

1. 2007年3月期第1四半期決算

(単位:百万円、%)

	第1四半期実績	構成比	対前年比	予 算	予算対比	予算差額	
売 上 高	32,517	100.0	+5.7	32,300	+0.7	+217	
事 業 部	ファクトリー事業部	23,737	73.0	+10.7	23,760	0.1	22
	ワーカーズ事業部	3,952	12.2	+4.6	4,010	1.4	57
	H C 事業部	4,826	14.8	13.1	4,530	+6.6	+296
売上総利益	6,475	19.9	+11.5	6,250	+3.6	225	
売上総利益率	19.9		(+1.0)	19.3	(+0.6)	-	
販売費及び一般管理費	4,245	13.1	+11.5	4,200	+1.1	+45	
営業利益	2,230	6.8	+11.6	2,050	+8.8	+180	
経常利益	2,348	7.2	+11.4	2,100	+11.9	+248	
四半期純利益	1,292	4.0	+7.4	1,250	+3.4	+42	
P B 売上高	7,055	21.7	+11.3	-	-	-	
自己資本比率	82.1		(+1.3)	-	-	-	
1株当たり四半期(当期)純利益	39円17銭		+2円71銭	-	-	-	

(1) 売上高コメント

売上高は325億17百万円で、前期比5.7%の増収となった。

事業部別の概要

1) ファクトリー事業部(機械工具商、溶接材料商向け販売ルート)

前期に引き継ぎ国内製造業の生産稼働率向上の影響で売上高は237億37百万円(前年同期比+10.7%)となった。

2) ワーカーズ事業部(建築金物商、電設資材商、管工機材商向け販売ルート)

建設現場で作業用品などの堅調な需要に支えられたことにより売上高は39億52百万円(前年同期比+4.6%)となった。

3) H C 事業部(ホームセンター向け販売ルート)

今期より取組んでいるホームセンター各社との取引条件変更の進捗影響により売上高は48億26百万円(前年同期比13.1%)となった。

商品分類別では工場向け商品を中心に多くの商品分類で売上高の増加が見られた。ハンドツールはH C 事業部の取引条件見直し交渉の結果、電動工具の売上減少が影響し前年同期比+0.6%に留まった。オフィス住設用品はH C 事業部での前述の影響と併せ、ファクトリー、ワーカーズ事業部での取扱商品プロツール特化政策の過程で計上された前期実績からの減少により前年同期比8.8%減となった。

増収の要因について

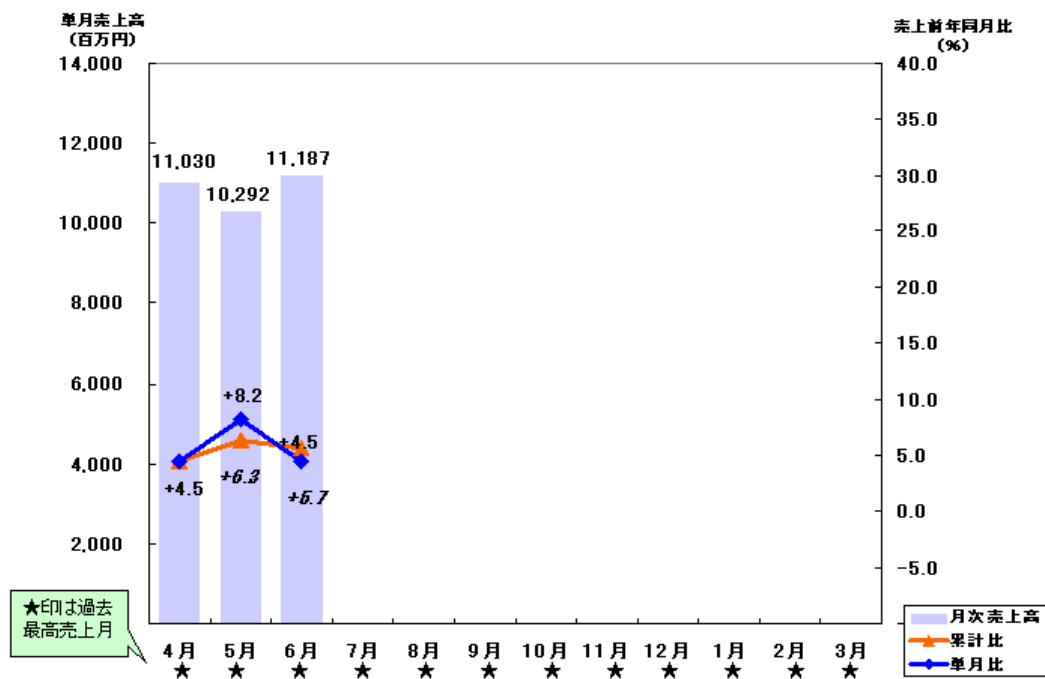
増額の内訳（累計）

・ 市況の改善と営業施策、値上げによる増	10 億円
・ P B 商品の売上増	7 億円
・ 新商品(4233 アイテム)	5 億円
・ 新規仕入先による売上増(8 2 社)	2 億円
<hr/>	
(増加 計)	26 億円

