+1) (1) (+1)

## HCレポート



(+1) (1) (±0) (+1) (1) (+2) (±0) (3) (±0) (+1) (1) (+1)

グラフ内の( )は営業日一日当たりの売上高を記載しております

## 5、2009年3月期(第46期)商品分類別売上実績の概要

(単位:百万円、%)

商品分類(大分類)	中分類	全体売上高	構成比	前年同期比	粗利率	粗利 前期末比	商品分類(大分類)	中分類	全体売上高	構成比	前年同期比	粗利率	粗利 前期末比
切削工具	全体	1,747	5.4	5.4	15.1	+0.0	環境安全用品	全体	3,797	11.8	0.2	24.0	+1.3
	1 切削工具	1,033	3.2	7.2	11.0	+1.0	25 保護具	1,600	5.0	+12.8	26.0	+0.1	
	2 穴あけ・ネジきり工具	714	2.2	2.7	21.1	1.3	26 安全用品	1,005	3.1	+1.9	26.9	+1.2	
生産加工用品	全体	2,926	9.1	1.3	15.8	+0.2	27 環境改善用品	291	0.9	8.8	25.7	+1.0	
	3 測定計測	1,133	3.5	0.6	17.7	+0.4	28 冷暖房用品	385	1.2	14.7	17.2	+2.1	
	4 メカトロニクス	770	2.4	1.3	14.6	0.4	29 防災・防犯用品	115	0.4	46.3	22.1	+2.2	
	5 工作機工具	515	1.6	1.7	18.3	+0.8	30 物置・エクステリア用品	398	1.2	3.5	14.5	+0.6	
	6 電動機械	506	1.6	2.2	10.6	0.2	物流保管用品	全体	4,612	14.3	6.1	22.6	+1.0
工事用品	全体	3,166	9.8	2.1	20.8	+0.2	31 荷役用品	914	2.8	+3.9	17.7	+0.4	
	7 油圧工具	315	1.0	+12.4	13.0	0.7	32 コンベヤ	404	1.3	14.7	15.4	+0.2	
	8 ポンプ	539	1.7	+3.3	15.9	0.3	33 運搬用品	1,749	5.4	5.2	21.9	+0.8	
	9 溶接用品	348	1.1	15.6	19.3	+0.9	34 コンテナ・容器	751	2.3	6.3	28.0	+2.6	
	10 塗装・内装用品	188	0.6	+4.1	25.0	+1.3	35 スチール棚	792	2.5	12.9	28.6	+1.4	
	11 土木建築	204	0.6	12.8	10.9	0.2	研究管理用品	全体	1,561	4.8	0.3	24.2	+0.5
	12 はしご・脚立	438	1.4	2.7	23.4	0.2	36 ツールワゴン	218	0.7	6.0	29.4	+0.1	
	13 配管・電設資材	331	1.0	+2.9	23.6	0.9	37 保管・管理用品	344	1.1	0.1	32.5	+1.1	
	14 部品・金物・建築資材	799	2.5	3.6	26.9	+0.7	38 作業台	315	1.0	5.9	25.0	+0.4	
作業用品	全体	6,092	18.9	+3.9	22.0	+0.1	39 ステンレス用品	277	0.9	+5.2	20.1	+0.0	
	15 切断用品	249	0.8	+2.9	25.0	+0.7	40 研究開発関連用品	406	1.3	+3.8	16.7	+0.9	
	16 研削・研磨用品	1,196	3.7	+6.6	23.5	+0.4	オフィス住設用品	全体	2,709	8.4	4.4	22.6	+0.7
	17 化学製品	2,951	9.1	+3.4	22.2	0.1	41 清掃用品	774	2.4	5.5	20.3	+0.6	
	18 工場雑貨	403	1.2	+9.6	14.0	+0.1	42 文具用品	167	0.5	2.1	19.8	+0.6	
	19 梱包結束用品	699	2.2	+4.5	26.6	+0.3	43 オフィス雑貨	224	0.7	+12.2	25.8	+1.0	
	20 キャスター	592	1.8	2.0	17.2	+0.2	44 電化製品	255	0.8	+2.3	21.9	+0.5	
ハンドツール	全体	5,537	17.2	6.8	20.7	+0.5	45 OA事務用機器	349	1.1	0.2	28.0	+0.3	
	21 電動工具・用品	1,465	4.5	16.3	16.4	+0.3	46 事務用家具	892	2.8	10.1	22.5	+0.7	
	22 空圧工具用品	1,060	3.3	2.3	20.9	+0.7	47 インテリア用品	46	0.1	11.1	17.9	+0.1	
	23 手作業工具	2,811	8.7	3.2	22.5	+0.2	その他	全体	108	0.3	36.0	19.7	+18.4
	24 工具箱	200	0.6	1.6	26.1	0.2	合計		32,260	100.0	2.7	21.2	+0.8

