

1. 2006年3月期中間決算

（単位：百万円、％）

	中間期実績	構成比	対前年比	予 算	予算対比	予算差額	
売 上 高	61,950	100.0	+10.6	62,800	△1.4	△849	
事業部	ファクトリー事業部	43,226	69.8	+11.4	44,460	△2.8	△1,233
	ワーカーズ事業部	7,370	11.9	+12.3	7,100	+3.8	+270
	H C事業部	11,197	18.1	+9.6	11,120	+0.7	+77
	その他	155	0.3	△63.3	120	+29.7	+35
売上総利益	11,840	19.1	+13.4	11,800	+0.3	+40	
売上総利益率	19.1	—	+0.5	18.8	+0.3	—	
販売費及び一般管理費	7,763	12.5	+5.1	7,650	+1.5	+113	
営業利益	4,076	6.6	+33.5	4,150	△1.8	△73	
経常利益	4,242	6.9	+28.7	4,300	△1.3	△57	
当期純利益	2,417	3.9	+29.4	2,350	+2.9	+67	
P B売上高	12,523	20.2	+11.8	12,800	△2.1	△276	
株主資本比率	79.4	—	+1.5	—	—	—	
1株当たり中間純利益	73円28銭	—	+29.4	70円51銭	—	—	
1株当たり中間配当金	18円50銭	—	—	—	—	—	