減額の内訳（累計）

・ 取扱商品の P R O T O O L 特化による取扱い中止	
家電製品（前期実績有、今期なし）	2 億円
H C 事業部文具レジャー用品類	1 億円
・ H C 事業部の取引見直しによる減	6 億円
<hr/>	
(減額 計)	9 億円

月次売上高と前年同月比



(2) 利益コメント

売上総利益及び売上総粗利率

売上総利益率がプライベートブランド商品の販売上昇等の影響により 19.9%となり、前年同期と比較し 1.0%上昇。

販売費及び一般管理費

- ・ 販売促進費(127 百万円増)、接待交際費(202 百万円増)、派遣出向料(57 百万円増)などの増加により総額 436 百万円増加(前年対比 + 11.5%)。売上高販管比率は 13.1%で前年同期と比べ 0.7%上昇。

営業利益は 22 億 30 百万円(前年同期比 + 11.6%)、経常利益は 23 億 48 百万円(前年同期比 + 11.4%)、四半期純利益は 12 億 92 百万円(前年同期比 + 7.4%)となり全ての利益において増益となった。

商品分類別売上粗利一覧表(44期第一四半期)

(単位:百万円、%)

商品分類(大分類)	中分類	小分類	売上高	構成比	前期比	粗利率	
全体			32,517	100.0	+5.7	19.9	
切削工具用品	全体		1,813	5.6	+7.7	15.2	
	1 切削工具	旋削用工具・フライス工具、超硬エンドミル	1,091	3.4	+9.7	12.4	
	2 穴あけ・ネジきり工具	各種ドリル、タップ、ホールカッター	721	2.2	+4.9	19.4	
生産加工用品	全体		3,128	9.6	+11.6	14.5	
	3 測定計測	ノギス、マイクロメーター、テスター	1,079	3.3	+16.5	16.3	
	4 メカトロニクス	モーター、変速・減速機、ベアリング、チェーン	790	2.4	+3.5	15.1	
	5 工作機工具	ドリルチャック、工作機械周辺機器	649	2.0	+15.5	15.1	
	6 電動機械	ボール盤、送風機・ファン、	608	1.9	+10.6	10.1	
	工事用品	全体		3,238	10.0	+4.0	20.6
7 油圧工具		油圧ポンプ・バルブ・シリンダ、油圧ジャッキ	264	0.8	+5.1	15.5	
8 ポンプ		真空ポンプ、水中ポンプ、給油ポンプ、ホース類	551	1.7	4.9	15.6	
9 溶接用品		電気・ガス溶接機や周辺用品	456	1.4	2.2	14.9	
10 塗装・内装用品		塗料、塗装機、ローラー・刷毛、マスキングテープ	187	0.6	+1.1	21.5	
11 土木建築		土木発電機、左官用品、土木建設機器	270	0.8	18.3	11.5	
12 はしご・脚立		はしご、脚立	478	1.5	+18.5	24.0	
13 配管・電設資材		バルブ、配管継ぎ手、電気配線資材	292	0.9	+12.9	25.6	
14 部品・金物・建築資材		ボルト・ナット、針金、リベット	738	2.3	+15.7	28.6	
作業用品		全体		5,633	17.3	+10.7	21.4
		15 切断用品	バンドソー、マシンソーなど各種鋸歯、切断砥石	229	0.7	+0.8	24.8
		16 研削・研磨用品	研削・研磨用シート、ブラシ、ディスク	1,024	3.2	+9.9	26.1
		21 化学製品	接着剤、潤滑スプレー、防錆スプレー、グリス	2,793	8.6	+10.3	20.8
		22 工場雑貨	クロス・ウエス、洗浄剤など	343	1.1	+15.9	13.6
	23 梱包結束用品	荷造り用品:結束バンド、テープ、緩衝材	586	1.8	+17.3	22.3	
	24 キャスター	キャスター	656	2.0	+9.1	19.3	
	ハンドツール	全体		5,815	17.9	+0.6	18.9
17 電動工具・用品		電動ドライバー・ドリル、グラインダー、ネジきり機	1,949	6.0	12.8	13.8	
18 空圧工具用品		空気圧工具、空気ホース・継ぎ手など	1,073	3.3	+11.3	19.4	
19 手作業工具		ペンチ、ドライバー、スパナ、レンチなど工具	2,611	8.0	+8.2	22.1	
20 工具箱		金属製・樹脂製工具箱、収納箱	181	0.6	+7.7	24.4	
環境安全用品		全体		3,767	11.6	+10.9	21.7
	25 保護具	作業靴、マスク、防塵メガネ、安全手袋など	1,309	4.0	+21.0	25.9	
	26 安全用品	建築保護シート、防音シート、工事用表示機器	908	2.8	+15.8	21.9	
	27 環境改善用品	集塵機、換気扇、	297	0.9	+7.5	24.2	
	28 冷暖房用品	工場用扇風機、スポットエアコン、ストーブ	617	1.9	+6.8	18.2	
	29 防災・防犯用品	消火器、金庫、センサー、避難用品	229	0.7	17.2	18.2	
	30 物置・エクステリア用品	物置、シャッター、フェンス、門扉	404	1.2	+1.8	12.9	
	物流保管用品	全体		4,707	14.5	+8.5	21.1
31 荷役用品		チェンブロック、ホイスト、荷締機、小型クレーン	862	2.7	+6.7	17.3	
32 コンベア		ベルトコンベア、ローラコンベア	503	1.5	+9.6	13.9	
33 運搬用品		各種台車、パレット、テーブルリフト、無人搬送車	1,683	5.2	+6.5	20.7	
34 コンテナ・容器		コンテナ、金属製パーツボックス、トレー	789	2.4	+13.2	23.9	
35 スチール棚		金属製棚(軽量、中量、重量)	867	2.7	+9.6	27.1	
研究管理用品	全体		1,485	4.6	+16.1	23.6	
	36 ツールワゴン	作業用ワゴン	238	0.7	+15.5	29.0	
	37 保管・管理用品	工具・部品等保管庫	327	1.0	+10.5	32.8	
	38 作業台	各種作業台及び周辺部材	304	0.9	+23.1	24.2	
	39 ステンレス用品	ステンレス製容器・作業台・ワゴン・棚	250	0.8	+16.6	19.9	
	40 研究開発関連用品	耐薬実験台、危険物保管庫、恒温保管庫	364	1.1	+16.0	13.9	
オフィス住設用品	全体		2,720	8.4	8.8	20.9	
	41 清掃用品	掃除機、清掃用雑貨	753	2.3	+15.5	18.3	
	42 文具用品	文具類	159	0.5	54.5	19.5	
	43 オフィス雑貨	事務所用ワゴン、書類ケース、ホワイトボード	176	0.5	+3.0	24.8	
	44 電化製品	電球、蛍光灯、電池	251	0.8	49.2	20.0	
	45 OA事務用機器	パソコン周辺用品	370	1.1	5.6	25.8	
	46 事務用家具	事務机、椅子、応接家具	959	3.0	+11.4	20.9	
	47 インテリア用品	ブラインド、カーテン	48	0.1	15.7	17.2	
その他	全体		206	0.6	33.2	22.6	