## 6、2009年3月期(第46期) 販売費及び一般管理費の概要

### 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

	今期実績	前期実績	増減	前年同期比
1 運賃荷造費	269	295	25	8.7
2 備車料	326	266	60	+22.6
3 広告宣伝費	84	72	11	+16.5
4 販売促進費	24	44	19	44.2
5 役員報酬	54	68	13	20.3
6 給与及び賞与	2,667	2,594	73	+2.8
7 賞与引当金繰入額	470	461	8	+1.9
8 賞与引当金戻入額	1,102	1,063	39	+3.7
9 福利厚生費	346	268	77	+29.0
10 接待交際費	8	8	0	+4.7
11 通信費	97	112	14	12.9
12 借地借家料	131	118	13	+11.3
13 支払手数料	213	219	6	3.0
14 派遣出向料	100	108	8	7.7
15 租税公課	117	78	39	+50.7
16 減価償却費	592	508	84	+16.5
17 事業税等	39	41	1	3.4
18 その他	393	399	6	1.6
計	4,837	4,603	234	+5.1

・新規物流センター(P東海)  
開設に伴う 契約車両増加

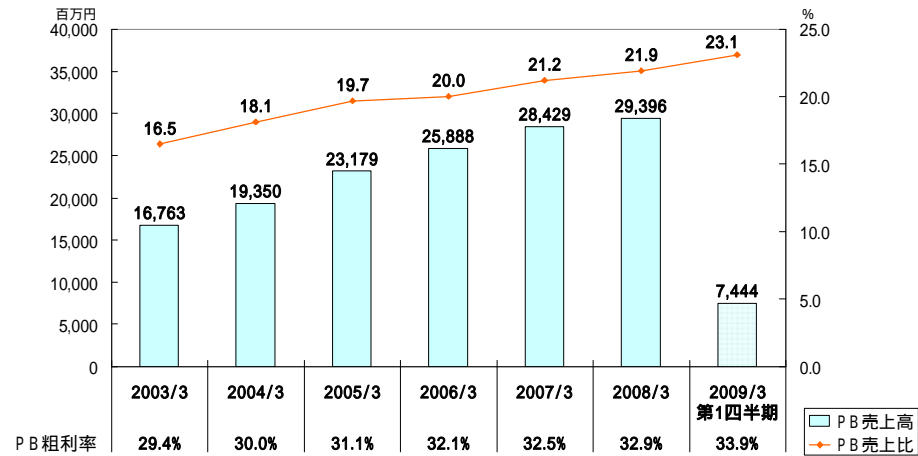
・人員増 新入社員90名  
・セールス時間外手当  
昇給、インセンティブ等

・新規物流センター(P北関東)  
不動産取得税前倒し支払い

・ザイコン(エリア適正在庫システム)稼動  
・拠点拡充のため

決算短信の運賃荷造費勘定は、上記1番と2番を合算しております。

# 7、2009年3月期(第46期)プライベートブランド商品売上実績の推移



## 全社

(単位:百万円、%)

	2009年3月期第1四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	64	60	21	0.9	1,747	+5.3	3.7	34.0
生産加工用品	260	252	85	3.5	2,926	+3.1	8.9	33.0
工事用品	458	400	188	6.2	3,166	+14.4	14.5	41.1
作業用品	1,205	1,153	403	16.2	6,092	+4.5	19.8	33.5
ハンドツール	843	872	333	11.3	5,537	3.4	15.2	39.6
環境安全用品	1,172	1,154	402	15.8	3,797	+1.6	30.9	34.3
物流保管用品	2,016	2,144	639	27.1	4,612	6.0	43.7	31.7
研究管理用品	766	814	236	10.3	1,561	5.9	49.1	30.8
オフィス住設用品	651	640	207	8.8	2,709	+1.7	24.1	31.8
その他	5	0	0	0.1	108	-	5.0	-
合計	7,444	7,495	2,523	100.00	32,260	0.7	23.1	33.9