（1）売上高コメント

①売上高は619億50百万円で、前期比10.6%の増収となった。

②事業部別の概要

1) ファクトリー事業部（機械工具商、溶接材料商向け販売ルート）

国内製造業の稼働率向上に連動する形で副資材等の需要が増加し、売上高は432億26百万円（前年同期比+11.4%）となった。

2) ワーカーズ事業部（建築金物商、電設資材商、管工機材商向け販売ルート）

販売店様に対し当社の商品調達力および即納体制を積極的にPRする営業を展開し、売上高は73億70百万円（前年同期比+12.3%）となった。

3) H C事業部（ホームセンター向け販売ルート）

プロツール、ハードアイテムに特化し、これを全面に打ち出した営業活動を実施し、売上高は111億97百万円（前年同期比+9.6%）となった。

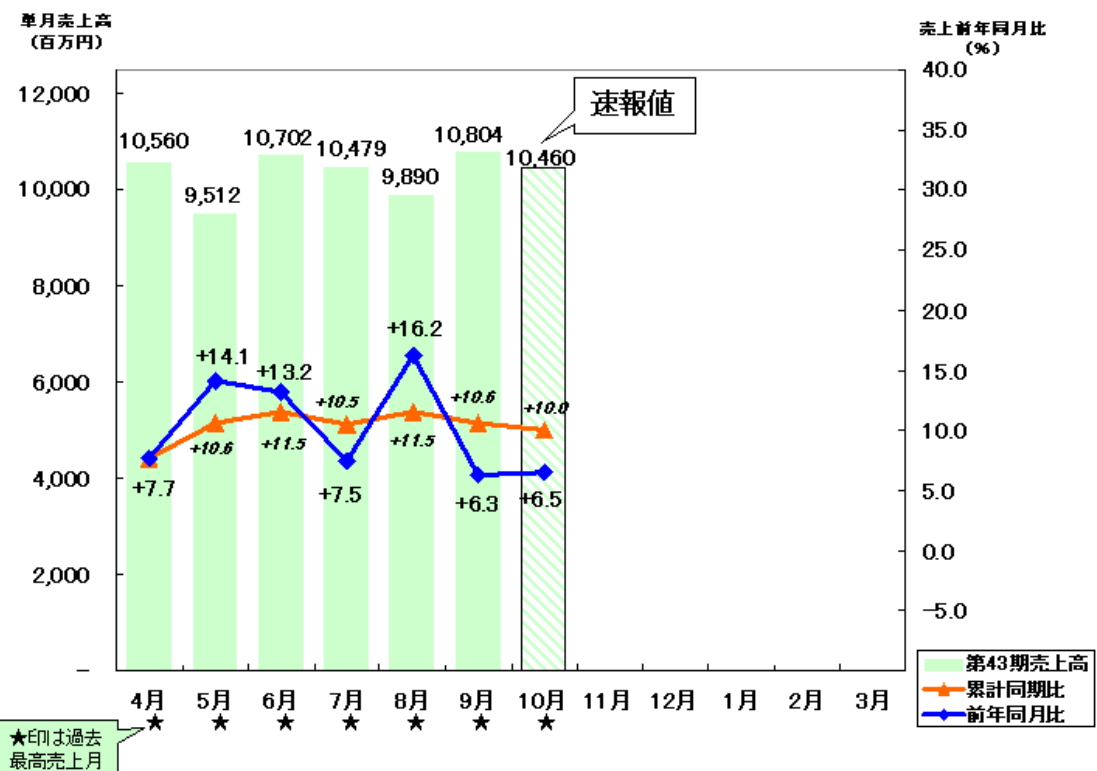
③商品分類別では工場向け商品を中心に多くの商品分類で売上高の増加が見られた。

ただし、オフィス住設用品では取扱商品のプロツールと特化政策により、家電製品、文具、O A機器類の販売を停止した結果、前年同期比8.6%の減少となった。

④増収の要因について

増額の内訳	市況の改善と営業施策、値上げによる増	43 億円
	P B商品の売上増	13 億円
	(内P B新製品 8 億円)	
	新商品 (2535 アイテム)	9 億円
	新規仕入先による売上増 (8 2 社)	3 億円
	(増加 計)	68 億円
減額の内訳	取扱商品のPRO TOOL特化による取扱い中止	
	文具、O A機器類	4 億円
	家電製品	5 億円
	H C事業部文具類	—
	(減額 計)	9 億円

⑤単月売上高と前年同月比



(2) 利益コメント

①売上総利益

- ・年初からの仕入価格の値上げにより棚卸評価単価が上昇。(0.24%)
(総平均法による評価で、以前より保有する在庫評価単価に影響。)

②販売費及び一般管理費

- ・給与及び賞与(66百万円増)、備車料(58百万円増)、派遣出向料(87百万円増)、減価償却費(49百万円増)などにより総額373百万円増加。

③営業利益は40億76百万円(前年同期比+33.5%)

経常利益は42億42百万円(前年同期比+28.7%)

2. 2006年3月期（第43期）の見通しと戦略

（単位：百万円）

	下半期予想	対前年比	通期予想	構成比	対前年比	
売上高	68,050	+10.3%	130,000	100.0%	+10.4%	
事業部	ファクトリー事業部	47,808	+11.6%	91,037	70.0%	+11.4%
	ワーカーズ事業部	8,404	+11.5%	15,775	12.2%	+12.1%
	H C事業部	11,716	+5.0%	22,913	17.6%	+7.2%
	その他	120	Δ28.1%	275	0.2%	Δ53.4%
売上総利益	12,660	+9.9%	24,500	18.8%	+11.5%	
売上総利益率	18.6%	Δ0.1%	18.8%	—	+0.1%	
販売費及び一般管理費	8,007	+4.6%	15,800	12.2%	+5.0%	
営業利益	4,653	+20.2%	8,700	6.7%	+25.6%	
経常利益	4,757	+17.4%	9,000	6.9%	+22.4%	
当期（中間）純利益	2,482	+5.3%	4,900	3.8%	+15.9%	
P B売上高	14,177	+18.3%	26,700	20.5%	+15.2%	
1株当たり当期純利益	73円74銭	+5.1%	147円02銭	—	+15.9%	
1株当たり年間配当金	18円50銭	—	37円00銭	—	—	

（1）見通しの根拠

①売上高 前期に対し123億円増（+10.4%）

増額の内訳	市況の改善と営業施策、値上げによる増	86億円
	P B商品の売上増	35億円
	新商品(2535 アイテム)	20億円
	新規仕入先による売上増(80社)	7億円
	(増加 計)	148億円
減額の内訳	取扱商品のPRO TOOL特化による取扱い中止	
	文具、OA機器類	12億円
	家電製品	9億円
	H C事業部文具類	4億円
	(減額 計)	25億円

②利益について

- ・売上総利益は12月に総合カタログ販売に伴う損失171百万円が計上されることにより年間累計で0.2%の押し下げ要因となる。これと上半期よりの売上総利益上昇を加味し累計売上総利益率は18.8%を予想している。
- ・販売費及び一般管理費については予算上、以下の修正を実施した。

	(当初予算)	(見直し後予算)	(増減)	[単位：百万円]
給与・賞与関係	7,410	7,256	Δ153	
派遣出向料	170	214	+44	
備車料	520	652	+132	
接待交際費	210	285	+75	
販売促進費	250	124	Δ126	