2007年3月期第1四半期損益要因分析

(単位:百万円、%)

		実績	増減額(率)	前期実績に対する影響度	コメント
売上高	売上高の増減額	32,517	+1,741	+5.7	
	【増額要因】				
	P B 商品売上増 (内2006年新製品)	-	+714 +209	+0.6 +0.2	P B 販売比率21.7%、前年同期P B 販売比率20.6% P B 新製品 2006年版カタログ新規アイテム1,835点
	新規掲載品売上増(3312アイテム)	-	+570	+0.5	2006年版カタログ新規3,312アイテム
	新規仕入先売上増(74社)	-	+215	+0.2	2006年版カタログ新規メーカー74社
	切削工具売上増加	-	+131	+0.1	
	その他(市場の回復、販売価格の 値上など)	-	+1,011	+0.9	商品販売価格値上げの影響については算定できて いません。
	(計)	-	+2,641	+2.2	
	【減少要因】				
	家電製品取扱中止の影響	-	+200	+0.2	2005年12月をもって売上停止につき前期実績からの減少
	HC事業部取引見直による減小	-	+600	+0.5	
	HC事業部文具類取扱中止	-	+100	+0.1	
	(計)	-	+900	+0.8	
売上総利益	売上総利益の増減	6,475	+668	+11.5	
売上総利益率	P B・N B 分類別粗利率				
	P B 商品粗利率	-	33.0		第43期累計P B 粗利率32.1%
	N B 商品粗利率	-	16.3		第43期累計N B 粗利率15.6%
	売上総利益率の増減	19.9	+1.0		
	P B 販売率向上によるもの	-	+0.3		
	N B、P B の粗利上昇 事業部構成比変化	-	+0.4 +0.2		
販売費及び一般管理費	販売費及び一般管理費の増減額	4,245	+436	+11.5	
	【増額項目】				
	販売促進費		+57	+0.4	販売店向け謝恩企画の還元率上げ
	備車料		+39	+0.3	社員配送要員を契約業者便へ変更
	給与及び賞与		+74	+0.5	
	接待交際費		+202	+1.3	販売店向け謝恩企画の還元率上げ・秀峰会解散総会
	派遣出向料		+57	+0.4	物流センター等派遣受け入れ費用
	減価償却費		+120	+0.8	償却資産の増加による、(システム投資)
営業利益	営業利益の増減額	2,230	+231	+11.6	
営業外収支	仕入割引の増減額		+47		
	売上割引の増減額		+39		
	大阪本社家賃収入		+3		
経常利益	経常利益の増減額	2,348	+240	+11.4	