## ワーカーズルート(12.2%)

(単位:百万円、%)

	2009年3月期第1四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	8	8	3	0.9	105	3.0	7.9	37.4
生産加工用品	24	24	8	2.6	351	2.0	6.9	34.4
工事用品	63	59	27	6.8	495	+7.1	12.8	42.6
作業用品	151	150	56	16.3	670	+0.5	22.6	37.0
ハンドツール	98	98	41	10.6	695	0.1	14.2	42.3
環境安全用品	181	175	66	19.5	604	+3.4	30.0	36.4
物流保管用品	257	298	88	27.7	611	13.5	42.2	34.5
研究管理用品	66	74	22	7.2	167	10.4	39.8	33.1
オフィス住設用品	77	75	26	8.4	367	+3.3	21.2	33.9
その他	0	0	0	0.0	11	+0.0	0.0	-
合計	930	966	339	100.0	4,081	3.7	22.8	36.5

## ファクトリールート(84.3%)

(単位:百万円、%)

	2009年3月期第1四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	44	38	15	0.7	1,519	+14.4	2.9	34.3
生産加工用品	231	224	76	3.7	2,438	+2.8	9.5	32.9
工事用品	375	321	153	6.0	2,392	+17.0	15.7	40.8
作業用品	1,026	968	339	16.3	4,351	+6.0	23.6	33.1
ハンドツール	699	713	279	11.1	3,877	2.0	18.0	40.0
環境安全用品	950	930	321	15.1	2,895	+2.2	32.8	33.8
物流保管用品	1,694	1,769	533	26.9	3,832	4.2	44.2	31.5
研究管理用品	697	736	213	11.1	1,391	5.3	50.1	30.6
オフィス住設用品	572	562	180	9.1	2,287	+1.9	25.0	31.5
その他	0	0	0	0.0	53	41.0	0.3	-
合計	6,293	6,265	2,114	100.0	25,039	+0.4	25.1	33.6

## H Cルート(3.4%)

(単位:百万円、%)

	2009年3月期第1四半期							
	PB売上高	前期PB売上	PB粗利	構成比	総売上高	前年同期比	PB販売率	粗利率
切削工具	11	13	3	5.2	122	15.4	9.4	30.0
生産加工用品	5	2	1	2.3	135	+67.5	3.7	39.6
工事用品	19	20	7	8.7	278	4.8	6.9	40.3
作業用品	27	34	8	12.3	1,070	21.3	2.5	31.4
ハンドツール	44	59	12	20.4	964	24.9	4.7	27.8
環境安全用品	40	48	15	18.5	296	16.7	13.7	37.2
物流保管用品	63	76	16	28.9	168	17.3	37.8	26.4
研究管理用品	1	3	0	0.9	2	35.5	75.7	37.3
オフィス住設用品	1	3	0	0.5	55	64.9	2.1	33.2
その他	5	0	0	2.4	44	-	11.9	-
合計	220	263	68	100.0	3,139	16.2	7.0	31.1