車両費	260	315	+55
チラシ協賛金	0	△90	△90
広告宣伝費	220	282	+61

(2) 経営・営業政策

①販売・商品政策

当社の物流システムを最大限活用できる、消耗品、小物に特化し在庫化戦略を押し進めることでクイックデリバリーに対応していく。

接着剤	潤滑剤	防錆剤	作業工具
キャスター	スポットエアコン	電動工具	研磨材
保護安全具	工場扇	ボルトナット類	コンテナ
パレット	台車	スチール棚	作業台

新カタログ「サプリー」を今年9月に発刊

導入の目的

消耗品に特化し掲載したカタログ。総合カタログより広い裾野への市場浸透を目指す。特価品も掲載。

概要

年2回発刊（3月、9月） 単価200円で販売 部数10万冊

②物流政策

1) 物流センター機能強化（取扱品目、在庫品目の増加策への対応）

第43期（稼動済）プラネット神戸新設・HC事業部神戸物流センター新設
（神戸ポートアイランド内 2005年7月稼動）

HC事業部関東物流センター新設・プラネット北関東移転
（北松戸工業団地内 2006年1月稼動）

③配当政策

配当の基本方針（2005年3月に変更）

1株当たり当期（中間）純利益	年間（中間）配当金
80（40）円を上回る場合	1株当たりの当期（中間）純利益×25%
80（40）円を下回る場合	20（10）円

・カッコ書き（ ）は中間期の決算基準。

・計算上の10銭単位端数については50銭刻みで繰上げする。

（01銭～49銭→50銭、51銭～99銭→1円）

④手形全廃の進捗状況

2005年9月度 受取手形進捗率 件数ベース 99.7% 金額ベース 99.1%

12月に向けて残り件数3件

3. 中期的な業績見込み

(1) 3年間の業績計画

- ①当面、国内製造業は堅調に推移するものとする。
- ②国内特化戦略で更なる業容拡大を目指す。

(単位:百万円、%)

	2006年3月期(第43期)		2007年3月期(第44期)		2008年3月期(第45期)	
	計画	前期比	計画	前期比	計画	前期比
売上高	130,000	+10.4	140,000	+7.7	150,000	+7.1
内						
ファクトリー事業部	91,100	+11.5	99,500	+9.2	106,700	+7.2
ワーカーズ事業部	15,700	+11.4	15,900	+1.3	17,000	+6.9
HC事業部	22,900	+7.2	24,600	+7.4	26,300	+6.9
訳						
その他	300	-	0	-	0	-
プライベートブランド商品売上高	26,700	+15.2	30,000	+12.4	33,600	+12.0
売上高に対するプライベートブランドの占有率	20.5	-	21.4	-	22.4	-
売上総利益	24,500	+11.5	26,500	+8.2	28,500	+7.5
売上総利益率	18.8	-	18.9	-	19.0	-
販売費及び一般管理費	15,800	+5.1	16,200	+2.5	16,700	+3.1
営業利益	8,700	+25.6	10,300	+18.4	11,800	+14.6
営業利益率	6.7	-	7.4	-	7.9	-
経常利益	9,000	+22.4	10,600	+17.8	12,100	+14.2
経常利益率	6.9	-	7.6	-	8.1	-
当期純利益	4,900	+15.9	5,800	+18.4	6,600	+13.8
当期純利益率	3.8	-	4.1	-	4.4	-
一株当たり配当金	37.00円	配当性向25.1%	44.00円	配当性向25.3%	50.00円	配当性向25.3%

(2) 今後の設備投資に関して

- ①今後5年間で物流・営業拠点整備拡充に総額200億円を投資し、5年後の2010年3月期には売上高1800億円を見込む。

《主な内訳》

物流拠点：プラネット北関東（群馬県伊勢崎市）新設、
 プラネット東海（愛知県豊橋市）新設、
 プラネット東京移転、プラネット大阪移転、

営業拠点：姫路支店移転、静岡営業所移転、八王子営業所移転、滋賀営業所移転
 広島支店移転、福山営業所移転

(単位:百万円、%)

