

# TRUSCO

このコーポレートマークは、企業「トラスコ中山」を象徴的に表現するものです。「TRUSCO」の由来が「TRUST+COMPANY(信頼を生む企業)」であり、「まわりの皆様および社員たちから信用され、未来に向かって成長し続ける企業(トータルサポートベンダー)を創り上げよう」という私たちの企業姿勢に基づき、日本のモノづくりを支える企業としての信頼感や安心感をこのマークによって発信していきます。そして、トラスコ中山の企業理念や企業戦略の象徴として、広く浸透させていきます。

しっかりと地に足のついた印象をあたえるデザインにより、モノづくりの根底を支え、モノの本質を見る力を持つ企業であることを表現。「信頼」できる企業であること、すなわち「信じられる存在」であり「頼られる存在」としての企業・トラスコ中山を訴求していきます。

また、伝統や知性、革新力のあるエクセレントカンパニーであることを表すために、実直で力強いイメージを想起させるタイポグラフィ(文字配列のデザインの構成)を採用。そこには「変わらないこと(=モノづくりに対する想い)」「変わっていくこと(=社会のニーズへの柔軟な対応)」「変えていくこと(高い想像力で日本のモノづくりを革新していく)」という意味も込められています。

## TRUSCO ブランドマーク(コミュニケーションマーク)について



### Brand Concept

プロフェッショナルな技に、プロフェッショナルなクオリティーで応えたい。  
一つ一つに、こだわりと情熱を持って、モノづくりの現場にお届けいたします。

このブランドマークは、2003年1月、プライベートブランドを「TRUSCO」へ統一したことを受けて制作されました。プライベートブランドの「TRUSCO」すべてにかかる肩書きとして「PRO TOOL」を設定し、さらにそのコンセプト規定を行い英文化。それらを一体化して、ブランドマークとしました。またプライベートブランドの商品パッケージひとつひとつが、お客様とコミュニケーションするためのメディアであると考え、ブランドマークだけでなくパッケージデザインも統一することとします。原則的に、広く一般の人々と接するところではこのマークを使用し、企業イメージの醸成を図ります。