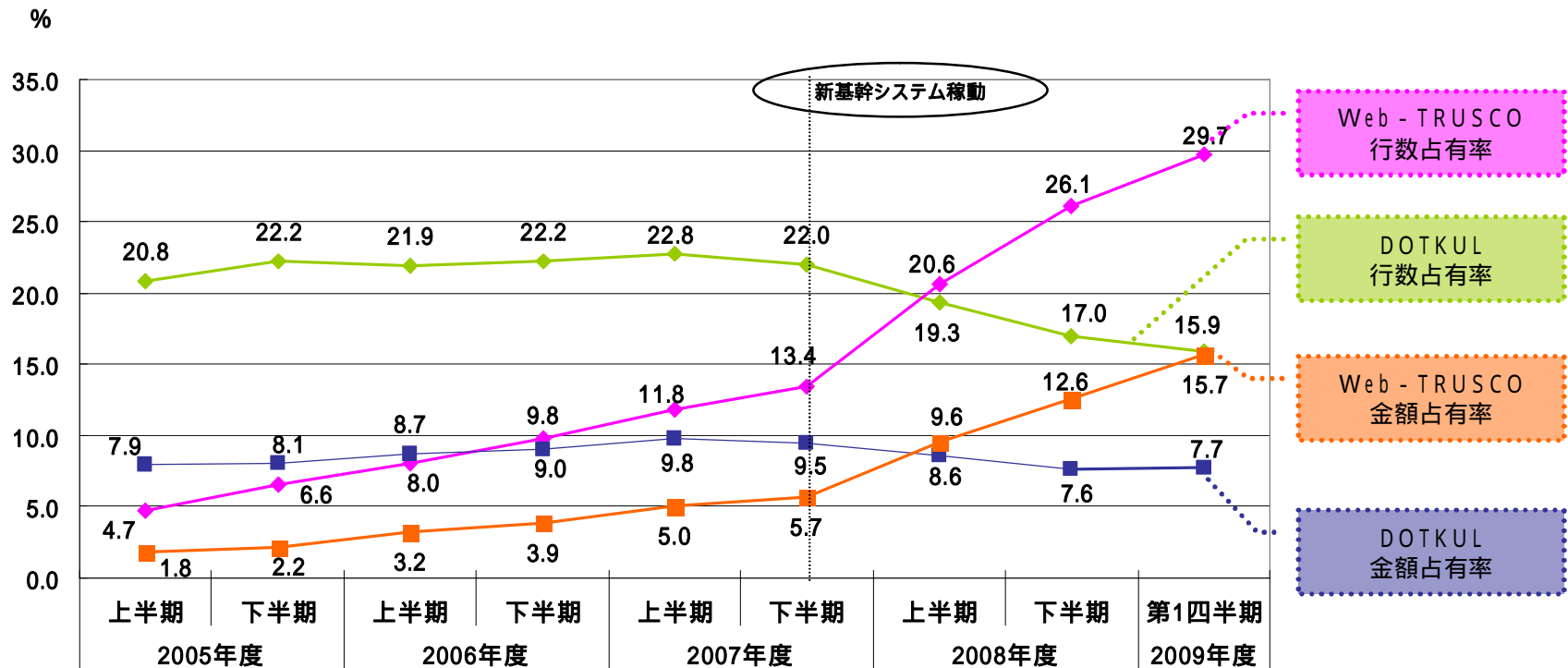
## 8、2009年3月期(第46期) 自動受注システムの稼動状況

	行数(件数)ベース (千行)	行数前年同期比 (%)	行数占有率 (%)	金額ベース (百万円)	金額前年同期比 (%)	金額占有率 (%)
販売店様向け						
DOTKUL(FAX-OCR)	549	15.6	15.9	2,490	15.3	7.7
Web - TRUSCO	1,027	+67.9	29.7	5,050	+76.0	15.7
EDI	19	+13.9	0.5	85	+26.1	0.3
ユーザー様向け						
オレンジコマース	32	-	1.0	165	-	0.5
MR.Orange	2	-	0.1	9	-	-
計	1,631	+27.0	47.2	7,800	+31.8	24.2

[DOTKUL]  
価格・在庫照会  
約3,000件/日

[Web-TRUSCO]  
価格・在庫照会  
約26,000件/日

オレンジコマース、MR.Orangeは販売店様を通じてのサービスです。当社はユーザー様への直接販売は行っていません。



## 9、2009年3月期(第46期)設備投資等の状況

### 設備投資

第46期 第1四半期 設備投資 内訳	稼動予定	(百万円)	第46期 7月以降 設備投資 予定	稼動予定	(百万円)
プラネット滋賀(建物・設備)	済	913	プラネット東北(建物)	2009/12	1,000
小山営業所(建物)	2008/12	98	小山営業所(建物)	2008/12	202
福山営業所(土地)	2009/09	15	新潟北営業所(土地・建物)	2009/08	200
岡崎支店、知多営業所、名城営業所	-	13	福山営業所(土地・建物)	2009/09	245
P東関東、P神戸設備(回転式保管庫)	-	32	本社関連(土地・建物)	-	560
システム関連	-	100	福利厚生関連	-	200
その他	-	11	システム関連	-	200
			その他	-	511
合計	-	1,182	合計	-	3,118