商品分類(大分類)	中分類	小分類	売上高	構成比	前期比	粗利率	
全体			61,950	100.0	+10.6	19.1	
切削工具用品	全体		3,396	5.5	+12.6	17.1	
	1 ★ 切削工具	➤ 旋削用工具・フライス工具、超硬エンドミル	2,021	3.3	+14.0	13.4	
	2 穴あけ・ネジきり工具	➤ 各種ドリル、タップ、ホールカッター	1,374	2.2	+10.5	22.7	
生産加工用品	全体		5,678	9.2	+10.6	14.4	
	3 ★ 測定計測	➤ ノギス、マイクロメーター、テスター	1,838	3.0	+18.6	16.0	
	4 メカトロニクス	➤ モーター、変速・減速機、ベアリング、チェーン	1,554	2.5	+7.4	15.3	
	5 工作機工具	➤ ドリルチャック、工作機械周辺機器	1,131	1.8	+6.6	15.1	
	6 電動機械	➤ ボール盤、送風機・ファン、	1,153	1.9	+7.5	10.0	
	工事用品	全体		6,311	10.2	+12.8	18.9
7 油圧工具		➤ 油圧ポンプ・バルブ・シリンダ、油圧ジャッキ	510	0.8	+10.3	15.0	
8 ポンプ		➤ 真空ポンプ、水中ポンプ、給油ポンプ、ホース類	1,157	1.9	+10.1	15.1	
9 溶接用品		➤ 電気・ガス溶接機や周辺用品	923	1.5	+14.2	15.4	
10 塗装・内装用品		➤ 塗料、塗装機、ローラー・刷毛、マスキングテープ	374	0.6	+11.3	20.5	
11 土木建築		➤ 土木発電機、左官用品、土木建設機器	750	1.2	+11.0	8.6	
12 はしご・脚立		➤ はしご、脚立	774	1.2	+7.9	22.3	
13 配管・電設資材		➤ バルブ、配管継ぎ手、電気配線資材	517	0.8	+27.4	25.0	
14 ★ 部品・金物・建築資材		➤ ボルト・ナット、針金、リベット	1,304	2.1	+14.7	27.1	
作業用品		全体		21,884	35.3	+11.8	19.0
		15 切断用品	➤ バンドソー、マシンソーなど各種鋸歯、切断砥石	459	0.7	+6.8	23.7
		16 研削・研磨用品	➤ 研削・研磨用シート、ブラシ、ディスク	1,838	3.0	+8.2	22.6
		17 電動工具・用品	➤ 電動ドライバー・ドリル、グラインダー、ネジきり機	4,478	7.2	+11.1	13.3
		18 ★ 空圧工具用品	➤ 空気圧工具、空気ホース・継ぎ手など	1,962	3.2	+17.2	19.7
	19 手作業工具	➤ ペンチ、ドライバー、スパナ、レンチなど工具	4,777	7.7	+12.5	22.9	
	20 工具箱	➤ 金属製・樹脂製工具箱、収納箱	316	0.5	+1.6	25.2	
	21 化学製品	➤ 接着剤、潤滑スプレー、防錆スプレー、グリス	5,191	8.4	+9.2	18.8	
	22 工場雑貨	➤ クロス・ウエス、洗浄剤など	584	0.9	+18.8	15.6	
	23 ★ 梱包結束用品	➤ 荷造り用品: 結束バンド、テープ、緩衝材	1,047	1.7	+20.7	18.9	
	24 ★ キャスター	➤ キャスター	1,227	2.0	+15.5	17.6	
	環境安全用品	全体		6,984	11.3	+20.2	21.6
		25 ★ 保護具	➤ 作業靴、マスク、防塵メガネ、安全手袋など	2,165	3.5	+23.9	26.9
		26 ★ 安全用品	➤ 建築保護シート、防音シート、工事用表示機器	1,648	2.7	+20.7	22.6
27 環境改善用品		➤ 集塵機、換気扇、	603	1.0	+22.5	21.9	
28 ★ 冷暖房用品		➤ 工場用扇風機、スポットエアコン、ストーブ	1,165	1.9	+15.1	18.3	
29 防災・防犯用品		➤ 消火器、金庫、センサー、避難用品	626	1.0	+23.5	16.5	
30 物置・エクステリア用品		➤ 物置、シャッター、フェンス、門扉	774	1.3	+13.1	13.0	
物流保管用品	全体		8,779	14.2	+13.8	20.6	
	31 ★ 荷役用品	➤ チェンブロック、ホイスト、荷締機、小型クレーン	1,588	2.6	+15.9	17.8	
	32 コンベア	➤ ベルトコンベア、ローラコンベア	962	1.6	+9.8	14.4	
	33 ★ 運搬用品	➤ 各種台車、パレット、テーブルリフト、無人搬送車	3,224	5.2	+15.2	18.8	
	34 コンテナ・容器	➤ コンテナ、金属製パーツボックス、トレー	1,443	2.3	+12.3	24.3	
	35 スチール棚	➤ 金属製棚(軽量、中量、重量)	1,561	2.5	+12.9	27.3	
研究管理用品	全体		2,550	4.1	+11.3	22.8	
	36 ツールワゴン	➤ 作業用ワゴン	397	0.6	+21.5	28.2	
	37 保管・管理用品	➤ 工具・部品等保管庫	584	0.9	+13.7	31.2	
	38 作業台	➤ 各種作業台及び周辺部材	495	0.8	△0.6	24.3	
	39 ステンレス用品	➤ ステンレス製容器・作業台・ワゴン・棚	443	0.7	+15.5	18.3	
	40 研究開発関連用品	➤ 耐薬実験台、危険物保管庫、恒温保管庫	628	1.0	+11.0	13.8	
オフィス住設用品	全体		5,756	9.3	△8.6	19.2	
	41 ★ 清掃用品	➤ 掃除機、清掃用雑貨	1,284	2.1	+18.9	17.7	
	42 文具用品	➤ 文具類	651	1.1	△18.5	17.4	
	43 オフィス雑貨	➤ 事務所用ワゴン、書類ケース、ホワイトボード	333	0.5	△6.0	24.1	
	44 電化製品	➤ 電球、蛍光灯、電池	956	1.5	△35.9	15.2	
	45 OA事務用機器	➤ パソコン周辺用品	746	1.2	△24.5	23.7	
	46 ★ 事務用家具	➤ 事務机、椅子、応接家具	1,678	2.7	+13.7	20.5	
	47 インテリア用品	➤ ブラインド、カーテン	105	0.2	△1.0	17.0	
その他	全体		609	1.0	+2.8	14.4	