### 開設・移転事業所、物流センター

第46期 開設事業所・物流センター		第46期 移転事業所	
5月7日	知多営業所	4月7日	鳥取オフィス
"	名城営業所	5月1日	佐世保オフィス
"	プラネット東海	5月7日	岡崎支店
7月7日	竜王営業所		
"	栗東営業所		
"	プラネット滋賀		

東名古屋支店、滋賀営業所 閉鎖

### 拠点数(7/7現在)

本社	2ヶ所
支店・営業所	88ヶ所
オフィス	4ヶ所
物流センター	15ヶ所
合計	109ヶ所

# 10、2009年3月期(第46期)第1四半期 - 社員動向の詳細

## 社員数(2008年6月末現在)

(単位:人)

	男	女	合計	前年同期比	平均年収(2008年3月末)
役員	8	0	8	+0	-
キャリア	535	99	634	+15	¥6,794,924
エリア	226	191	417	+33	¥5,430,874
スタッフ	13	14	27	+3	¥5,801,456
ロジス	119	0	119	-4	¥4,546,501
契約社員	46	2	48	+13	-
社員計	939	306	1,245	+60	¥6,085,801
パート	105	301	406	-	-
従業員計	1,044	607	1,651	-	-

## 入社・退職数

(単位:人)

	入社数	退職者数
第42期	95(75)	71
第43期	57(48)	52
第44期	80(67)	46
第45期	103(90)	41
第46期	91(90)	13

\* ( )内は新入社員

## 平均年齢・年収(2008年6月末)

平均年齢	37.6歳
平均年収	609万円

\*パートタイマーの人数は月間所定労働時間を基準に算出した時間平均雇用人員

\*女性社員比率 24.6% / 女性セールス 22人

	合計		管理職 (本社チーフ除く)		本社スタッフ		一般事務		セールス		営業業務		商品管理		運輸	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	939	75.4	109	11.6	109	11.6	20	2.1	288	30.7	163	17.4	208	22.2	42	4.5
女性	306	24.6	2	0.7	55	18.0	8	2.6	21	6.9	157	51.3	63	20.6	0	0
合計	1245	100	111	8.9	164	13.2	28	2.2	309	24.8	320	25.7	271	21.8	42	3.4

## 株式の状況

	第45期末	前期比
株主数	13,705名	+1,174名
単元株主数	12,978名	+1,156名

## 格付け

長期優先債務予備格付け
A-(シングルAマイナス)

\*格付投資情報センターによる

# 11、業績の概要 - BS・PL詳細

## 損益計算書の概要

(単位:百万円、%)

	当期累計	前年同期比	当期予算	予算比
<b>売上高</b>				
切削工具	1,747	5.4	1,802	3.0
生産加工用品	2,926	1.3	2,983	1.9
工事用品	3,166	2.1	3,247	2.5
作業用品	6,092	+3.9	5,905	+3.2
ハンドツール	5,537	6.8	5,840	5.2
環境安全用品	3,797	0.2	3,872	1.9
物流保管用品	4,612	6.1	4,791	3.7
研究管理用品	1,561	0.3	1,640	4.8
オフィス住設用品	2,709	4.4	2,720	0.4
その他	108	36.0	0	-
計	32,260	2.7	32,800	1.6
<b>売上総利益</b>				
切削工具	264	-	-	-
生産加工用品	461	-	-	-
工事用品	659	-	-	-
作業用品	1,341	-	-	-
ハンドツール	1,148	-	-	-
環境安全用品	911	-	-	-
物流保管用品	1,043	-	-	-
研究管理用品	378	-	-	-
オフィス住設用品	611	-	-	-
その他	21	-	-	-
計	6,842	+1.5	6,850	0.1
<b>売上総利益率</b>	(前期粗利率)			
切削工具	15.1	14.1	-	-
生産加工用品	15.8	15.5	-	-
工事用品	20.8	19.8	-	-
作業用品	22.0	21.4	-	-
ハンドツール	20.7	20.1	-	-
環境安全用品	24.0	22.5	-	-
物流保管用品	22.6	21.6	-	-
研究管理用品	24.2	23.7	-	-
オフィス住設用品	22.6	21.7	-	-
その他	19.7	17.4	-	-
計	21.2	20.3	20.0	0.3
販売費及び一般管理費	4,837	+5.1	4,750	+1.8
販管費率	15.0	-	-	-
営業利益	2,004	6.1	2,100	4.5
営業利益率	6.2	-	-	-
経常利益	2,016	8.5	2,075	2.8
経常利益率	6.3	-	-	-
当期純利益	1,077	10.1	1,120	3.8
当期純利益率	3.3	-	-	-

## ルート別売上高・売上総利益

(単位:百万円、%)

	当期累計	前年同期比	予算	予算比
<b>売上高</b>				
ファクトリールート	25,039	+1.0	25,220	0.7
ワーカズルート	4,081	0.2	4,220	3.3
HCルート	3,139	26.1	3,360	6.6
計	32,260	2.7	32,800	1.6
<b>売上総利益</b>				
ファクトリールート	5,361	-	-	-
ワーカズルート	906	-	-	-
HCルート	573	-	-	-
計	6,842	+1.5	6,850	0.1
<b>売上総利益率</b>				
ファクトリールート	21.4	-	-	-
ワーカズルート	22.2	-	-	-
HCルート	18.3	-	-	-
計	21.2	-	20.9	-

## 貸借対照表の概要

(単位:百万円、%)

	金額	前年差額	前期比
現金及び預金	10,904	+489	+4.7
商品	17,775	344	1.9
受取手形	-	-	-
売掛金	15,548	2,640	14.5
建物	13,534	+2,026	+17.6
土地	15,281	+1,892	+14.1
買掛金	9,557	182	1.9
支払手形	-	-	-
資本金	5,022	-	-
純資産	70,773	+3,214	+4.8
自己資本比率	84.0	-	-
総資産	84,255	+1,896	+2.3

\* 有利子負債残高 (ゼロ)

# 12、2009年3月期(第46期) 四半期毎の業績推移

## 四半期毎

(単位:百万円、%)

	第1四半期(±0日)			第2四半期(+2日)			第3四半期(3日)			第4四半期(+1日)		
	実績	構成比	前期比	予算	構成比	前期比	予算	構成比	前期比	予算	構成比	前期比
売上高	32,260	100.0	-2.7	33,239	100.0	4.2	33,900	100.0	-2.5	35,600	100.0	2.8
売上総利益	6,842	21.2	1.5	6,857	20.6	2.8	6,930	20.4	1.6	7,470	21.0	3.4
販売費及び一般管理費	4,837	15.0	5.1	4,662	14.0	6.4	4,800	14.2	2.7	4,700	13.2	0.6
営業利益	2,004	6.2	-6.1	2,195	6.6	-4.1	2,130	6.3	-0.7	2,770	7.8	8.5
営業外収益	397	1.2	-15.0	282	0.9	-32.7	340	1.0	-14.0	340	1.0	-15.4
営業外費用	385	1.2	-3.1	344	1.0	-2.5	365	1.1	1.5	365	1.0	1.2
経常利益	2,016	6.3	-8.5	2,133	6.4	-9.4	2,105	6.2	-3.5	2,745	7.7	5.8
特別損失	91	-0.3	-									
当期純利益	1,077	3.3	-10.1	1,222	3.7	-7.5	1,170	3.5	-7.1	1,530	4.3	3.1

## 四半期毎累計

(単位:百万円、%)