〔記号の説明〕

★ : 中間期売上実績10億円以上、前期比+13%以上
 小分類欄太字 : 今後注力していく商品分類

➤ 伸び率 +13%以上
 ➤ 伸び率 +0.1%~+12.9%
 ➤ 伸び率 0%以下

[説明資料-2]

事業部別・ブロック別売上高

○事業部別売上高

(単位:百万円、%)

	今期売上高		前年同月比 増減率	中間期予算		
	金額	構成比		金額	予算比	増減額
ファクトリー事業部	43,226	69.8	+11.4	44,460	△ 2.8	△ 1,233
ワーカーズ事業部	7,370	11.9	+12.3	7,100	+3.8	+270
HC事業部	11,197	18.1	+9.6	11,120	+0.7	+77
その他	155	0.3	△ 63.3	120	+29.7	+35
[総計]	61,950	100.0	+10.6	62,800	△ 1.4	△ 849

○ブロック別売上高

(単位:百万円、%)

	今期売上高		前年同月比 増減率	中間期予算		
	金額	構成比		金額	予算比	増減額
北海道・東北ブロック	3,772	6.1	+11.4	3,790	△ 0.5	△ 17
北関東ブロック	5,734	9.3	+7.7	6,100	△ 6.0	△ 365
首都圏ブロック	7,260	11.7	+13.2	7,380	△ 1.6	△ 119
南関東ブロック	4,165	6.7	+5.8	4,480	△ 7.0	△ 315
中部ブロック	10,081	16.3	+16.2	9,900	+1.8	+181
関西ブロック	10,326	16.7	+12.3	10,300	+0.3	+26
中・四国ブロック	5,416	8.7	+10.5	5,580	△ 2.9	△ 163
九州ブロック	3,841	6.2	+8.3	4,030	△ 4.7	△ 188
F・W計	50,597	81.7	+11.5	51,560	△ 1.9	△ 962
HC東日本ブロック	5,276	8.5	+11.5	5,340	△ 1.2	△ 63
HC西日本ブロック	5,920	9.6	+7.9	5,780	+2.4	+140
HC計	11,197	18.1	+9.6	11,120	+0.7	+77
その他	155	0.3	△ 63.3	120	+29.7	+35
合計	61,950	100.0	+10.6	62,800	△ 1.4	△ 849