	第1四半期(±0日)			第2四半期(+2日)			第3四半期(1日)			第4四半期(±0日)		
	実績	構成比	前期比	予算	構成比	前期比	予算	構成比	前期比	予算	構成比	前期比
売上高	32,260	100.0	-2.7	65,500	100.0	0.7	99,400	100.0	-0.4	135,000	100.0	0.4
売上総利益	6,842	21.2	1.5	13,700	20.9	2.2	20,630	20.8	2.0	28,100	20.8	2.4
販売費及び一般管理費	4,837	15.0	5.1	9,500	14.5	5.7	14,300	14.4	4.7	19,000	14.1	3.6
営業利益	2,004	6.2	-6.1	4,200	6.4	-5.1	6,330	6.4	-3.6	9,100	6.7	-0.2
営業外収益	397	1.2	-15.0	680	1.0	-23.4	1,020	1.0	-20.5	1,360	1.0	-19.3
営業外費用	385	1.2	-3.1	730	1.1	-2.8	1,095	1.1	-1.4	1,460	1.1	-0.8
経常利益	2,016	6.3	-8.5	4,150	6.3	-9.0	6,255	6.3	-7.2	9,000	6.7	-3.6
特別損失	91	-0.3	-	91			91			91		
当期純利益	1,077	3.3	-10.1	2,300	3.5	-8.7	3,470	3.5	-8.2	5,000	3.7	-5.0

## 13、来期業績の見込み

	第45期(2008年3月期)実績			第46期(2009年3月期)予算			第47期(2010年3月期)予算		
	実績 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	計画 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	計画	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	134,430	100.0	0.3	135,000	100.0	0.4	141,000	100.0	4.4
ファクトリールート	101,982	75.9%	3.5	104,500	77.4	2.5	109,600	77.7	4.9
ワーカーズルート	16,696	12.4%	2.3	17,500	13.0	4.8	18,400	13.0	5.1
(F+W)	118,678	88.3%	3.3	122,000	90.4	2.8	128,000	90.8	4.9
HCルート	15,750	11.7%	17.8	13,000	9.6	17.5	13,000	9.2	0.0
売上総利益	27,451	20.4%	3.4	28,100	20.8%	2.4	29,530	20.9%	5.1
ファクトリールート	21,249	20.8%	5.9	22,130	21.2%	4.1	23,340	21.3%	5.5
ワーカーズルート	3,568	21.4%	4.8	3,710	21.2%	4.0	3,920	21.3%	5.7
(F+W)	24,817	20.9%	5.7	25,840	21.2%	4.1	27,260	21.3%	5.5
HCルート	2,633	16.7%	14.5	2,260	17.4%	14.2	2,270	17.5%	0.4
販売費及び一般管理費	18,331	13.6	2.0	19,000	14.1	3.6	19,700	14.0	3.7
営業利益	9,120	6.8	6.3	9,100	6.7	0.2	9,830	7.0	8.0
営業外収支	213	0.2	46.5	100	0.1		60	0.0	
経常利益	9,334	6.9	3.9	9,000	6.7	3.6	9,770	6.9	8.6
特別損失				85					
当期純利益	5,263	3.9	14.0	5,000	3.7	5.0	5,500	3.9	10.0
一株当たり当期純利益	159.59	-	-	151.59	-	-	166.64	-	-
一株当たり配当金	40.00	-	-	38.00	-	-	42.00	-	-
発行済株式数 (株)	33,004,372	-	-	33,004,372	-	-	33,004,372	-	-
設備投資額	7,777	-	-	4,300	-	-	3,500	-	-
内システム投資	1,027	-	-	300	-	-	300	-	-
減価償却費	2,294	-	-	2,320	-	-	2,450	-	-
内システム投資	885	-	-	950	-	-	1,000	-	-
商品在庫	16,778	-	-	17,500	-	-	18,000	-	-
PB売上高	29,396	21.9	3.4	31,000	23.0	5.5	32,500	23.0	4.8
ファクトリー・ワーカーズルート	28,435	0.2	4.4	29,700	22.0	4.4	31,100	24.3	4.7
HCルート	960	6.1	18.3	1,300	1.0	35.4	1,400	10.8	7.7
PB粗利率 (%)	32.9	-	-	34.0	-	-	34.5	-	-
社員数 (名)	1,168	-	-	1,220	-	-	1,240	-	-

【2009年3月期】 市場環境の減速傾向とHCルートの条件変更の見直しの影響により微増収を見込む。  
利益面に関しては、売上総利益率も緩やかに上昇するが、増収率が低いため、経費の増加分を吸収できず減益を見込む。

【2010年3月期】 市場環境の改善とHCルートの減少に歯止めが掛かる見通しから4.4%の増収を見込む。  
2009年3月期に続き売上総利益率は上昇し、経費の増加分を増収率が上回り、増益を見込む。